

B-1

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Relationships Consumer Characteristic and Perceive Business Ethics of Creative Industry in Indonesia: Study of Y Generations

Jumlah Penulis : 3 (Tiga) orang (1.Sri Hartini, 2.Gancar Premananto, 3.Jovi Sulistyawan)

Status Pengusul : Penulis ke 1

Identitas Jurnal Ilmiah :
a. Nama Jurnal : International Journal of Applied Business and Economic Research
b. Nomor ISSN : 0972-7302;
c. Vol.No.bln.Th. : Volume 15, No. 24, 2017, pp, 513-521;
d. Penerbit : Serials Publications
e. DOI artikel :
f. Web Jurnal : https://serialsjournals.com/index.php?route=product/product/volumearticle&issue_id=277&product_id=343
g. Terindek di : Scopus; Q4, SJR: 0,14

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
(beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
 Jurnal Ilmiah Internasional terindekdi Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,10) Nilai Maks: 40 ³⁰ <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,10) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	3 4,00			3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	9 12,00			7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	9 12,00			8,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	9 12,00			5
Total = (100%)	30 40,00			23,5
Nilai Pengusul =				

Surabaya, 19 - 7 - 2020

Reviewer 1,

Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.
NIP. 196905181993032001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Relationships Consumer Characteristic and Perceive Business Ethics of Creative Industry in Indonesia: Study of Y Generations

Jumlah Penulis : 3 (Tiga) orang (1.Sri Hartini, 2.Gancar Premananto, 3.Jovi Sulistyawan)

Status Pengusul : Penulis ke 1

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur in artikel ilmiah lengkap, terdiri atas abstract, introduction, literature review, research methods, result & discussion, conclusion & suggestion, & references.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Pembahasan hanya berisi "member" print-out hasil olah data.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Metode penelitian cukup jelas.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Publisher ini (Serials Publication) ada di Beall's list potential predatory Journal & publishers

Surabaya, 14-7-2020
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.
NIP. 196905181993032001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Relationships Consumer Characteristic and Perceive Business Ethics of Creative Industry in Indonesia: Study of Y Generations

Jumlah Penulis : 3 (Tiga) orang (1.Sri Hartini, 2.Gancar Premananto, 3.Jovi Sulistyawan)

Status Pengusul : Penulis ke 1

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : International Journal of Applied Business and Economic Research
- b. Nomor ISSN : 0972-7302;
- c. Vol.No.bln.Th. : Volume 15, No. 24, 2017, pp, 513-521;
- d. Penerbit : Serials Publications
- e. DOI artikel :
- f. Web Jurnal : https://serialsjournals.com/index.php?route=product/product/volumearticle&issue_id=277&product_id=343
- g. Terindek di : Scopus; Q4, SJR: 0,14

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindekdi Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,10) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,10) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4.00			3,65
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12.00			11,55
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	12.00			11,45
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12.00			11,20
Total = (100%)	40.00			37,85
Nilai Pengusul =				

Surabaya, 13 AUG 2020
Reviewer 2,



Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.
NIP. 196502042000122001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Relationships Consumer Characteristic and Perceive Business Ethics of Creative Industry in Indonesia: Study of Y Generations

Jumlah Penulis : 3 (Tiga) orang (1.Sri Hartini, 2.Gancar Premananto, 3.Jovi Sulistyawan)

Status Pengusul : Penulis ke 1

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur isi artikel lengkap sesuai panduan untuk penulis

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup dan pembahasan dalam artikel dalam

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Data yang digunakan mutakhir dan referensi yang digunakan update

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Kualitas unsur penerbit cukup baik, terindeks seopus Q4, Sjr : 0,14
& laman Sjr

Surabaya, 13 AUG 2020
Reviewer 2,



Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.

NIP. 196502042000122001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Relationships Consumer Characteristic and Perceive Business Ethics of Creative Industry in Indonesia: Study of Y Generations

Jumlah Penulis : 3 (Tiga) orang (1.Sri Hartini, 2.Gancar Premananto, 3.Jovi Sulistyawan)

Status Pengusul

Identitas Jurnal Ilmiah

- : Penulis ke 1
- a. Nama Jurnal : International Journal of Applied Business and Economic Research
- b. Nomor ISSN : 0972-7302;
- c. Vol.No.bl.n.Th. : Volume 15, No. 24, 2017, pp, 513-521;
- d. Penerbit : Serials Publications
- e. DOI artikel :
- f. Web Jurnal : https://serialsjournals.com/index.php?route=product/product/volumearticle&issue_id=277&product_id=343
- g. Terindek di : Scopus; Q4, SJR: 0,14

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindekdi Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	3,00	3,65	3,33
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7,00	11,55	9,28
c.	Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)	8,50	11,45	9,98
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	5,00	11,20	8,10
Total = (100%)		23,50	37,85	30,68
Penulis ke 1 dari 3 Penulis		60% X 30,68 = 18,41		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / ~~plagiat~~** sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Surabaya, 26 Agustus 2020
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen,

[Signature]
Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si.
NIP. 195807191994032001