

B-19

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Narrative Online Advertising as External Variable in the Development of the Technology Acceptance Model of Go-Pay for Millennials

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Sugeng Purwanto, 2.Sri Hartini, 3.Gancar Candra Premananto)

Status Pengusul : Penulis ke-2

Identitas Jurnal Ilmiah :  
a. Nama Jurnal : Journal of Accounting and Strategic Finance;  
b. Nomor ISSN : 2614-6649  
c. Vol. No. bln. Th. : Vol. 3, No. 1 (2020), Hal. 118-135;  
d. Penerbit : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.33005/jasf.v3i1.95>  
f. Web Jurnal : <http://jasf.upnjatim.ac.id/index.php/jasf/article/view/95>  
g. Terindek di : Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)  
(beri √ pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)  
 Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)  
 Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang dinilai   | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah  |   |   |   | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|---|---|---|---|----------------------------|
|   | Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)<br>Nilai Maks: 25<br><input checked="" type="checkbox"/> | Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)<br>Nilai Maks: 20<br><input type="checkbox"/> | Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)<br>Nilai Maks: 15<br><input type="checkbox"/> | Nasional (diluar peringkat 1 - 6)<br>Nilai Maks: 10<br><input type="checkbox"/> |                            |
| a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)                      | 2,50  |   |   |   | 2,2                        |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                   | 7,50  |   |   |   | 7                          |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%) | 7,50  |   |   |   | 7                          |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)                  | 7,50  |   |   |   | 7                          |
| <b>Total = (100%)</b>   | <b>25,00</b>  |   |   |   | <b>23,2</b>                |
| <b>Nilai Pengusul =</b>   |   |   |   |   |                            |

Surabaya, 16-7-2020  
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Narrative Online Advertising as External Variable in the Development of the Technology Acceptance Model of Go-Pay for Millennials

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Sugeng Purwanto, 2.Sri Hartini, 3.Gancar Candra Premananto)

Status Pengusul : Penulis ke-2

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Cakup lengkap, meliputi introduction (include theoretical review),  
research method, result & discussion, discussion, conclusion, &  
references

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Pembahasan kurang eksplorasi

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Data cukup, serta metode penelitian cukup jelas.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Jurnal ini terindeks Sinta 2. Diterbitkan oleh UPN  
Jawa Timur.

Surabaya, 16-07-2020  
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

B.19

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Narrative Online Advertising as External Variable in the Development of the Technology Acceptance Model of Go-Pay for Millennials

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Sugeng Purwanto, 2.Sri Hartini, 3.Gancar Candra Premananto)

Status Pengusul : Penulis ke-2

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Journal of Accounting and Strategic Finance;
- b. Nomor ISSN : 2614-6649
- c. Vol. No. bln. Th. : Vol. 3, No. 1 (2020), Hal. 118-135;
- d. Penerbit : Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.33005/jasf.v3i1.95>
- f. Web Jurnal : <http://jasf.upnjatim.ac.id/index.php/jasf/article/view/95>
- g. Terindek di : Sinta 2

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)  
 (beri √ pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)  
 Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)  
 Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

| Komponen Yang dinilai   | Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah  |   |   |   | Nilai Akhir Yang Diperoleh |
|---|---|---|---|---|----------------------------|
|   | Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)<br>Nilai Maks: 25<br><input checked="" type="checkbox"/> | Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)<br>Nilai Maks: 20<br><input type="checkbox"/> | Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)<br>Nilai Maks: 15<br><input type="checkbox"/> | Nasional (diluar peringkat 1 - 6)<br>Nilai Maks: 10<br><input type="checkbox"/> |                            |
| a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)                      | 2,50  |   |   |   | 2,25                       |
| b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                   | 7,50  |   |   |   | 7,17                       |
| c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%) | 7,50  |   |   |   | 7,05                       |
| d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)                  | 7,50  |   |   |   | 7,20                       |
| <b>Total = (100%)</b>   | <b>25,00</b>  |   |   |   | <b>23,67</b>               |
| <b>Nilai Pengusul =</b>   |   |   |   |   |                            |

Surabaya, 13 AUG 2020  
 Reviewer 2,

Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.  
 NIP. 196502042000122001  
 Jabatan : Guru Besar  
 Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga



Judul Karya Ilmiah : Narrative Online Advertising as External Variable in the Development of the Technology Acceptance Model of Go-Pay for Millennials

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Sugeng Purwanto, 2.Sri Hartini, 3.Gancar Candra Premananto)

Status Pengusul : Penulis ke-2

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur isi artikel lengkap sesuai dengan panduan untuk penulis

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup dan pembahasan dalam artikel dalam dan sesuai dengan bidang Ilmu Pengusul

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Data dan referensi yang digunakan mutakhir

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Kelengkapan unsur kualitas penerbit baik. jurnal dilengkapi dengan ISSN, DOI, web serta terindek Sinta 2

Surabaya, 13 AUG 2020  
Reviewer 2,



Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.

NIP. 196502042000122001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah  
Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Narrative Online Advertising as External Variable in the Development of the Technology Acceptance Model of Go-Pay for Millennials

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Sugeng Purwanto, 2.Sri Hartini, 3.Gancar Candra Premananto)

Status Pengusul : Penulis ke-2  
Identitas Jurnal Ilmiah :  
a. Nama Jurnal : Journal of Accounting and Strategic Finance  
b. Nomor ISSN : 2614-6649  
c. Vol. No. bln. Th. : Vol.3 No.1 June 2020, pp. 118-135;  
d. Penerbit : Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur  
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.33005/jasf.v3i1.95>  
f. Web Jurnal : <http://jasf.upnjatim.ac.id/index.php/jasf/article/view/95>  
g. Terindek di : Sinta 2

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat)

- Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
- Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
- Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
- Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit


| Komponen Yang dinilai              |  | Reviewer I                | Reviewer II  | Nilai Rata-rata |
|------------------------------------|--|---------------------------|--------------|-----------------|
| a.                                 | Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)                      | 2,20                      | 2,25         | 2,23            |
| b.                                 | Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)                   | 7,00                      | 7,17         | 7,09            |
| c.                                 | Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%) | 7,00                      | 7,05         | 7,03            |
| d.                                 | Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)                  | 7,00                      | 7,20         | 7,10            |
| <b>Total = (100%)</b>              |  | <b>23,20</b>              | <b>23,67</b> | <b>23,44</b>    |
| <b>Penulis ke 2 dari 3 Penulis</b> |  | <b>20% X 23,44 = 4,69</b> |              |                 |

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original ~~non-plagiat~~\***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Agustus 2020  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair  
Ketua Departemen Manajemen,  
  
Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si.  
NIP. 195807191994032001

