

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Pernyataan	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan.....	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
Abstrak.....	xx
Abstract.....	xxi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Batasan Masalah	12
1.4. Rumusan Masalah	14
1.5. Tujuan Penelitian	14
1.6. Manfaat Penelitian	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Remaja Pelaku Wirausaha	16
2.1.1. Definisi Remaja	16
2.1.2. Perkembangan dan Pembentukan Karir Remaja	21
2.1.3. Kewirausahaan dan Perkembangannya	25
2.1.4. Karakteristik Wirausahawan	28
2.1.5. Pembentukan Kewirausahaan pada Remaja	30
2.2. Gaya Kognitif.....	32
2.2.1. Definisi Gaya Kognitif.....	32
2.2.2. Proses Pembentukan Gaya Kognitif.....	34
2.2.3. Dinamika Perkembangan Gaya Kognitif.....	37
2.2.4. Dimensi Gaya Kognitif.....	39
2.2.5. Gaya Kognitif dalam Pembentukan Kewirausahaan	43
2.3. Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir	44
2.3.1. Definisi dan Peranannya	44
2.3.2. Dimensi Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir	45
2.4. Gambaran Gaya Kognitif dan Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir pada Remaja Pelaku Wirausaha	47
2.5. Kerangka Konseptual	52
2.6. Hipotesis	53

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	54
3.2. Identifikasi Variabel Penelitian.....	54

3.3. Definisi Operasional Variabel Penelitian	55
3.3.1. Definisi Operasional Remaja Pelaku Wirausaha.....	55
3.3.2. Definisi Operasional Gaya Kognitif	56
3.3.3. Definisi Operasional Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir	59
3.4. Subjek Penelitian.....	61
3.4.1. Populasi.....	61
3.4.2. Sampel	62
3.5. Teknik Pengumpulan Data	63
3.6. Validitas.....	67
3.7. Reliabilitas	68
3.7.1. Reliabilitas <i>Cognitive Style Indicator</i> (CoSI)	69
3.7.2. Reliabilitas <i>Career Decision Self-Efficacy – Short Form</i> (CDSE-SF).....	70
3.8. Analisis Data.....	72

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	73
4.2. Pelaksanaan Penelitian	77
4.2.1. Persiapan Penelitian.....	77
4.2.2. Persiapan Instrumen Penelitian	78
4.2.3. Persiapan Administrasi	79
4.2.4. Pengambilan Data.....	80

4.2.5. Hambatan Penelitian.....	80
4.3. Hasil Penelitian	80
4.3.1. Hasil Uji Analisis Data	80
4.4. Pembahasan	102
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	121
5.2. Saran	121
 DAFTAR PUSTAKA.....	 124
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1	Persentase Wiraswastawan menurut Usia Tahun 1997-2002	3
3.1	<i>Blue Print</i> Awal Alat Ukur CoSI.....	64
3.2	Penilaian (Skoring) Alat Ukur CoSI.....	65
3.3	<i>Blue Print</i> Alat Ukur Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir	66
3.4	Penilaian (Skoring) Alat Ukur <i>CDSE-SF</i>	66
3.5	Saran dan Masukkan <i>Professional Judgement</i>	67
3.6	Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur CoSI Awal	69
3.7	<i>Blue Print</i> Alat Ukur Hasil Perbaharuan.....	70
3.8	Hasil Pengujian Reliabilitas Uji Coba Alat Ukur CoSI Versi Perbaharuan.....	70
3.9	Perbandingan Reliabilitas Alat Ukur <i>CDSE-SF</i> dari Penelitian Sebelumnya.....	71
3.10	Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur <i>CDSE-SF</i>	72
4.1	Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.2	Gambaran Subjek Berdasarkan Usia	74
4.3	Gambaran Subjek Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	74
4.4	Gambaran Subjek Berdasarkan Status Kepemilikan Usaha.....	75
4.5	Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Usaha	75
4.6	Gambaran Subjek Berdasarkan Lama Usaha	77
4.7	Deskripsi Statistik SPSS Ketiga Variabel Gaya Kognitif.....	81
4.8	Persentase Hasil Pemetaan Gaya Kognitif Dominan Subjek	82
4.9	Gaya Kognitif Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.	82

4.10	Gaya Kognitif Subjek Berdasarkan Usia	83
4.11	Gaya Kognitif Subjek Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	84
4.12	Gaya Kognitif Subjek Berdasarkan Status Kepemilikan Usaha	85
4.13	Gaya Kognitif Subjek Berdasarkan Jenis Usaha.....	85
4.14	Gaya Kognitif Subjek Berdasarkan Lamanya Usaha	86
4.15	Rumus Klasifikasi Pengkategorian Kelompok Penormaan	87
4.16	Standar Deviasi dan Mean Skala CDSE-SF.....	88
4.17	Panduan Penormaan Skala CDSE-SF.....	88
4.18	Hasil Penormaan Subjek Penelitian CDSE.....	88
4.19	Klasifikasi Tingkat Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	89
4.20	Klasifikasi Tingkat Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir Subjek Berdasarkan Usia	90
4.21	Klasifikasi Tingkat Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir Subjek Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	91
4.22	Klasifikasi Tingkat Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir Subjek Berdasarkan Status Kepemilikan Usaha.....	92
4.23	Klasifikasi Tingkat Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir Subjek Berdasarkan Jenis Usaha.....	92
4.24	Klasifikasi Tingkat Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir Subjek Berdasarkan Lamanya Usaha.....	93
4.25	Hasil <i>Cross-tabulation</i> Gaya Kognitif dengan Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir.....	94
4.26	Tabulasi Silang Gaya Kognitif dan Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir berdasarkan Jenis Kelamin.....	95
4.27	Tabulasi Silang Gaya Kognitif dan Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir berdasarkan Usia.....	97
4.28	Tabulasi Silang Gaya Kognitif dan Keyakinan Diri	

	dalam Keputusan Karir berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	99
4.29	Tabulasi Silang Gaya Kognitif dan Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir berdasarkan Jenis Usaha.....	100

DAFTAR GAMBAR

1.1	Nilai kepemilikan usaha mapan berdasarkan kategori usia tahun 2013	4
2.1	Proses Pembentukan Gaya Kognitif Menurut Miller (1987) bersumber dari Kozhevnikov (2007).	34
2.2	Proses Pembentukan Gaya Kognitif Menurut Nosal (1990) bersumber dari Kozhevnikov (2007)	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Informasi Demografik dan Informasi Usaha
- Lampiran 2: Kuisisioner Gaya Kognitif
- Lampiran 3: Kuisisioner Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir
- Lampiran 4: Form Penilaian *Professional Judges* Gaya Kognitif
- Lampiran 5: Form Penilaian *Professional Judges* CDSE-SF
- Lampiran 6: Reliabilitas Uji Coba Alat Ukur CoSI
- Lampiran 7: Reliabilitas Uji Coba Alat Ukur CDSE-SF
- Lampiran 8: Hasil Analisis Statistik Gaya Kognitif
- Lampiran 9: Hasil Analisis Statistik Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir