

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Ethics Marketing Creative Industry in Indonesia: Exploration study

Jumlah Penulis : 1 (satu) orang (Sri Hartini)

Status Pengusul : Penulis ke-1 (Utama)

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Archives of Business Research;
b. Nomor ISSN : 2054-7404;
c. Vol.No.bln.Th. : Vol.6, No.10, 2018, pp.21-28;
d. Penerbit : Society for Science and Education (SSE) United Kingdom
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.14738/abr.610.5097>
f. Web Jurnal : <https://journals.scholarpublishing.org/index.php/ABR/article/view/5097>
g. Terindek di : Index Copernicus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
(beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
 Jurnal Ilmiah Internasional terindekdi Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,10) Nilai Maks: 40 <input type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,10) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)			2,00	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6,00	4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)			6,00	5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6,00	5,5
Total = (100%)			20,00	16,5
Nilai Pengusul =				

Surabaya, 15-7-2020
Reviewer 1,

Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.
NIP. 196905181993032001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Ethics Marketing Creative Industry in Indonesia: Exploration study

Jumlah Penulis : 1 (satu) orang (Sri Hartini)

Status Pengusul : Penulis ke-1 (Utama)

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

lengkap, terdiri dari abstract, introduction, literature review, research method, result & discussion, conclusion & suggestion, & references.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

- Pembahasan kurang dieksplorasi & baik
- Tidak ada saran utk peneliti selanjutnya.

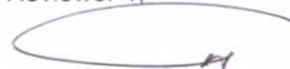
3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Metode penelitian kurang jelas, namun tidak dijelaskan steps informasi penelitian ini.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Jurnal ini (ABR) Terindeks Copernicus : Ada ISSN & DOI

Surabaya, 15-7-2020
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.
NIP. 196905181993032001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Ethics Marketing Creative Industry in Indonesia: Exploration study

Jumlah Penulis : 1 (satu) orang (Sri Hartini)

Status Pengusul : Penulis ke-1 (Utama)

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Archives of Business Research;
- b. Nomor ISSN : 2054-7404;
- c. Vol.No.bln.Th. : Vol.6, No.10, 2018, pp.21-28;
- d. Penerbit : Society for Science and Education (SSE) United Kingdom
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.14738/abr.610.5097>
- f. Web Jurnal : <https://journals.scholarpublishing.org/index.php/ABR/article/view/5097>
- g. Terindek di : Index Copernicus

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
- Jurnal Ilmiah Internasional terindekdi Web of Science clarivate analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Bereputasi (SJR > 0,10) Nilai Maks: 40 <input type="checkbox"/>	Internasional Bereputasi (SJR < 0,10) Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional (tidak terindek SJR) Nilai Maks: 20 <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)			2,00	1,66
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6,00	5,52
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)			6,00	5,58
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			6,00	5,62
Total = (100%)			20,00	18,38
Nilai Pengusul =				

Surabaya, 13 AUG 2020
Reviewer 2,



Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.
NIP. 196502042000122001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Ethics Marketing Creative Industry in Indonesia: Exploration study

Jumlah Penulis : 1 (satu) orang (Sri Hartini)

Status Pengusul : Penulis ke-1 (Utama)

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur isi artikel lengkap sesuai panduan penulis

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup dan pembahasan mendalam sesuai bidang ilmu pengusul

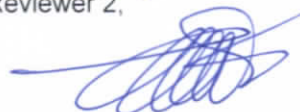
3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Data dan referensi yang digunakan mutakhir

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Kelengkapan unsur kualitas penerbit baik : memiliki ISSN dan DOI

Surabaya, 13 AUG 2020
Reviewer 2,



Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.
NIP. 196502042000122001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH INTERNASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah
Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Ethics Marketing Creative Industry in Indonesia: Exploration study

Jumlah Penulis : 1 (satu) orang (Sri Hartini)
Status Pengusul : Penulis ke-1 (Utama)
Identitas Jurnal Ilmiah :
a. Nama Jurnal : Archives of Business Research;
b. Nomor ISSN : 2054-7404;
c. Vol.No.blm.Th. : Vol.6, No.10, 2018, pp.21-28;
d. Penerbit : Society for Science and Education (SSE) United Kingdom
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.14738/abr.610.5097>
f. Web Jurnal : <https://journals.scholarpublishing.org/index.php/ABR/article/view/5097>
g. Terindek di : Index Copernicus

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR > 0,10)
(beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi (SJR < 0,10)
 Jurnal Ilmiah Internasional terindek di Web of Science Clarivate Analytics / kelompok emerging sources citation indeks (tidak termasuk SJR)

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	2,00	1,66	1,83
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4,00	5,52	4,76
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	5,00	5,58	5,29
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	5,50	5,62	5,56
Total = (100%)		16,50	18,38	17,44
Penulis ke 1 dari 1 Penulis		100% X 17,44 = 17,44		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / ~~plagiat~~** sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Surabaya, 26 Agustus 2020
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen,

(Signature)
Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si.
NIP. 195807191994032001