

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	5
1.3. Signifikansi dan Keunikan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1. Manfaat secara Teoritis	7
1.5.2. Manfaat Praktis	7

BAB II PERSPEKTIF TEORITIS

2.1. Kajian Pustaka	8
2.1.1. Pesantren	8
2.1.2. Ustad	8
2.1.3. Makna Kerja	9
2.1.3.1. Definisi Makna	9
2.1.3.2. Definisi Kerja	9
2.1.3.3. Definisi Makna Kerja	10
2.1.4. Sumber Makna Kerja	11
2.1.4.1. <i>Self</i>	11
2.1.4.2. Konten Pekerjaan	15
2.1.4.3. Pemimpin	16
2.1.4.4. Kelompok dan Komunitas	16
2.1.4.5. Keluarga	17
2.1.5. Definisi <i>Calling</i>	17
2.1.6. Komponen <i>Calling</i>	18
2.1.7. Implikasi <i>Calling</i> pada Perilaku	20
2.2. Perspektif Teoritis	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian.....	22
3.2. Unit Analisis	23
3.3. Subjek Penelitian	23

3.4. Teknik Penggalian Data	24
3.4.1. Wawancara	24
3.4.2. Catatan Lapangan	26
3.5. Teknik Pengorganisasian dan Analisis Data	27
3.6. Teknik Pemantapan Kredibilitas Penelitian	30

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Pelaksanaan Penelitian.....	32
4.1.1. Persiapan Penelitian	32
4.1.2. Tahap Penggalian Data	32
4.1.3. Profil Subjek dan <i>Significant Other</i>	33
4.1.3.1. Gambaran Subjek 1	33
4.1.3.2. Gambaran Subjek 2	35
4.1.3.3. Gambaran Subjek 3	36
4.1.3.4. Data Diri <i>Significant Other</i>	37
4.2. Hasil Penelitian	38
4.2.1. Deskripsi Penemuan Penelitian	38
4.2.1.1 Deskripsi Penemuan Subjek 1.....	38
4.2.1.1.1 <i>Passion</i>	38
4.2.1.1.2 Identifikasi diri.....	38
4.2.1.1.3 <i>Urgensi</i>	39
4.2.1.1.4 Keberlangsungan.....	39
4.2.1.1.5 Kesadaran	40

4.2.1.1.6 Pemaknaan Kerja	41
4.2.1.1.7 <i>Self esteem</i>	41
4.2.1.2 Deskripsi Penemuan Partisipan 2.....	42
4.2.1.2.1 <i>Passion</i>	42
4.2.1.2.2 Identifikasi diri.....	42
4.2.1.2.3 <i>Urgensi</i>	43
4.2.1.2.4 Keberlangsungan.....	44
4.2.1.2.5 Kesadaran	45
4.2.1.2.6 Pemaknaan Kerja	46
4.2.1.2.7 <i>Self esteem</i>	46
4.2.1.3 Deskripsi Penemuan Partisipan 3.....	47
4.2.1.3.1 <i>Passion</i>	47
4.2.1.3.2 Identifikasi diri.....	48
4.2.1.3.3 <i>Urgensi</i>	48
4.2.1.3.4 Keberlangsungan.....	49
4.2.1.3.5 Kesadaran	50
4.2.1.3.6 Pemaknaan Kerja	51
4.2.1.3.7 <i>Self esteem</i>	51
4.2.2 Analisis Data	54
4.2.2.1 Analisis Data Subjek 1	54
4.2.2.2 Analisis Data Subjek 2	56
4.2.2.3 Analisis Data Subjek 3	58
4.3. Pembahasan.....	61
4.3.1. Pembahasan <i>Calling</i> pada Ustad Pondok Pesantren	

X Bojonegoro yang bekerja sampingan sebagai petani ...	61
4.3.1.1. Gambaran komponen Passion	61
4.3.1.2. Gambaran komponen Identifikasi diri	61
4.3.1.3. Gambaran komponen Urgensi	62
4.3.1.4. Gambaran komponen keberlangsungan	63
4.3.1.5. Gambaran komponen Kesadaran	63
4.3.1.6. Gambaran komponen Pemaknaan kerja.....	64
4.3.1.7. Gambaran komponen <i>self-esteem</i>	64
4.3.2. Pembahasan Hasil penelitian secara Umum	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	69
5.2.1. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	69
5.2.2. Saran untuk Pihak Kepala Sekolah dan Yayasan	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

Tabel

Tabel 3.1. Pedoman Wawancara Subjek.....	25
Tabel 3.2. Indikator, Kode, dan Deskripsi	29
Tabel 4.1. Jadwal Pengambilan Data (wawancara).....	33
Tabel 4.2. Data Diri <i>Significant Other</i>	38
Tabel 4.3. Rangkuman Deskripsi <i>Calling</i> pada Subjek Penelitian.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

Lampiran 1 Verbatim Subjek 1	73
Lampiran 2 Verbatim Subjek 2	94
Lampiran 3 Verbatim Subjek 3	135
Lampiran 4 Verbatim <i>Significant Other</i> AN.....	168
Lampiran 5 Verbatim <i>Significant Other</i> A	174
Lampiran 6 Verbatim KD	178
Lampiran 7 <i>Inform Consent</i> Subjek 1.....	184
Lampiran 8 <i>Inform Consent</i> Subjek 2.....	185
Lampiran 9 <i>Inform Consent</i> Subjek 3.....	186
Lampiran 10 <i>Inform Consent Significant Other</i> AN	187
Lampiran 11 <i>Inform Consent Significant Other</i> A	188
Lampiran 12 <i>Inform Consent</i> KD.....	189