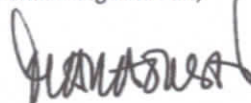


Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-1.5
Profil Sinta : https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136		
A	Identitas Karya Ilmiah	
	1	Judul : Authenticity as a corporate social responsibility platform for building customer loyalty
	2	Nama Penulis : 1. Sri Gunawan, 2. Sri Yunan Budiarsi, 3. Sri Hartini
3	Nama Jurnal : Cogent Business and Management; ISSN: 2331-1975; Volume 7 (2020), pp. 1-18; Cogent OA	
B	Peng-index : Jurnal Internasional Bereputasi (Scopus, Q2, SJR 0,30)	
C	Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah	1. Artikel ini membahas tentang implikasi manajerial CSR Authenticity sebagai kegiatan strategis perusahaan dalam menciptakan loyalitas pelanggannya ; 2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia; 3. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul
D	Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan	1. Alamat Web Jurnal : https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2020.1775023 2. Kebenaran ISSN/ISBN : 2331-1975 3. Termasuk "Predatory" tidak (jurnal; penerbit) : publisher, jurnal, dan hijacked aman predatory 4. Syarat komposisi Editor Board : Lebih dari 4 negara 5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-1 dari 3 penulis (corresponding author) 6. Keberkalaan penerbitan : 1 issue setahun 7. Subjek area dan katagori jurnal : Business, Management and Accounting (miscellaneous)
E	Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik	1. Indikasi plagiasi (lihat check similarity) : Secara umum artikel ini tidak ada indikasi plagiasi 2. Fabrikasi : Tidak ada 3. Falsifikasi : Tidak ada 4. Praktek kepalsuan : Tidak ada
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		60% X 37.00 = 22.20
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		

Surabaya, 14 April 2023

Penilai Angka Kredit,



Prof. Dr. Dian Agustia, SE., M.Si., Ak.

NIP. 196108201989022001

Bidang Ilmu : Ilmu Akuntansi

Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

Form Penilaian Kualitas Karil dan Kesesuaian Bidang Ilmu		C-1.5
Profil Sinta : https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/5989136		
A Identitas Karya Ilmiah		
1	Judul	: Authenticity as a corporate social responsibility platform for building customer loyalty
2	Nama Penulis	: 1. Sri Gunawan, 2. Sri Yunan Budiarsi, 3. Sri Hartini
3	Nama Jurnal	: Cogent Business and Management; ISSN: 2331-1975; Volume 7 (2020), pp. 1-18; Cogent OA
B Peng-index : Jurnal Internasional Bereputasi (Scopus, Q2, SJR 0,30)		
C Relevansi kompetensi dosen dengan substansi karya ilmiah		
<p>1. Artikel ini membahas tentang implikasi manajerial CSR Authenticity sebagai kegiatan strategis perusahaan dalam menciptakan loyalitas pelanggannya ;</p> <p>2. Artikel ini sesuai dengan bidang keahlian pengusul yaitu Manajemen Sumber Daya Manusia;</p> <p>3. Tidak ada keterkaitan dengan naskah Disertasi pengusul</p>		
D Kesesuaian antara lingkup / subjek area jurnal dengan karya ilmiah yang diusulkan		
<p>1. Alamat Web Jurnal : https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2020.1775023</p> <p>2. Kebenaran ISSN/ISBN : 2331-1975</p> <p>3. Termasuk "Predatory" tidak : publisher, jurnal, dan hijacked aman predatory (jurnal; penerbit)</p> <p>4. Syarat komposisi Editor Board : Lebih dari 4 negara</p> <p>5. Syarat kontributor penulis artikel : Penulis ke-1 dari 3 penulis (corresponding author)</p> <p>6. Keberkalaan penerbitan : 1 issue setahun</p> <p>7. Subjek area dan katagori jurnal : Business, Management and Accounting (miscellaneous)</p>		
E Kepastian tidak ada pelanggaran integritas akademik		
<p>1. Indikasi plagiasi : Secara umum artikel ini tidak ada indikasi plagiasi (lihat check similarity)</p> <p>2. Fabrikasi : Tidak ada</p> <p>3. Falsifikasi : Tidak ada</p> <p>4. Praktek kepalsuan : Tidak ada</p>		
Nilai pengusul (penulis pertama 60% jika ada anggota)		
Nilai pengusul (penulis pertama/penulis corespondensi masing-masing 40%)		60% X 38.00 = 22.80
Nilai lainnya sesuai PO PAK 2019 dan suplemennya		

Surabaya, 13 April 2023

Penilai Angka Kredit,



Dr. Ahmad Rizki Sridadi

NIP. 197610292002121002

Bidang Ilmu : Ilmu Manajemen

Unit Kerja : FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Authenticity as a corporate social responsibility platform for building customer loyalty

Jumlah Penulis : 1. Sri Gunawan, 2. Sri Yunan Budiarsi, 3. Sri Hartini

Status Pengusul : Penulis ke-1 dari 3 penulis

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : Cogent Business and Management

b. Nomor ISSN : ISSN:2331-1975;

c. Vol.No.bln.Th. : Volume 7 (2020), pp. 1-18;

d. Penerbit : Cogent OA

e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1775023>

f. Web Jurnal : <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23311975.2020.1775023>

g. Terindek di : Scopus, Q2, SJR: 0,53

B. Kategori Publikasi

Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)

Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)

Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

C. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat**, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 April 2023
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen,

Dr. Ganjar Candra Premananto, SE.,M.Si.
NIP. 197407221999031001