

ABSTRAK

Hilman Luqmanul Hakim, 111011107, Gambaran Gaya Kognitif dan Keyakinan Diri dalam Keputusan Karir pada Remaja Pelaku Wirausaha, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2015.
xxi + 128 halaman, 9 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran gaya kognitif dan keyakinan diri dalam keputusan karir para remaja pelaku wirausaha. Terdapat tiga tipe gaya kognitif, yaitu knowing style, planning style, dan creating style. Sedangkan keyakinan diri dalam keputusan karir terdiri dari lima dimensi, yaitu penilaian diri yang akurat, pengumpulan informasi tentang pekerjaan, pemilihan sasaran, membuat perencanaan untuk masa depan, dan penyelesaian masalah.

Penelitian ini dilakukan pada remaja pelaku wirausaha berusia 16-24 tahun. Subjek yang terlibat dalam penelitian ini berjumlah 44 orang dengan rentang usia 18-24 tahun. Alat ukur yang digunakan dalam pengambilan data adalah kuesioner Cognitive Style Inventori (CoSI) yang dikembangkan oleh Cools & Van den Broeck (2007) dan Career Decision Self-Efficacy Short Form (CDSE-SF) yang dikembangkan oleh Betz, dkk., (2005). Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik statistik deskriptif, dengan bantuan SPSS ver.16. dan Ms.Office Excel 2007.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa mayoritas pelaku wirausaha remaja memiliki gaya kognitif creating style dan memiliki level keyakinan diri dalam keputusan karir yang sedang.

Kata Kunci: *gaya kognitif, keyakinan diri dalam keputusan karir, remaja, wirausaha*

Daftar Pustaka, 50 (1969-2015)

ABSTRACT

Hilman Luqmanul Hakim, 111011107, Descriptive Study on Entrepreneur Adolescents' Cognitive Style and Career Decision Self-Efficacy, *undergraduate thesis*, Faculty of Psychology of Universitas Airlangga Surabaya, 2015.
xxi + 128 pages, 9 attachments

This study aimed to describe entrepreneur adolescents' cognitive style and career decision self-efficacy. Cognitive style consist of 3 typologies, those are knowing style, planning style, and creating style. Whereas career decision self-efficacy consisted by 5 dimentions, the dimentions are accurate self-appraisal, gathering occupational information, goal selection, making plans for the future, and problem solving.

This study was conducted to entrepreneur adolescents 16-24 years old. The subject consist of 44 adolescents with age ranged from 16-24 years old. The instrument used in data collection process are Cognitive Style Indicator (CoSI) questionnaire which was constructed by Cools & Van den Broeck (2007) and career decision self-efficacy questionnaire which was constructed by Betz, et al., (2005). Data analysis was conducted using descriptive statistic with the help of SPSS ver.16 and Ms. Office Excel 2007.

The data analysis result shows that the most subject's cognitive style typology is creating style with the degree of career decision self-efficacy in medium level.

Keywords: *cognitive style, career decision self-efficacy, adolescent, entrepreneurship*

Glossary: 50 (1969-2015)