

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang masalah .....	1
1.2. Fokus Penelitian. ....	6
1.3. Signifikansi dan Keunikan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II PERSPEKTIF TEORITIS</b>	
2. 1. Kajian Pustaka.....	9
2.1.1. Konflik .....	9
2.1.2. Definisi Konflik .....	9

2.1.2.1. Jenis-jenis Konflik.....	10
2.1.2.2. Faktor yang Mempengaruhi Munculnya konflik .....	12
2.1.2.3. Model-model Konflik.....	15
2.2. Modal Sosial ( <i>Social Capital</i> ) sebagai Solusi Konflik.....	17
2.2.1 Pengertian Modal Sosial.....	17
2.2.2 Modal Sosial ( <i>Social Capital</i> ) dan Solusi Konflik.....	18
2.3. Kerangka Konseptual.....	24

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian .....	25
3.2. Unit Analisis .....	27
3.3. Subjek Penelitian .....	27
3.4. Teknik Penggalan Data .....	29
3.5. Teknik Pengorganisasian dan Analisis Data .....	31
3.6. Teknik Pemantapan Kredibilitas Penelitian .....	33
3.7 Setting Penelitian.....	35

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Setting Penelitian .....	36
4.2. Hasil Penelitian.....	43
4.2.1. Modal Sosial Masyarakat Banyuwangi Dalam Menyelesaikan Konflik Politik Berdasarkan Hasil Wawancara.....	43
4.2.2. Hasil Analisis Data Subjek Wawancara.....	54
4.2.3. Modal Sosial Masyarakat Banyuwangi Dalam meredam Konflik Politik Berdasarkan Hasil FGD.....	61

4.2.4. Hasil Analisa Data Subyek FGD.....	71
4.3. Rangkuman Hasil Analisis.....	75
4.4. Pembahasan .....	76
4.3.1. Model Konflik Politik.....	79
4.3.2. Pola Penyelesaian Konflik Politik.....	82
4.3.3. Modal Sosial Sebagai Model Penyelesaian Konflik Politik.....	82
4.3.3.1 Jejaring Sosial ( <i>Social Networks</i> ) .....	83
4.3.3.2. Partisipasi Warga dalam Jejaring Sosial.....	84
4.3.3.3. Prinsip Timbal Balik (resiprositas) dan Nilai Kooperasi.....	84
4.3.3.4. Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) dalam Komunitas.....	84
4.3.4. Proses Sosialisasi Modal Sosial dalam Masyarakat.....	85
 <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Simpulan .....	87
5.2. Keterbatasan penelitian.....	87
5.3. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>

## LAMPIRAN

### DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Jadwal Pelaksanaan Wawancara .....	37
Tabel 4.2. Luas Wilayah, Prosentase Luas terhadap Luas Kabupaten, Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk Hasil Proyeksi Penduduk Akhir Tahun Menurut Kecamatan Tahun 2011.....	40
Tabel 4.3. Banyaknya Pencari Kerja Menurut Tingkat Pendidikan dan Jenis Kelamin Tahun 2011.....	41

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I: Panduan Wawancara.....	92
Lampiran II: Catatan Lapangan dan Transkrip wawancara.....	95
Lampiran III: Catatan Lapangan dan Transkrip FGD.....	119