

TESIS

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL MELALUI
KAMPANYE PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT
RUMAH SAKIT DIAN HUSADA MOJOKERTO**



Oleh:

NEVIA ARTIKASARI

071614853009

PROGRAM MAGISTER MEDIA DAN KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2020

TESIS

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL MELALUI
KAMPANYE PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT
RUMAH SAKIT DIAN HUSADA MOJOKERTO**



Oleh:

NEVIA ARTIKASARI

071614853009

PROGRAM MAGISTER MEDIA DAN KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA

SURABAYA

2020

i

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL MELALUI
KAMPANYE PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT
RUMAH SAKIT DIAN HUSADA MOJOKERTO**



TESIS

Untuk memperoleh Gelar Master

Dalam Program Studi Media dan Komunikasi

Pada Program Magister Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Airlangga

Oleh:

NEVIA ARTIKASARI

071614853009

PROGRAM MAGISTER MEDIA DAN KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA

November 2020

Lembar Persetujuan

PENULISAN TESIS INI TELAH DISETUJUI

TANGGAL 02 OKTOBER 2020

Oleh:

Pembimbing Ketua,



Dr. Andria Saptvasari, S.Sos., MA.
NIP. 197212301998022001

Pembimbing Kedua,



Dr. Judy Dioko Wahjono Tiahio, SE., Msi

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Media dan Komunikasi



Dr. Santi Isnaini, S.Sos., M.M.
NIP. 19770920200501200

HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI TESIS

Telah diuji pada

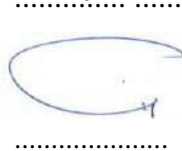
Tanggal 07 Oktober 2020

Panitia Penguji Tesis :

Ketua : Dr. Santi Isnaini, S.Sos., M.M



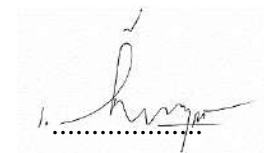
Anggota : 1. Dina Septiani, Ph.D



2. Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si



3. Dr. Andria Saptiyasari, S.Sos., MA



4. Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, SE., M.Si

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Bagian atau keseluruhan Penulisan Tesis ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi dan/atau universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan/ditulis oleh individu selain penyusun kecuali bila dituliskan dengan format kutipan dalam isi Penulisan Tesis.

Apabila ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku di Universitas Airlangga.

Surabaya, 17 September 2020



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Dengan mengucap puji syukur kehadirat Allah SWT. Atas berkat dan Rahmat Nya akhirnya penyusunan tesis berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SOSIAL MELALUI KAMPANYE PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT RUMAH SAKIT DIAN HUSADA MOJOKERTO”** ini telah selesai pada waktunya.

Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, ucapan terima kasih tak terhingga dan penghargaan setinggi-tingginya saya sampaikan kepada Dr. Andria Saptiasari, S.Sos., MA sebagai Pembimbing Ketua dan Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo, SE., M.Si sebagai Pembimbing Kedua yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, saran, dan petunjuk. Terima kasih atas waktu dan kesabarannya.

Pada kesempatan kali ini peneliti juga ingin menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan tesis ini, diantaranya :

1. Orang Tua tercinta Joko Sukono, SE dan Sumiati, SH yang menjadi panutan peneliti, terima kasih untuk doa yang tidak pernah putus dan kesabarannya selama ini.
2. Rektor Universitas Airlangga, Prof. Dr. Mohammad Nasih, SE., Mt.Ak., CMA atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan kepada

saya selama mengikuti dan menyelesaikan pendidikan program Magister.

3. Panitia penguji tesis Ibu Santi Isnaini, S.Sos., MM, Ibu Dina Septiani, Ph.D, dan Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si yang telah memberikan masukan dan saran konstruktif pada penulisan tesis ini. Para staf pengajar program studi magister Media dan Komunikasi, teman-teman angkatan 2016 MedKom, serta Pak Martino Arianto, Bu Reny, Mas Rian tim sekretariat S2 yang selalu memfasilitasi proses belajar dan penyelesaian pendidikan program Magister Media dan Komunikasi.
4. dr. Sugeng Agustyoko yang selalu memberikan dukungan finansial dan akses berlebih kepada peneliti agar semangatnya tidak luntur.
5. Aprilia Dwi Ardianti, S.Kep., M.KM dan Dhelitty Finaliyani Putri, S.Sos., M.Ikom yang membantu peneliti dalam kondisi apapun, *thank you for never giving up on me.*
6. Gank Penanak Nasi, ce Lailatul Maulidyah, ce Rizki Yulli Indahsari, ce Ika Wahyu Natalia, ce Clara Inesty Pratama dan Windrey Pratama. *Thank you for being my sisters for real, besties, i dont think i can't make it without you. Gank M3, thank you for always checking on me.*
7. Sister Firna dan Dek sister Wilda, yang membantu menyuplai kebutuhan peneliti dan bersedia meminjamkan barang apapun selama di kosan “Centro”.
8. Tim *Marketing* Rumah Sakit Dian Husada Mojokerto.

9. Terima kasih kepada diri sendiri, karena setelah semua yang terjadi, kamu tetap bisa menyelesaikan tanggung jawab besar ini. *Please remember that you are worth it.*
10. Pihak-pihak lain yang tak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan.

Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, segala kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan. Semoga penelitian ini dapat memberi manfaat bagi mereka yang menggunakannya. Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surabaya, November 2020