

DAFTAR ISI

Sampul Depan	
Sampul Dalam.....	i
Prasyarat Gelar	ii
Lembar Persetujuan	iii
Penetapan Panitia Penguji.....	iv
Pernyataan tidak melakukan plagiat	v
Kata Pengantar	vi
Ringkasan.....	ix
Summary	xi
Abstract	xiii
Abstrak	xiv
Daftar Isi	xv
Daftar Tabel	xviii
Daftar Gambar	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial.....	16

2.3 Sosialisasi	34
2.4 <i>Hospital Marketing</i>	38
2.5 Studi Kasus Sebagai Sebuah Konsep	41
2.6 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian	43
3.2 Subyek dan Obyek Penelitian	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4 Teknik Analisis Data	48
3.5 Uji Triangulasi	51
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	53
4.1 Sejarah Rumah Sakit Dian Husada Mojokerto	53
4.1.1 Visi dan Misi Rumah Sakit Dian Husada Mojokerto.....	54
4.1.2 Tujuan dan Motto Rumah Sakit Dian Husada Mojokerto.....	54
4.1.3 Logo Rumah Sakit Dian Husada Mojokerto	55
4.2 Struktur Organisasi Rumah Sakit Dian Husada Mojokerto	56
4.3 Tugas Pokok dan Fungsi Karyawan Rumah Sakit Dian Husada Mojokerto	57
4.4 Program Komunikasi Pemasaran Sosial Rumah Sakit Dian Husada Mojokerto . . .	66
4.3.1 Program Reguler	66
4.3.2 Program Sekunder.....	67
4.5 Yayasan Lembaga Pendidikan dan Pelayanan Kesehatan Mojokerto (YLP2KM).....	67

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
5.1 Hasil Penelitian	70
5.1.1 Sosialisasi Dan Paket Pengobatan Gratis Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Melalui Kampanye Hidup Bersih Dan Sehat Rumah Sakit Dian Husada Mojokerto	70
5.1.2 Tahap Analisis	72
5.1.3 Tahap Perencanaan.....	82
5.1.3.1 <i>Product</i> (Produk)	85
5.1.3.2 <i>Price</i> (Harga)	88
5.1.3.3 <i>Place</i> (Distribusi).....	91
5.1.3.4 <i>Promotion</i> (Promosi)	94
5.1.3.5 <i>Personnel</i> (Personil)	101
5.1.3.6 <i>Presentation</i> (Presentasi).....	103
5.1.3.7 <i>Process</i> (Proses)	107
5.1.4 Tahap Eksekusi	109
5.1.4.1 Desa Trowulan, Kecamatan Trowulan	114
5.1.4.2 Desa Karangwinongan, Kecamatan Mojoagung	116
5.1.4.3 Desa Jatirejo, Kecamatan Jatirejo.....	119
5.1.4.4 Desa Sooko, Kecamatan Sooko	122
5.1.4.5 Desa Puri, Kecamatan Puri	124
5.1.5 Tahap Evaluasi	126
5.1.5.1 Program Sosialisasi.....	126
5.1.5.2 Paket Pengobatan Gratis	129
5.2 Pembahasan	130
BAB VI PENUTUP	140
6.1 Kesimpulan	140
6.2 Saran.....	142
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	12
Tabel V.1 Jumlah Kunjungan Tri Wulan (Agustus-September-Oktober) 2019 Pasien Rumah Sakit Dian Husada Berdasarkan Kecamatan.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 7P Menurut Kotler dkk	24
Gambar 2.2 Model Alur Satu Tahap	28
Gambar 2.3 Model Alur Dua Tahap	29
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Model Analisis Interaktif Milles dan Haberman.....	49
Gambar 4.1 Logo Rumah Sakit Dian Husada.....	55
Gambar 5.1 Presentase Penduduk Kabupaten Mojokerto Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2018.....	85
Gambar 5.2 Brosur Rumah Sakit Dian Husada	96
Gambar 5.3 X <i>banner</i> Rumah Sakit Dian Husada	98
Gambar 5.4 Diagram Data 10 Penyakit Pasien Rumah Sakit Dian Husada Tahun 2019.....	106
Gambar 5.5 Alur Proses Perencanaan Tim Humas dan Pemasaran RSDH dengan Kecamatan terkait	107
Gambar 5.6 Program Paket Pengobatan Gratis di Trowulan.....	115
Gambar 5.7 Sosialisasi di Kecamatan Mojoagung.	118
Gambar 5.8 Paket Pengobatan Gratis di Kecamatan Jatirejo.....	120
Gambar 5.9 Paket Pengobatan Gratis di Kecamatan Sooko	122
Gambar 5.10 Program Sosialisasi di Desa Puri	124
Gambar 5.11 Alur Proses Komunikasi Tim Humas dan Pemasaran RSDH dengan Kecamatan terkait	139