

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The role of religiosity and social influence on perceived business ethics and its impact on the purchase of creative industrial products

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Sri Hartini, 2.Gancar Candra Premananto; 3.Muhamad Ihwanudin; 4.Jovi Sulistyawan; 5.Sukaris)

Status Pengusul : Penulis ke-1

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : ESPACIOS  
b. Nomor ISSN : 0798-1015  
c. Vol.No.bn.Th. : Vol. 41 (N° 19) Year 2020, pp.370-379;  
d. Penerbit : Revista ESPACIOS  
e. DOI artikel :  
f. Web Jurnal : <https://www.revistaespacios.com/a20v41n19/20411927.html>  
g. Terindek di : Scopus, Q3, SJR ~~0,19~~ 0,22

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)  
(beri √ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)  
 Jurnal Ilmiah Internasional terindekdi Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,10) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,10) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00			4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00			10
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	12,00			11,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			9
<b>Total = (100%)</b>	<b>40,00</b>			<b>34,5</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Surabaya, 14-7-2020  
Reviewer 1,

Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : The role of religiosity and social influence on perceived business ethics and its impact on the purchase of creative industrial products

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Sri Hartini, 2.Gancar Candra Premananto; 3.Muhamad Ihwanudin; 4.Jovi Sulistyawan; 5.Sukaris)

Status Pengusul : Penulis ke-1

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Artikel ini terdiri atas abstract, introduction, literature review, methodology, result, conclusions, & references.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Pembahasan minim dulungan teori (penelitian terdahulu)

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Metode penelitian dipaparkan dengan jelas.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Jurnal ini (Espectos) ada di Scimagojr, dengan SJR = 0,22. Q3.

Pada 2020 hingga Juli ini telah terbit 25x, dengan jumlah artikel per edisi sebanyak 30-an paper.

Surabaya, 14-7-2020  
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The role of religiosity and social influence on perceived business ethics and its impact on the purchase of creative industrial products

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Sri Hartini, 2.Gancar Candra Premananto; 3.Muhamad Ihwanudin; 4.Jovi Sulistyawan; 5.Sukaris)

Status Pengusul : Penulis ke-1

Identitas Jurnal Ilmiah :

a. Nama Jurnal : ESPACIOS

b. Nomor ISSN : 0798-1015

c. Vol.No.bl.n.Th. : Vol. 41 (N° 19) Year 2020, pp.370-379;

d. Penerbit : Revista ESPACIOS

e. DOI artikel :

f. Web Jurnal : <https://www.revistaespacios.com/a20v41n19/20411927.html>

g. Terindek di : Scopus, Q3, SJR 0,19

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)  
(beri √ pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)

Jurnal Ilmiah Internasional terindekdi Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,10) Nilai Maks: 40 <input checked="" type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,10) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00			3,50
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12,00			11,40
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	12,00			11,75
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	12,00			11,50
<b>Total = (100%)</b>	<b>40,00</b>			<b>38,15</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>				

Surabaya, 13 AUG 2020  
Reviewer 2,



Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.  
NIP. 196502042000122001  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : The role of religiosity and social influence on perceived business ethics and its impact on the purchase of creative industrial products

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Sri Hartini, 2.Gancar Candra Premananto; 3.Muhamad Ihwanudin; 4.Jovi Sulistyawan; 5.Sukaris)

Status Pengusul : Penulis ke-1

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur kelengkapan isi artikel lengkap sesuai panduan untuk penulis

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan cukup lengkap dan sesuai bidang ilmu pengusul

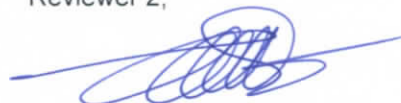
3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Data dan informasi yang digunakan mutakhir dan referensi yang digunakan juga mutakhir

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Kelengkapan unsur kualitas penerbit baik, tidak termasuk ke dalam jurnal maupun publishernya, terindeks Scopus Q3, Sjr = 0,19 & laman sjr.

Surabaya, 13 AUG 2020  
Reviewer 2,



Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.  
NIP. 196502042000122001  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah  
 Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The role of religiosity and social influence on perceived business ethics and its impact on the purchase of creative industrial products

Jumlah Penulis : 5 (lima) orang (1.Sri Hartini, 2.Gancar Candra Premananto; 3.Muhamad Ihwanudin; 4.Jovi Sulistyawan; 5.Sukaris)

Status Pengusul : Penulis ke-1

Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : ESPACIOS  
 b. Nomor ISSN : 0798-1015  
 c. Vol.No.blm.Th. : Vol. 41 (N° 19) Year 2020, pp.370-379;  
 d. Penerbit : Revista ESPACIOS  
 e. DOI artikel :  
 f. Web Jurnal : <https://www.revistaespacios.com/a20v41n19/20411927.html>  
 g. Terindek di : Scopus, Q3, SJR 0,22

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)  
 (beri √ pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)  
 Jurnal Ilmiah Internasional terindekdi Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

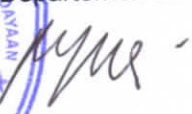
Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	4,00	3,50	3,75
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	10,00	11,40	10,70
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	11,50	11,75	11,63
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	9,00	11,50	10,25
<b>Total = (100%)</b>		<b>34,50</b>	<b>38,15</b>	<b>36,33</b>
<b>Penulis ke 1 dari 5 Penulis</b>		<b>60% X 36,33 = 21,80</b>		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / ~~plagiat~~** sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Agustus 2020  
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair  
 Ketua Departemen Manajemen,  
  
 Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si.  
 NIP. 195807191994032001

