



## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing brand equity*. New York: The Free Press.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Alwi, H. (2005). *Kamus besar bahasa indonesia (Edisi ketiga)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Amstrong, G., Kotler, P. (2008), *Dasar-dasar manajemen pemasaran*, diterjemahkan oleh Sarwiji, Edisi Sembilan. Jilid 1. Penerbit Indeks. Jakarta.
- Azwar, S. (2000). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2004). *Dasar-dasar Psikometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dobni, D., & Zinkhan, G.M. (1990). In search of brand image: A foundation analysis. *In Advance in Consumer Research* 17
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. (1990). *Consumer behavior (6th ed.)*. Orlando: The Dryden Press.
- Fishbein, M., & Ajzen, I., (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison - Wesley.
- Hadi, S. (1996). *Statistik jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Keller, K.L. (1993). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity. *Journal of Marketing*, 57, 1-22.
- Kerlinger, F.N. (1995). *Azas-azas penelitian behavioral. (3rd ed, terjemahan)*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2004). *Principles of Marketing (10th edition)*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Mowen, J.C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid 1, Edisi Kelima (terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Nicolino, P.F. (2004). *The Complete Ideal's Guide: Brand Management*. Jakarta: Prenada.
- O'Cass, A., & Lim, K. (2008). The influence of brand association on brand preference and purchase intention. *Journal of International Consumer Marketing* 14(2-3)
- Pallant, J. (2011). *SPSS survival manual (4th ed)*. Sydney: Midland Typesetter.



Rio, A.B.D., Vasquez, R., & Iglesias, V. (2001). The effects of brand association on consumer response. *Journal of Consumer Marketing* 18(5)

Rossiter, John R., & Percy, L. (1987). *Advertising and Promotion Management*. New York: McGraw-Hill.

Schiffman, L.G., & Kanuk, L. (1991). *Consumer behaviour (9th edition)*. New Jersey: Prentice Hall.

Shwu-Lng, W. and Chen-Lien, L. (2009). The influence of core brand attitude and core-brand perception on purchase intention towards extended product. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistic*, 21(1): 174-194.

## Lampiran 1: Alat Ukur Penelitian Sebelum Uji Coba

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk skripsi. Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kerja sama saudara untuk menjadi subyek dalam skala psikologi ini, yaitu dengan cara mengisikan respon anda terhadap pernyataan-pernyataan yang ada.

### Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

### Petunjuk Cara Mengerjakan

Berikan tanda centang (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Kategori respon saudara diwakili dalam 4 pilihan jawaban, yaitu:

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

Tidak ada jawaban **Benar** atau **Salah**, jadi mohon diisi sesuai dengan apa yang terjadi pada diri saudara saat ini. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.



Hormat saya,

Krisandi Alfbetarisa

\_NIM. 110610112

**BAGIAN I**

NO	Pernyataan	Pilihan Respon			
		SS	S	TS	STS
1	Minuman dan makanan di Coffee Toffee memiliki rasa yang enak				
2	Saya tidak menyukai makanan dan minuman yang saya beli disini				
3	Coffee Toffee menawarkan harga yang terjangkau				
4	Menurut saya harga produk Coffee Toffee masih terlalu mahal				
5	Saya akan ke Coffee Toffee ketika ingin menikmati segelas kopi, karena enak dan ampuh untuk mengobati kantuk				
6	Saya merasa rugi minum kopi di Coffee Toffee				
7	Saya merasa senang dengan pelayanan barista di Coffee Toffee				
8	Saya merasa pelayanan yang diberikan di Coffee Toffee kurang memuaskan				
9	Saya ke Coffee Toffee karena teman-teman saya juga suka nongkrong disini				
10	Saya enggan untuk pergi ke Coffee Toffee walaupun temen-teman sering mengajak saya				
11	Ketika saya berkunjung ke Coffee Toffee saya percaya akan mendapatkan produk dan pelayanan yang memuaskan				
12	Saya tidak yakin akan mendapatkan produk dan pelayanan yang baik di Coffee Toffee				
13	Saya menyukai cita rasa kopi di Coffee Toffee				
14	Cita rasa kopi di Coffee Toffee tidak cocok dengan selera saya				
15	Penyajian produk Coffee Toffee bagus dan menarik				
16	Produk Coffee Toffee disajikan dengan kurang menarik				
17	Coffee toffee juga menyediakan minuman selain kopi yang cocok untuk menghilangkan haus				



18	Minuman yang saya beli di Coffee Toffee tidak memuaskan				
19	Saya merasa nyaman berlama-lama di Coffee Toffee				
20	Saya sering merasa bosan ketika berlama-lama menghabiskan waktu di gerai Coffee Toffee				
21	Saya suka disini karena Coffee Toffee adalah Coffee Shop yang digemari saat ini				
22	Walaupun akan dibilang tidak gaul, saya tidak suka menghabiskan waktu di Coffee Toffee				
23	Saya tidak ragu-ragu untuk menggunakan produk Coffee Toffee karena saya yakin terhadap kualitasnya				
24	Saya meragukan kualitas produk Coffee Toffee dan akan berpikir panjang sebelum menggunakannya				
25	Pelayanan di Coffee Toffee ramah dan menyenangkan				
26	Pelayanan yang saya dapatkan di Coffee Toffee kurang baik				
27	Dengan menjadi kosumen Coffee Toffee berarti mencintai produk dalam negeri				
28	Pengakuan Coffee Toffee sebagai kopi asli Indonesia tidak mempengaruhi sikap saya				
29	Saat jalan-jalan saya suka mampir di Coffee Toffee untuk sekedar istirahat dan berteduh				
30	Gerai Coffee Toffee panas dan gerah membuat saya tidak betah				
31	Saya merasa puas dengan fasilitas yang disediakan di gerai Coffee Toffee				
32	Saya merasa fasilitas yang disediakan di gerai Coffee Toffee masih kurang				
33	Coffee Toffee memiliki suasana gerai nyaman yang memang harus dimiliki coffee shop yang berkualitas				
34	Kenyamanan gerai bukanlah hal yang harus ditonjolkan oleh Coffee Toffee				
35	Saya yakin produk Coffee Toffee mampu bersaing dengan produk luar negeri				
36	Saya lebih menyukai kopi dari coffee shop lain yang terkenal dari luar negeri				
37	Produk dan pelayanan yang bagus merupakan hal yang selayaknya dimiliki oleh coffee shop				
38	Produk dan pelayanan yang baik bukan hal yang harus dimiliki oleh Coffee Toffee				



## BAGIAN II

NO	Pernyataan	Pilihan Respon			
		SS	S	TS	STS
1	Saya suka membeli produk Coffee Toffee				
2	Membeli produk Coffee Toffee hanya akan menghabiskan uang saya				
3	Saya mencoba produk Coffee Toffee karena teman-teman saya banyak yang menyukainya				
4	Walaupun sering direkomendasikan oleh teman-teman, saya tetap tidak suka produk Coffee Toffee				
5	Walaupun letaknya jauh dari rumah, saya tetap lebih memilih membeli produk Coffee Toffee				
6	Letaknya yang jauh dari rumah membuat saya malas membeli produk Coffee Toffee				
7	Saya rasa harga yang saya bayar untuk membeli produk Coffee Toffee adalah jumlah yang layak				
8	Saya kurang suka membeli produk Coffee Toffee				
9	Saya membeli produk Coffee Toffee karena sering direkomendasikan teman-teman				
10	Walaupun sering nongkrong di Coffee Toffee dengan teman-teman, saya tidak suka membeli produknya				
11	Seringkali saya menunggu pesanan saya cukup lama karena pengunjung yang cukup ramai, namun saya tetap lebih memilih produk Coffee Toffee				
12	Pengunjung yang ramai dan pesanan yang lama datang mengurangi minat saya membeli produk Coffee Toffee				
13	Membeli produk Coffee Toffee selalu menjadi pilihan utama saya				
14	Saya merasa produk Coffee Toffee tidak layak dibeli				
15	Saya harus membeli produk Coffee Toffee karena teman-teman saya sering nongkrong disini				
16	Saya tidak suka membeli produk Coffee Toffee walaupun banyak teman-teman yang menyuruh saya mencoba				



17	Gerai Coffee Toffee yang sudah banyak tersebar lebih memudahkan saya ketika ingin membeli produknya				
18	Walaupun gerai Coffee Toffee dekat dengan rumah saya tetap enggan membeli produk Coffee Toffee				
19	Saya lebih memilih membeli produk Coffee Toffee daripada Coffee Shop lain				
20	Saya lebih suka produk coffee shop yang lain dari pada di Coffee Toffee				



## Lampiran 2: Uji Reliabilitas Alat Ukur Uji Coba

### 1. Skala Tipe Asosiasi Merek

#### a. Putaran Pertama

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.869	.876	38

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	115.8000	73.614	-.134	.	.875
VAR00002	115.7667	68.116	.470	.	.864
VAR00003	116.2000	73.614	-.128	.	.875
VAR00004	116.3333	73.333	-.095	.	.875
VAR00005	116.1667	67.730	.458	.	.864
VAR00006	115.8000	68.855	.459	.	.864
VAR00007	115.9333	67.995	.359	.	.866
VAR00008	116.0667	67.926	.418	.	.865
VAR00009	116.2333	67.978	.396	.	.865
VAR00010	115.9667	69.275	.424	.	.865
VAR00011	115.9667	67.826	.530	.	.862
VAR00012	115.9667	70.654	.242	.	.868



VAR00013	115.8000	69.200	.356	.866
VAR00014	115.9333	68.340	.450	.864
VAR00015	115.9667	69.413	.504	.864
VAR00016	115.9667	70.033	.404	.866
VAR00017	115.9667	66.516	.549	.861
VAR00018	116.0000	69.793	.489	.865
VAR00019	115.7667	66.875	.495	.863
VAR00020	115.8667	68.464	.465	.864
VAR00021	116.3333	69.057	.369	.866
VAR00022	116.0667	69.306	.284	.868
VAR00023	115.8667	67.844	.634	.861
VAR00024	115.9000	69.197	.469	.864
VAR00025	116.0000	70.069	.245	.868
VAR00026	116.0000	69.931	.465	.865
VAR00027	115.7333	68.133	.530	.863
VAR00028	116.6000	69.007	.320	.867
VAR00029	116.3667	66.930	.412	.865
VAR00030	115.8333	67.937	.597	.862
VAR00031	116.0000	68.483	.476	.864
VAR00032	116.3000	69.390	.408	.865
VAR00033	115.9000	71.541	.139	.870
VAR00034	116.1333	70.257	.192	.870
VAR00035	115.6667	68.230	.507	.863
VAR00036	116.1333	70.671	.175	.870
VAR00037	115.8333	68.489	.448	.864
VAR00038	115.8000	69.821	.287	.867

## b. Putaran Kedua

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.893	.901	28

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00002	84.7667	54.944	.440	.	.889
VAR00005	85.1667	54.075	.489	.	.888
VAR00006	84.8000	55.476	.444	.	.889
VAR00007	84.9333	54.478	.369	.	.892
VAR00008	85.0667	54.409	.430	.	.890
VAR00009	85.2333	54.047	.451	.	.889
VAR00010	84.9667	55.551	.453	.	.889
VAR00011	84.9667	54.240	.557	.	.887
VAR00013	84.8000	55.269	.407	.	.890
VAR00014	84.9333	54.340	.521	.	.888
VAR00015	84.9667	55.413	.589	.	.887
VAR00016	84.9667	56.240	.439	.	.890
VAR00017	84.9667	53.137	.564	.	.886
VAR00018	85.0000	56.000	.533	.	.889



VAR00019	84.7667	54.599	.388	.891
VAR00020	84.8667	55.085	.456	.889
VAR00021	85.3333	55.126	.422	.890
VAR00023	84.8667	54.533	.624	.886
VAR00024	84.9000	56.093	.403	.890
VAR00026	85.0000	56.414	.451	.890
VAR00027	84.7333	54.547	.555	.887
VAR00028	85.6000	55.628	.304	.893
VAR00029	85.3667	53.275	.443	.890
VAR00030	84.8333	54.764	.565	.887
VAR00031	85.0000	55.241	.448	.889
VAR00032	85.3000	55.459	.467	.889
VAR00035	84.6667	55.402	.426	.890
VAR00037	84.8333	55.247	.421	.890

## 2. Skala Intensi Membeli

### a. Putaran Pertama

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.805	.817	20

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00001	56.7333	21.720	.280	.	.802
VAR00002	56.9667	22.585	.038	.	.811
VAR00003	57.2000	22.648	-.043	.	.828
VAR00004	56.7667	20.875	.588	.	.790
VAR00005	57.0333	18.516	.728	.	.772
VAR00006	56.9667	20.102	.531	.	.788
VAR00007	56.7667	22.737	-.018	.	.815
VAR00008	56.8333	21.661	.477	.	.797
VAR00009	57.3667	22.240	.036	.	.820
VAR00010	56.7333	21.030	.483	.	.793
VAR00011	57.1000	19.886	.426	.	.794
VAR00012	57.1000	19.748	.504	.	.789
VAR00013	57.0333	19.413	.549	.	.785
VAR00014	56.5667	19.771	.572	.	.785
VAR00015	57.5000	21.983	.133	.	.810
VAR00016	56.7000	20.769	.517	.	.791
VAR00017	56.6333	19.757	.531	.	.787
VAR00018	56.6667	21.333	.336	.	.799
VAR00019	56.8000	20.303	.455	.	.792
VAR00020	56.6333	19.620	.642	.	.781

**b. Putaran Kedua****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.883	.889	14

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VAR00004	39.9000	18.990	.604	.	.875
VAR00005	40.1667	16.557	.777	.	.863
VAR00006	40.1000	18.300	.529	.	.877
VAR00008	39.9667	19.895	.429	.	.882
VAR00010	39.8667	18.947	.557	.	.876
VAR00011	40.2333	17.357	.566	.	.876
VAR00012	40.2333	17.426	.615	.	.872
VAR00013	40.1667	18.144	.446	.	.882
VAR00014	39.7000	17.597	.662	.	.870
VAR00016	39.8333	18.489	.650	.	.872
VAR00017	39.7667	18.047	.513	.	.878
VAR00018	39.8000	19.200	.410	.	.881
VAR00019	39.9333	18.409	.472	.	.879
VAR00020	39.7667	17.564	.709	.	.868



### Lampiran 3: Alat Ukur Setelah Uji Coba

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk mata kuliah skripsi. Berkaitan dengan hal tersebut, saya mohon kerja sama saudara untuk menjadi subyek dalam skala psikologi ini, yaitu dengan cara mengisikan respon anda terhadap pernyataan-pernyataan yang ada.

#### Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

#### Petunjuk Cara Mengerjakan

Berikan tanda centang (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang tersedia. Kategori respon saudara diwakili dalam 4 pilihan jawaban, yaitu:

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

Tidak ada jawaban **Benar** atau **Salah**, jadi mohon diisi sesuai dengan apa yang terjadi pada diri saudara saat ini. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.



Hormat saya,

Krisandi Alfbetarisa

\_NIM. 110610112





## BAGIAN I

NO	Pernyataan	Pilihan Respon			
		SS	S	TS	STS
1	Saya menyukai cita rasa kopi di Coffee Toffee				
2	Penyajian produk Coffee Toffee bagus dan menarik				
3	Saya tidak menyukai makanan dan minuman yang saya beli disini				
4	Saya akan ke Coffee Toffee ketika ingin menikmati segelas kopi, karena enak dan ampuh untuk mengobati kantuk				
5	Saya merasa rugi minum kopi di Coffee Toffee				
6	Saya suka disini karena Coffee Toffee adalah Coffee Shop yang digemari saat ini				
7	Saya merasa senang dengan pelayanan barista di Coffee Toffee				
8	Saya ke Coffee Toffee karena teman-teman saya juga suka nongkrong disini				
9	Ketika saya berkunjung ke Coffee Toffee saya percaya akan mendapatkan produk dan pelayanan yang memuaskan				
10	Saya enggan untuk pergi ke Coffee Toffee walaupun temen-teman sering mengajak saya				
11	Dengan menjadi kosumen Coffee Toffee berarti mencintai produk dalam negeri				
12	Saya yakin produk Coffee Toffee mampu bersaing dengan produk luar negeri				
13	Produk Coffee Toffee disajikan dengan kurang menarik				
14	Minuman yang saya beli di Coffee Toffee tidak memuaskan				
15	Saya merasa pelayanan yang diberikan di Coffee Toffee kurang memuaskan				
16	Coffee toffee juga menyediakan minuman selain kopi yang cocok untuk menghilangkan haus				
17	Saya merasa nyaman berlama-lama di Coffee Toffee				
18	Saya tidak ragu-ragu untuk menggunakan produk Coffee Toffee karena saya yakin terhadap kualitasnya				



19	Pelayanan yang saya dapatkan di Coffee Toffee kurang baik				
20	Pengakuan Coffee Toffee sebagai kopi asli Indonesia tidak mempengaruhi sikap saya				
21	Saat jalan-jalan saya suka mampir di Coffee Toffee untuk sekedar istirahat dan berteduh				
22	Saya sering merasa bosan ketika berlama-lama menghabiskan waktu di gerai Coffee Toffee				
23	Saya merasa puas dengan fasilitas yang disediakan di gerai Coffee Toffee				
24	Saya meragukan kualitas produk Coffee Toffee dan akan berpikir panjang sebelum menggunakannya				
25	Produk dan pelayanan yang bagus merupakan hal yang selayaknya dimiliki oleh coffee shop				
26	Gerai Coffee Toffee panas dan gerah membuat saya tidak betah				
27	Saya merasa fasilitas yang disediakan di gerai Coffee Toffee masih kurang				
28	Cita rasa kopi di Coffee Toffee tidak cocok dengan selera saya				



## BAGIAN II

NO	Pernyataan	Pilihan Respon			
		SS	S	TS	STS
1	Membeli produk Coffee Toffee selalu menjadi pilihan utama saya				
2	Saya kurang suka membeli produk Coffee Toffee				
3	Walaupun sering direkomendasikan oleh teman-teman, saya tetap tidak suka produk Coffee Toffee				
4	Letaknya yang jauh dari rumah membuat saya malas membeli produk Coffee Toffee.				
5	Walaupun letaknya jauh dari rumah, saya tetap lebih memilih membeli produk Coffee Toffee				
6	Saya merasa produk Coffee Toffee tidak layak dibeli				
7	Saya lebih memilih membeli produk Coffee Toffee daripada Coffee Shop lain				
8	Walaupun sering nongkrong di Coffee Toffee dengan teman-teman, saya tidak suka membeli produknya				
9	Seringkali saya menunggu pesanan saya cukup lama karena pengunjung yang cukup ramai, namun saya tetap lebih memilih produk Coffee Toffee				
10	Gerai Coffee Toffee yang sudah banyak tersebar lebih memudahkan saya ketika ingin membeli produknya				
11	Saya lebih suka produk coffee shop yang lain dari pada di Coffee Toffee				
12	Pengunjung yang ramai dan pesanan yang lama datang mengurangi minat saya membeli produk Coffee Toffee				
13	Saya tidak suka membeli produk Coffee Toffee walaupun banyak teman-teman yang menyuruh saya mencoba				
14	Walaupun gerai Coffee Toffee dekat dengan rumah saya tetap enggan membeli produk Coffee Toffee				

**Lampiran 4: Skor Kasar Subjek Skala Asosiasi Merek**

Sub/Aitem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	total
1	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	93
2	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	84
3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	83
4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	3	4	91
5	3	4	4	2	4	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	94
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	82
7	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	81
8	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	81
9	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	105
10	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	105
11	3	3	3	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	2	2	3	4	2	2	3	2	3	4	2	4	4	3	3	79
12	3	3	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	3	4	4	3	3	3	4	1	1	3	91
13	3	3	4	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	83
14	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	80
15	4	4	4	3	3	2	1	4	2	1	3	4	3	3	1	4	4	4	2	3	1	3	3	1	4	4	3	3	81
16	3	3	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	2	2	3	4	3	2	4	87
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	85
18	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	76
19	4	4	4	3	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	98
20	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	4	4	3	3	1	3	4	4	2	2	2	3	4	4	4	3	4	4	86
21	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	86



22	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	79	
23	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	101	
24	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	94	
25	3	4	3	2	3	4	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	1	1	3	3	3	2	4	3	3	2	76
26	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	86
27	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	2	4	88
28	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	80
29	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	4	4	3	3	93
30	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	78
31	3	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	89	
32	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	92
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	82
34	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	4	3	4	3	3	3	92
35	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	89	
36	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	80
37	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	83
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	81
39	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	74
40	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	83
41	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	2	3	1	1	1	74
42	3	2	1	2	4	2	3	3	3	2	2	2	3	4	2	2	1	4	3	1	3	4	3	2	3	1	4	4	73
43	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	82
44	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	79
45	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	2	4	94
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	86



47	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	99
48	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	2	2	4	4	3	3	4	4	4	94
49	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	97
50	3	3	3	3	3	2	3	1	3	4	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	84
51	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	78
52	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	88
53	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	91
54	4	4	3	3	3	2	3	2	4	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	84
55	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	85
56	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	1	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	93
57	3	3	3	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	4	3	3	3	74
58	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	89
59	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88
60	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	79
61	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	82
62	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	84
63	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	91
64	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	96
65	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	81
66	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	81	
67	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	89
68	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	103
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84
70	3	4	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	98
71	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	85	



72	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	99
73	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86
74	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	83
75	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	82
76	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	82
77	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	102
78	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	93
79	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	83
80	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	86
81	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	3	4	94
82	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	80
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	85
84	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	3	80
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	88
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	86
87	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	87
88	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	85
89	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	84
90	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	83
91	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	82
92	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	1	2	3	75
93	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	73
94	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	87
95	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	84
96	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	88



97	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	93
98	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	88
99	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	91





### Lampiran 5: Skor Kasar Subjek Skala Intensi Membeli

Sub/Aitem	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	total
1	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	4	46
2	2	3	3	3	3	3	2	3	1	4	2	3	3	3	38
3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	40
4	2	4	4	4	2	4	3	3	2	4	3	3	4	4	46
5	2	3	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	3	3	43
6	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	39
7	1	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	35
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
9	3	4	4	3	3	4	3	4	1	1	2	4	4	4	44
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	53
11	2	3	3	3	1	4	2	4	2	3	3	2	3	2	37
12	3	3	3	4	2	3	4	3	2	4	2	3	3	3	42
13	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	37
14	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	42
15	2	2	3	1	1	3	3	3	2	3	3	1	3	2	32
16	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	39
17	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	43
18	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	36
19	2	3	3	2	2	4	4	4	3	3	4	3	4	3	44
20	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	42
21	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41
22	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	39
23	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	46
24	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	45
25	1	2	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	29
26	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	41
27	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	39
28	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	41
29	3	3	4	3	4	4	2	3	3	3	3	4	4	4	47
30	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	37
31	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	40
32	2	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	49
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
35	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	47
36	2	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	39
37	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	37
38	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	37

39	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	37
40	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	37
41	1	4	4	1	4	3	4	1	3	3	2	2	3	1	36
42	4	4	3	3	2	3	3	2	2	1	4	4	4	4	43
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
44	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	38
45	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
46	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	43
47	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	4	4	4	49
48	2	4	4	3	3	4	2	4	2	3	3	3	3	4	44
49	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	45
50	2	3	3	3	3	4	2	3	2	3	1	3	3	3	38
51	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	38
52	2	3	4	4	3	4	2	4	1	3	3	3	4	3	43
53	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	45
54	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	47
55	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	38
56	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	46
57	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	36
58	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	44
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	43
60	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	37
61	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	38
62	2	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	42
63	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	46
64	2	3	3	4	3	4	3	4	2	4	2	3	3	4	44
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
66	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40
67	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	47
68	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	51
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
70	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	49
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
72	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	50
73	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	43
74	1	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	37
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	41
76	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	41
77	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	44
78	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	42
79	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	38



80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
81	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	48
82	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	37
83	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	37
84	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	38
85	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	44
86	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	41
87	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
88	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	40
89	2	3	3	2	2	4	3	4	2	3	3	2	3	4	40
90	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	4	38
91	3	3	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	36
92	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	35
93	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	34
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
95	2	3	3	2	2	4	3	4	2	3	3	2	3	4	40
96	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42
99	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	48

## Lampiran 6: Uji Reliabilitas Alat Ukur

### 1. Alat Ukur Tipe Asosiasi Merek

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.870	.876	28

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ctr1	83.05	49.395	.406	.	.866
ctr2	83.07	48.903	.449	.	.865
ctr3	83.06	48.078	.480	.	.864
ctr4	83.51	48.293	.401	.	.867
ctr5	83.06	48.506	.480	.	.864
ctr6	83.47	47.599	.501	.	.864
ctr7	83.18	47.375	.530	.	.863
ctr8	83.44	50.290	.147	.	.875
ctr9	83.24	49.002	.453	.	.865
ctr10	83.20	48.102	.467	.	.865
ctr11	83.08	48.136	.464	.	.865
ctr12	83.11	48.345	.469	.	.865
ctr13	83.20	48.898	.510	.	.864
ctr14	83.20	50.428	.233	.	.870



ctr15	83.36	48.397	.437	.865
ctr16	83.09	49.655	.325	.868
ctr17	83.02	47.959	.448	.865
ctr18	83.11	49.283	.392	.867
ctr19	83.22	47.256	.620	.861
ctr20	83.93	50.760	.092	.877
ctr21	83.46	48.353	.398	.867
ctr22	83.23	48.262	.509	.864
ctr23	83.18	49.477	.391	.867
ctr24	83.22	47.726	.604	.862
ctr25	82.91	49.573	.315	.868
ctr26	83.17	47.858	.435	.866
ctr27	83.49	48.885	.303	.870
ctr28	83.15	48.579	.484	.864

## 2. Alat Ukur Intensi Membeli

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	99	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	99	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.817	.823	14

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
int1	38.75	14.252	.571	.619	.796
int2	38.21	15.434	.645	.580	.794
int3	38.28	16.593	.407	.631	.810
int4	38.44	15.535	.413	.374	.809
int5	38.70	15.152	.525	.465	.800
int6	38.13	16.013	.426	.406	.807
int7	38.72	15.001	.485	.507	.803
int8	38.28	16.674	.284	.424	.816
int9	38.84	15.463	.456	.324	.805
int10	38.39	16.323	.304	.351	.816
int11	38.48	16.212	.359	.336	.812
int12	38.53	16.538	.286	.345	.817
int13	38.25	16.191	.538	.577	.803
int14	38.24	15.186	.593	.533	.795