

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Investigation of Factors that Affect Customers Do Not Re-Purchase the Original Product Component with Root Cause Analysis

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1. **Indrianawati Usman**, 2. Rico Mardinsyah)

Status Pengusul : Penulis ke-1

Identitas Makalah :

- a. Judul Prosiding : 2014 International Conference of Organizational Innovation (ICOI 2014); hal 21.
- b. Nomor ISBN/ISSN : 978-986-90744-1-4
- c. Tahun, Tempat : 12-14 Agustus 2014; De La Salle University, Manila, Philippines;
- d. Penerbit/Organiser : International Conference of Organizational Innovation
- e. DOI artikel :
- f. Alamat Repositori/ Web : <http://www.iaoiusa.org/icoi/icoi-2014-manila-philipiines>
- g. Terindek di (jika ada) :

Kategori Publikasi Jurnal : Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr

Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat) Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)

Prosiding Internasional

Prosiding Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Terindeks Scimagojr Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Internasional Nilai Maks: 15 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)			1,50		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,50		3,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,50		4,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,50		4
Total = (100%)			15,00		13,2
Nilai Pengusul =					

Surabaya, 13 - 7 - 2020
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.
NIP. 196905181993032001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Investigation of Factors that Affect Customers Do Not Re-Purchase the Original Product Component with Root Cause Analysis

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Indrianawati Usman, 2.Rico Mardinsyah)

Status Pengusul : Penulis ke-1

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

lengkap, terdiri dari abstract, background, conceptual framework, methodology, analysis, result, implication, & references.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

- o) Minim dukungan teori dalam pembahasan hasil penelitian
- o) Tidak ada saran utk peneliti selanjutnya

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Metode dipaparkan dengan jelas.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Diterbitkan oleh ICOSI (International Conference of Organization Innovation), ada ISBN.

Surabaya, 13 - 7 - 2020
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.
NIP. 196905181993032001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Makalah : Investigation of Factors that Affect Customers Do Not Re-Purchase the Original Product Component with Root Cause Analysis

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1. **Indrianawati Usman**, 2. Rico Mardinsyah)

Status Pengusul : Penulis ke-1

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : 2014 International Conference of Organizational Innovation (ICOI 2014); hal 21.

b. Nomor ISBN/ISSN : 978-986-90744-1-4

c. Tahun, Tempat : 12-14 Agustus 2014; De La Salle University, Manila, Philippines;

d. Penerbit/Organiser : International Conference of Organizational Innovation

e. DOI artikel :

f. Alamat Repositori/ Web : <http://www.iaoiusa.org/icoi/icoi-2014-manila-philipiines>

g. Terindek di (jika ada) :

- Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri \checkmark pada kategori yang tepat)
- Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr
 - Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)
 - Prosiding Internasional
 - Prosiding Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Terindeks Scimagojr Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Internasional Nilai Maks: 15 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)			1.50		1.45
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4.50		4.45
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			4.50		4,40
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4.50		4,40
Total = (100%)			15.00		14,70
Nilai Pengusul =					

Surabaya, **13 AUG 2020**
Reviewer 2,

Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.
NIP. 196502042000122001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Investigation of Factors that Affect Customers Do Not Re-Purchase the Original Product Component with Root Cause Analysis

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Indrianawati Usman, 2.Rico Mardinsyah)

Status Pengusul : Penulis ke-1

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Kelengkapan isi artikel lengkap. Struktur paper telah sesuai dengan petunjuk penulisan bagi penulis

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup pembahasannya sesuai dengan bidang ilmu pengusul, kedalaman pembahasan juga baik.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Informasi dan data yang digunakan mutakhir

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Kelengkapan unsur kualitas penerbit baik, terdokumentasikan dalam web repository, memiliki ISBN dan terbit berkala setiap tahun

Surabaya, 13 AUG 2020
Reviewer 2,



Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.

NIP. 196502042000122001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : PROSIDING)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Investigation of Factors that Affect Customers Do Not Re-Purchase the Original Product Component with Root Cause Analysis

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Indrianawati Usman, 2.Rico Mardinsyah)

Status Pengusul : Penulis ke-1

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Judul Prosiding : 2014 International Conference of Organizational Innovation

b. Nomor ISBN/ISSN : 978-986-90744-1-4

c. Tahun, Tempat : 12-14 Agustus 2014, De La Salle University, Manila, Philippines,

d. Penerbit/Organiser : International Conference of Organizational Innovation

e. DOI artikel :

f. Alamat Repositori/ Web : <http://www.iaoiusa.org/icoi/icoi-2014-manila-philipiines>

g. Terindek di (jika ada) :

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr

Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)

Prosiding Internasional

Prosiding Nasional

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit


Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	1.50	1.45	1.48
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3.50	4.45	3.98
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	4.20	4.40	4.30
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4.00	4.40	4.20
Total = (100%)		13.20	14.70	13.95
Penulis ke 1 dari 2 Penulis		60% X 13.95 = 8.37		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 28 Agustus 2020
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen,

Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si.
NIP. 195807191994032001

