

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ach. Wazir Ws., dkk. 1999. *Panduan Penguatan Menejemen Lembaga Swadaya Masyarakat*. Jakarta: Sekretariat Bina Desa.
- Ajzen, I. 2005. *Attitudes, Personality, and Behavior (Second edition)*. England, Berkshire: McGrah-Hill.
- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta
- Andreasen, A.R. 1995. *Marketing Social Change: Changing Behavior to Promote Health, Social Development, and the Environment*. San Francisco, CA.
- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Assael, H. 1995. *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Boston : Kent. Publishing.
- Azwar, Azrul. 2010. *Pengantar Administrasi Kesehatan*. Jakarta: Binarupa. Aksara.
- Belch, George E & Michael A. Belch, 2003. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective International Edition*. New York.
- _____. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perpective. 8th Edition*. New York.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo. Persada.

- Creswell, J. W. 2007. *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches. 2nd Edition*. California: Sage.
- Darmojo & Martono, 2004. *Buku Ajar Geriatri (Ilmu Kesehatan Usia Lanjut)*. FKUI: Jakarta.
- Daymon, Christine dan Immy Holloway. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Bentang.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- _____. 2009. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Katz, E. & Lazarsfeld, P.F. 1955. *Personal Influence: The Part Played by. People in The Flow of Mass Communications*. Transaction Publishers, Piscataway, NJ.
- Kennedy, John. E dan R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer
- Khairuddin. 1985. *Sosiologi Keluarga*. Yogyakarta: Nurcahya.
- Kotler, Philip.1997. *Manajemen Pemasaran : Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu*. Jakarta: Prentice Hall.
- _____. 2004. *Marketing Management, The Millenium Edition*. Englewood. Cliffs, New Jersey : Prentice Hall.
- _____. 2006. *Manajemen Pemasaran: Jilid I Edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th. Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

- Kotler, Philip dan Eduardo L. Roberto. 1989. *Social Marketing: Strategies for Changing Public Behavior*. New York: Free Press.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran: Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., Lee, Nancy., Roberto, Ned. 2002. *Social Marketing Improving The Quality of Life*. London: Sage Publication, Inc.
- Lasswell, Harold. 1960. *The Structure and Function of Communication in Society*. Urbana: University of Illinois Press
- Maryati, K. dan Suryawati, J. 2006. *Sosiologi Jilid 3*. Jakarta: Penerbit ESIS.
- Moleong, Lexy. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Nitisemito, Alex S. 1986. *Manajemen Personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Priansa, Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. Jakarta. Ghalia Indonesia
- Pudjiastuti, Wahyu. 2016. *Social Marketing Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang : Intrans Publishing.
- Ruslan R. 2005. *Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo.

- Rogers, Everett M. 1983. *Diffution of Innovation: third edition*. New York.
- Suryana. 2011. *Kewirausahaan Pendoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suyanto, Bagong dan J. Dwi Narwoko. 2004. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Kencana Media Group.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran: Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Trianto. 2009. *Mendesain Model Pembelajaran Inovatif Progresif*. Surabaya: Kencana.
- Venus A. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Yin, Robert K. 2002. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo. Persada.

Non Buku:

- Adnan, Ricardi. 2014. *Pemasaran Sosial: Suatu Pengantar Modul 1*. Universitas Terbuka.
- Arinta dkk. 2017. *Strategi Marketing Sosial dalam Membentuk Kesadaran Mahasiswa Membuang Sampah pada Tempatnya*. Jurnal The Messenger, Volume 9, Nomor 2, Edisi Juli 2017. Pp. 241-246.
- Boyd, Thomas C.and Mason, Charlotte H. 1999. *The Link Between Attractiveness of “Extra Brand” Attributes and Adoption of Innovations*. Journal of Academy of Marketing Research, Vol.27, No 3.

- Chien, C. W. 1994. *National Health Insurance After Carrying Out The Marketing Policy That Hospital Can Adopt*. Journal of Hospital : Vol.27, No.5.
- Evans, W. Douglas and McCormack, Lauren. 2008. *Applying Social Marketing in Health Care: Communicating Evidence to Change Consumer Behaviour*. Medical Decision Making: 781-792.
- Habibullah. 2011. *Pemasaran Sosial Program Asuransi Kesejahteraan Sosial Oleh Lembaga Pelaksana*. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kesejahteraan Sosial, Vol. 166 No. 01.
- Handoyo, Pambudi dan Arief Sudrajat. 2016. *Pemetaan Sosial Untuk Perencanaan Pemberdayaan Masyarakat Desa Kemantren, Lamongan*. Universitas Negeri Surabaya.
- Hastings, Gerard and Haywood Amanda. 1991. *Social Marketing and Communication in Health Promotion*. Oxford University : Vol. 6, No. 2.
- Herfiza, Andina. 2018. *Komunikasi Pemasaran Rumah Sakit Islam Malahayati Dalam Meningkatkan Kunjungan Pasien Di Kota Medan*. Universitas Riau: Jom Fisip Vol. 5 No. 1
- Hermawati, E. 2014. *Analisis Kondisi Lingkungan Fisik Rumah Dengan Kejadian TB Paru di Kecamatan Cengkareng Kota Administrasi Jakarta Barat Tahun 2013*. Universitas Nasional.
- Hussein, Ananda. 2014. *Social Marketing : Strategi Menuju Indonesia yang Lebih Baik*. Universitas Brawijaya.
- <http://peraturan.go.id/permen/kemenkes-nomor-56-tahun-2014.html>
- Diakses pada tanggal 3 Januari 2019.
- <https://rsgatoel.co.id/>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2020.
- Japariato, Edwin. 2007. *Analisa Kualitas Layanan sebagai Pengukur Loyalitas*. Jurnal Manajemen Perhotelan. Surabaya.

- Key, Thomas Martin and Czaplewski, 2017. *Upstream Social Marketing Strategy: An Intregated Marketing Communications Approach*. Science Direct:325-333.
- Lestari, Canny dan Gaffar, Vanessa. 2014. *Pengaruh Social Marketing Campaign Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Untuk Menjadi Donatur Greenpeace Indonesia*. Universitas Pendidikan Indonesia. Jurnal Manajemen Volume 2, Nomer 1, April 2014.
- Neiger, Dkk. 2003. *Positioning Social Marketing As A Planning Process For Health Education*. American Journal Of Health Studies.
- Nurdianna, Fitri. 2017. *Pelaksanaan Promosi Kesehatan Di Rumah Sakit Universitas Airlangga Surabaya*. Jurnal Promkes Vol. 5 No. 2 Desember 2017: 217 – 231.
- Priaditama, Khairu Hidayat. 2017. *Media Baru Dan Fesyen (Studi Deskriptif Kualitatif Tahapan Imitasi Fesyen Wak Doyok Melalui Instagram)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Putri, Mentari Oktaviana Ika. 2014. *Proses Sosialisasi Dan Internalisasi Pendidikan Karakter Dalam Gerakan Pramuka*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rochimah, Tri. 2009. *Evaluasi Pelaksanaan Kampanye Sosial Perilaku Hidup Bersih dan Sehat untuk Menurunkan Angka Diare di Kabupaten Kulonprogo*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Jurnal Ilmu Komunikasi : Vol. 6, No. 1 Juni 2009.
- Sagala, Riski Bayuni. 2015. *Efektivitas Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Kampanye Sustainable Seafood, WWF-Indonesia*. Institut Pertanian Bogor.
- Susanty, Whinda. 2014. *Tahapan Sosialisasi Program Larasita Dalam Pengurusan Sertifikat Tanah Di Desa Brayublandong, Kecamatan Dawarblandong, Kabupaten Mojokerto*. Universitas Airlangga.

Sutedja, Robert dkk. 2006. *Pedoman Etika Promosi Rumah Sakit*.
pspk.fkunissula.ac.id. Diakses pada tanggal 15 Januari 2020.

Syahputri, Rahmadani. 2018. *Manfaat Komunikasi Efektif Dalam Interprofesional
Collaboration Untuk Meningkatkan Keselamatan Pasien*. Universitas
Bengkulu.

www.bpkp.go.id. Diakses pada 1 September 2020.

www.dianhusada.com. Diakses pada tanggal 5 November 2019.

www.healthpolicyplus.com. *Pasar Sektor Kesehatan Swasta di Era JKN*. Edisi
Mei 2018. Diakses pada tanggal 3 September 2020.

www.hellosehat.com. *Pusat Kesehatan Diabetes Kencing Manis Usia Terkena
Diagnosis Diabetes*. Diakses pada tanggal 09 Agustus 2020.

www.hukumonline.com. *Undang-Undang no 44 tahun 2009 tentang Rumah Sakit*.
Diakses pada tanggal 8 Mei 2019.

Zainuddin, Nadia; Previte Joshepine; Russell-Bennett, Rebekah. 2011. *A Social
Marketing Approach to Value Creation in a Well-women's Health Service*.
University of South Australia.