

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Consumer innovativeness dan Consumer attitude dengan Self congruity sebagai variable mediasi pada konsumen Green Skincare

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Kristiningsih, 2.Sri Hartini, 3.Indrianawati Usman)

Status Pengusul : Penulis ke-2

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Balance: Economic, Business, Management, and Accounting Journal
- b. Nomor ISSN : 1693-9352, eISSN: 2614-820X
- c. Vol. No. bln. Th. : Vol 17, No 1 (2020), Hal. 77-81;
- d. Penerbit : Fakultas Ekonomi & Bisnis UM Surabaya
- e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.30651/blc.v17i1.4194>
- f. Web Jurnal : <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/balance/article/view/4194>
- g. Terindek di : Sinta 4

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

- Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
- Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
- Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
- Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4) Nilai Maks: 20 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6) Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nasional (diluar peringkat 1 - 6) Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)		2,00			2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6,00			5
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)		6,00			6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6,00			5,5
Total = (100%)		20,00			18,5
Nilai Pengusul =					

Surabaya, 16 - 7 - 2020
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.
NIP. 196905181993032001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Consumer innovativeness dan Consumer attitude dengan Self congruity sebagai variable mediasi pada konsumen Green Skincare

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Kristiningsih, 2.Sri Hartini, 3.Indrianawati Usman)

Status Pengusul : Penulis ke-2

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

lengkap, meliputi : abstract, pendahuluan, metode penelitian, pembahasan, kesimpulan, saran, & daftar pustaka.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

- Pembahasan minim dukungan teori (penelitian terdahulu)
- Kesimpulan mirip dengan format skripsi.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Data cukup, metode dipaparkan cukup jelas.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Jurnal Balance terakreditasi Sinta 4. Diterbitkan oleh FEB Univ Muhammadiyah Surabaya. Ada ISSN & DOI

Surabaya, 16-7-2020
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.
NIP. 196905181993032001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

B-22

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Consumer innovativeness dan Consumer attitude dengan Self congruity sebagai variable mediasi pada konsumen Green Skincare

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1. 2.Sri Hartini, 2.)

Status Pengusul : Penulis ke-2

Identitas Jurnal Ilmiah :
a. Nama Jurnal : Balance: Economic, Business, Management, and Accounting Journal
b. Nomor ISSN : 1693-9352, eISSN: 2614-820X
c. Vol. No. bln. Th. : Vol 17, No 1 (2020), Hal. 77-81;
d. Penerbit : Fakultas Ekonomi & Bisnis UM Surabaya
e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.30651/blc.v17i1.4194>
f. Web Jurnal : <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/balance/article/view/4194>
g. Terindek di : Sinta 4

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
(beri √ pada kategori yang tepat) Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
 Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
 Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4) Nilai Maks: 20 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6) Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nasional (diluar peringkat 1 - 6) Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)		2.00			1,72
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6.00			5,44
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)		6.00			5,48
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		6.00			5,13
Total = (100%)		20.00			17,77
Nilai Pengusul =					

Surabaya, **13 AUG 2020**
Reviewer 2,

Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.
NIP. 196502042000122001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Consumer innovativeness dan Consumer attitude dengan Self congruity sebagai variable mediasi pada konsumen Green Skincare

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1. 2.Sri Hartini, 2.)

Status Pengusul : Penulis ke-2

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur isi artikel lengkap sesuai panduan untuk penulis

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup dan pembahasan cukup dalam dan sesuai dengan bidang ilmu pengusul

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Data dan referensi yang digunakan mutakhir

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Kelengkapan kualitas penerbit cukup baik. jurnal dilengkapi dengan ISSN dan E-ISSN, DOI, web jurnal dan terindeks Sinta 4

Surabaya, 13 AUG 2020
Reviewer 2,



Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.
NIP. 196502042000122001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah
Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Consumer innovativeness dan Consumer attitude dengan Self congruity sebagai variable mediasi pada konsumen Green Skincare

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Kristiningsih 2.Sri Hartini, 3.Indrianawati Usman)

Status Pengusul : Penulis ke-2
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Balance: Economic, Business, Management, and Accounting Journal
b. Nomor ISSN : 1693-9352, eISSN: 2614-820X
c. Vol. No. bln. Th. : Vol 17, No 1 (2020), Hal. 77-81;
d. Penerbit : Fakultas Ekonomi & Bisnis UM Surabaya
e. DOI artikel : <http://dx.doi.org/10.30651/blc.v17i1.4194>
f. Web Jurnal : <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/balance/article/view/4194>
g. Terindek di : Sinta 4

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) : Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
 Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
 Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
 Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	2,00	1,72	1,86
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	5,00	5,44	5,22
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	6,00	5,48	5,74
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	5,50	5,13	5,32
Total = (100%)		18,50	17,77	18,14
Penulis ke 2 dari 3 Penulis		20% X 18,14 = 3,63		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original & plagiat***, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Agustus 2020
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen,



[Signature]
Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si.
NIP. 195807191994032001