

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, Ubed. 2002. Politik Identitas Etnis; Pergulatan Tanda Tanpa Identitas. Magelang: Yayasan Indonesiatera
- Ali, Hasanuddin & Purwandi, Lilik. 2017. Millennial Nusantara. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Alyusi, Shiefti. 2016. Media Sosial ; Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial. Jakarta : Kencana.
- Alvara. 2020. *Indonesia Gen Z and Millennial Report 2020; The Battle of Our Generation*. Jakarta : Alvara Institute. .
- Aziz, Safrudin. 2017. Pendidikan Seks Perspektif Terapi Sufistik Bagi LGBT. Kendal: Penerbit Ernest
- Barker, Chris. 2004. Cultural Studies; Teori dan Praktik. Yogyakarta : Kreasi Wacana.
- Cho, Hannah. 2018. *Advertising in The Beauty Industry: Digital Media and Conceptions of Beauty*. Vassar : Senior Capstone Projects.
- Davies, Sharyn. 2017. Keberagaman Gender di Indonesia. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Darwin, Muhadjir. 1999. Maskulinitas: Posisi Laki-Laki dalam Masyarakat Patriarkis. Center for Population and Policy Studies Gadjah Mada University. S.281.
- Delcampo, Robert., Haggerty. Lauren., Haney, Meredith., & Knippel, Lauren. 2011. *Managing The Multigenerational Workforce*. New York : Routledge.
- Denny, J. 2014. Menjadi Indonesia Tanpa Diskriminasi; Data, Teori, dan Solusi. Jakarta : Inspirasi.co.
- Despierre, Laura. 2019. The Male Influencers Of The Female-Dominated Beauty Industry. Belgie : Universitiet Gent.
- Endraswara, Suwardi. 2006. Metode, Teori, Teknik ; Penelitian Kebudayaan. Tangerang : Pustaka Widyatama
- Faiza, Arum & Firda, Sabila. 2018. Arus Metamorfosa Milenial. Kendal : Penerbit Ernest.
- Hall, Stuart., Hobson, Dorothy., Lowe, Andrew., Willis, Paul. 1972. *Culture, Media, Language*. London : Pusat Studi Budaya Kontemporer, Universitas Birmingham.

- Hartoko,Alfa. 2019. *Rahasia Cepat Tenar Dapat Duit Lewat Youtube*. Jakarta : PT. Elex MediaKomputindo.
- Hanum, Farida. 2018. *Kajian dan Dinamika Gender*. Malang : *Intrans Publishing*
- Hariansyah, M. 2018. *Millenials; “Bukan Generasi Micin”*. Jakarta : Guepedia.com.
- Herwibowo, Yudhi. 2008. *YouTube ; A Success Story*. Jakarta : Penerbit B-First.
- Hines,Sally & Sanger,Tam. 2010. *Transgender Identities; Towards a Social Analysis of Gender Diversity*. United Kingdom:Routledge.
- Hjort,Meri & Komulainen, Vilma. 2017. *Men in Make Up*. Sweden : Lund University.
- Ibrahim, Idi & Akhmad, Bachruddin. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi; Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ida, Rachma. 2014. *Metode Penelitian; Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada MediaGroup.
- Isaacs, Harold. 1993. *Pemujaan Terhadap Kelompok Etnis: Identitas Kelompok dan Perubahan Politik*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Jones, Geoffrey. 2010. *Beauty Image : A History of The Global Beauty Industry*. New York : Oxford University Press.
- Karnanta, Kukuh. 2018. *Mengingkari Teks Menjelajahi Konteks*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Kindarto, Asdani. 2008. *Belajar Sendiri YouTube*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Kusantati., Prihatin, Pipin., & Wiana, Winwin. 2008. *Tata Kecantikan Kulit*. Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Marcomm,Mix. 2018. *Millenials*. Jakarta : Fantasioous X Lovable
- Mahyuddin, M. 2019. *Sosiologi Komunikasi ; Dinamika Relasi Sosial di Dalam Era Virtualitas*. Makassar : Penerbit Shofia.
- Maulana, Ahsan., dkk. 2019. *Generasi Milenial yang Tangguh*. Gresik. Caremedia Communication
- McQuail,Denis. 2010. *McQuail’s Mass Communication Theory 6th Edition*. London : SAGE Publications Ltd.

- Melliana,Annastasia.2006.Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan.Yogyakarta: LKiS Yogyakarta
- Murniati, Nunuk. 2004. Getar Gender; Perempuan Indonesia dalam Perspektif Agama, Budaya, dan Keluarga. Magelang: Yayasan Indonesia Tera.
- Morissan. 2013. Teori Komunikasi: Individu hingga massa. Jakarta : KencanaPrenada Group.
- Nabila, Dhifa., dkk . 2020. Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0. Malang : Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang dan Intrans Publishing Group.
- Pawito. 2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta : Lkis Yogyakarta.
- Ramadhan,M., Wahid, Abdul., Rakhmawati,Fariza., Destrity,Nia., Hair,Abdul., Harjo, Indhar., Utaminingsih,Alifiulahtin. Media, Kebudayaan, dan Demokrasi ; Dinamika dan Tantangannya di Indonesia Kontemporer. Malang : UB Press.
- Silalahi, Tomson. 2019. Pemuda Milenial. Sukabumi: CV Jejak.
- Solimun., Armanu., &Fernandes, Adji. 2018. Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem. Malang: UB Press.
- Santoso, Widjajanti. 2011. Sosiologi Feminisme : Konstruksi Perempuan dalam Industri Media. Yogyakarta : Lkis.
- Steffen,Therese. 2002. Masculinities:Maskulinitäten, Mythos, Realität, Repräsentation, Rollendruck. Jerman: VerlagGmbH.
- Sudarto. 2020. Masailul Fiqhiyah Al-Haditsah. Surabaya : Penerbit Qiara Media.
- Suprana, Jaya. 2014. Kelirumologi Genderisme. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Suradiredja, Diah., Syafrizaldi. 2019. Perempuan di Singgasana Laki-laki. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Thornham,Sue.2010. Teori Feminis dan Cultural Studies.Yogyakarta:Jalasutra
- Tilaar, Martha. 1999. Kecantikan Perempuan Timur. Magelang. Indonesia Tera.
- Udasmoro, Wening. 2020. Gerak Kuasa; Politik Wacana, Identitas dan

Ruang/Waktu dalam Bingkai Kajian Budaya dan Media. Jakarta: PT Gramedia.

West, Richard & Turner, Lynn. 2007. Pengantar Teori Komunikasi; Analisis dan Aplikasi. Jakarta :Penerbit Salemba Humanika.

Wolf, Naomi. 2002. *The Beauty Myth*. America : HaperColins.

JURNAL

Ajeng , A. T. (2018). Vlogger dan Konten Vlog YouTubers Palu: Motivasi Menjadikan YouTube sebagai Media Berekspresi. *Kinesik*, Vol. 5, No. 3, hh. 50-65.

Ahdiah, Indah. 2013. Peran-peran Perempuan Dalam Masyarakat. *Jurnal Academica*, Vol.5, No.2, hh. 1085-1092.

Akrom, Choirul. 2017. Transgender Dalam Perspektif Hukum Positif Dan Hukum Islam. Palembang : Skripsi.

Amanda, Andi. 2019. Tinjauan Ham Terhadap Kelompok Lgbt Di Kawasan Asia Tenggara. *Journal of International and Local Studies*. Vol. 2, No. 1, hh. 101-110.

Arfanda,Firman & Sakaria. 2015. Konstruksi Sosial Masyarakat TerhadapWaria. *Jurnal Sosial Ilmu Politik Universitas Hasanuddin*, Vol. 1, No. 1, hh. 93-102.

Arofah, Inayatul., Tandyonomanu, Danang. 2020. *Impressin Management Beauty Influencer* di Media Sosial Instagram. *Commercium*. Vol.2, No.2, hh. 103-107.

Aryani, Kandi. 2008. Penerimaan Remaja Terhadap Wacana Pornografi Dalam Situs-Situs Seks Di Media Online. *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*. Vol. 7, No. 2, hh. 1-27.

Asmuni, Hadiqoh. 2019. Peran Lingkungan Sosial Terhadap Kontrol Diri Kaum Milenial The Role Of Social Environment Against Millennial Self-Control. *Al-Fikrah*, Vol. 2 No. 2, hh. 119-134.

Awad,Germine., Norwood, Carolette., Taylor,Desire., Martinez,Mercedes., McClain,Shannon., Jones,Bianca., Holman,Andrea., &Hilliard,Collette. 2014. *Beauty and Body Image Concerns Among African American College Women*. *Journal of Black Psychology*,hh. 1-25. DOI: 10.1177/0095798414550864.

Ermayani, Tri. 2017. LGBT dalam Perspektif Islam. *Jurnal Humanika*. Vol.17, No.2, hh. 147-168.

- Fatmasitta., Leyla, Faricha. 2019. Analisis Personal Branding Tasya Farasya Sebagai *Beauty Influencer* Melalui Youtube. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta : Thesis.
- Featherstone, Mike. 2010. *Body, Image and Affect in Consumer Culture*. Sage Publisher, Vol.16, No. 1, hh. 192-221.
- Fitriana, Nurul. 2018. Kebermaknaan Hidup pada Kaum Homoseksual yang telah Membuka Jati Diri. Surakarta : Skripsi.
- Goenawan, Felicia . 2007. Media, Teknologi Dan Masyarakat Gender & Website. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA, Vol. 1 No.2. Hal : 72-73.
- Goenawan, Felicia. 2007. Ekonomi Politik Iklan di Indonesia Terhadap Konsep Kecantikan. SCRIPTURA. Vol. 1, No.1, hh. 14-24.
- Hadi, Ido. 2008. Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA, Vol. 2, No. 1,hh. 1 - 7.
- Haimson, Oliver. 2020. *Challenging “Getting Better” Social Media Narratives With Intersectional Transgender Lived Experiences. Social Media + Society*, Vol. 6, No. 1, hh. 1-12.
- Handoyo, Pambudi. 2016. Representasi Perempuan dalam Media. Seminar Nasional Gender & Budaya Madura Iii. hh.137-142.
- Hartanti, Yeni. 2019. Politik Negara terhadap *Lesbian, Gay, Bisexual, and Transgender (LGBT)* di Indonesia. Medan : Tesis.
- Haryanto, Nurul. 2018. Konstruksi Identitas Gender Beauty Vlogger Laki-laki pada YouTube. Jurnal Repository Unair, Vol. 11, No. 18. hh. 1-13.
- Hapsari, A. B. (2019) Representasi Konsep Kecantikan Perempuan di Era Milenial Melalui *Beauty influencer* Pada Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun Instagram @sarahayuh_, @abellyc, dan @rachgoddard). Jurnal : Commercium. Vol. 02 No. 02 Tahun 2018 : 59-62
- Hapsari, Ayustin & Sukardani, Puspita. 2018. Representasi Konsep Kecantikan Perempuan Di Era Millennials Melalui Beauty Influencer Pada Media Sosial Instagram. Commercium, Vol.02, No. 02. hh.59-62.
- Hegarty, Benjamin. 2017. *‘When I was transgender’ Visibility, subjectivity, and queer aging in Indonesia*. *Medicine Anthropology Theory* 4, no. 2: 70–80; Published under a Creative Commons Attribution 4.0 International license.
- Homant, Ellie & Sender, Katherine. 2019. *Queer Immaterial Labor in Beauty*

Videos by LGBTQ-Identified YouTubers. International Journal of Communication, Vol. 13. hh. 5386–5404.

- Hou, Mingyi. 2018. *Social Media Celebrity And The Institutionalization Of Youtube. Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. Vol. 20, No. 10, hh.1-20.
- Humm, Maggie. 2006. *Beauty and Woolf. Feminist Theory*. Vol.7, No.2, hh. 237-254.
- Jasruddin, Jasruddin., Daud, Jasmin. 2015. *Transgender Dalam Persepsi Masyarakat. Equilibrium : Jurnal Pendidikan*.
- Juditha, Christiany. 2014. *Realitas Lesbian, Gay, Biseksual, Dan Transgender (Lgbt) Dalam Majalah. Jurnal Komunikasi*. Vol.6, No.3, hh. 22-30.
- Khamis, S., Ang, L., & Welling, R. (2017). Self-branding, ‘micro-celebrity’ and the rise of social media influencers. *Celebrity Studies*, 8(2), 191–208. <https://doi.org/10.1080/19392397.2016.1218292>.
- Khomalia, Isti. 2018. *Standarisasi Kecantikan di Media Sosial; Analisis Wacana Sara Mills Beauty Standard di Channel YouTube Gita Savitri Devi). Dialogia : Jurnal Studi Islam dan Sosial*. Vol.16, No.1, hh. 68-80.
- Komaromi, Kurt. 2016. *The Beauty Of Social Influencers*. hh. 165-172. *Northeastern Association of Business, Economics and Technology Proceedings*.
- Kusuma, R. S. (2016) *Penggunaan Internet Oleh Dosen Berdasar Gender dan Generasi*. *Jurnal : Komuniti*, Vol. VIII, No. 1, Maret 2016 : 53-63.
- Limkangvanmongkol, Vimviriya & Abidin, Crystal. 2018. *Net Idols and Beauty Bloggers’ Negotiations of Race, Commerce, and Cultural Customs: Emergent Microcelebrity Genres in Thailand*. Emerald Publishing Limited :doi:10.1108/978-1-78756-749-820181009.
- Lestari, Dwi. 2019. *Build Gender Awareness in Millennial Generation*. Essay FISIP UNSRI.
- McMullan, John. 2017. *A New Understanding of ‘New Media’: Online Platforms as Digital Mediums. The International Journal of Research into New Media Technologies*, Vol. 20, No. 10, hh. 1-15.
- Mutia, Tika. 2017. *Generasi Milenial, Instagram Dan Dramaturgi : Suatu Fenomena Dalam Pengelolaan Kesan Ditinjau Dari Perspektif Komunikasi Islam. Jurnal An’nida*, Vol. 41, No.2, hh.240-251.
- Muthmainnah, Lailiy. 2014. *Problem Eksistensi Transgender Di Indonesia Dari Perspektif Politik Komunitarian. Jurnal Filsafat*. Vol. 24, No. 1, Hh. 58-78

- Pangaribuan, C. H., Ravenia, A., Sitinjak, M. F. (2019) *Beauty influencer's User-Generated Content On Instagram: Indonesian Milenial Context*. Jurnal : International Journal of Scientific & Technology Research. Vol. 8, No. 09, September 2019 : 1911-1917.
- Permata, I. M., Nanda, B. J. (2017) Pasar Kecantikan dan Penindasan Wanita Di Cina. Jurnal : Andalas Journal of International Studies. Vol. 6 No. 2 November 2017 : 93-108
- Pratiwi, Rhesa. 2018. Perempuan dan Kontes Kecantikan. An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam. Vol.10, No.2, hh. 133-143.
- Pratiwi, R. Z. B., Susilowati, E. (2020). Persepsi Komunitas Solo Hijabers Mengenai Konstruksi Citra Perempuan dalam Kontes Kecantikan. Jurnal Aristo (Social, Politic, Humaniora) Vol. 08, No.2 Juni 2020 : 381 – 405
- Puspa, Ratih. 2010. Isu Ras dan Warna Kulit dalam Konstruksi Kecantikan Ideal Perempuan. Departemen Komunikasi, FISIP, Universitas Airlangga, Surabaya, Vol.23, No.4, hh. 312-323.
- Rabiah, A. S., Rita., Parashakti, R. D., Mahfud, I., Adha, S. (2019) Online Consumer Review and *Beauty influencer* on Cosmetics Purchase Intention of Indonesian Female Consumers. Jurnal : Journal of Business, Management, and Accounting. Vol. 1. No. 1. 15 September 2019 : 34-47.
- Safira, Arsha., Putri, Dhita., & Wattimena, Grace. 2019. Presentasi Diri Beauty Influencer Abel Cantika Melalui Youtube Channel. Profetik Jurnal Komunikasi, Vol.12, No.1, hh. 30-45.
- Said, Tanti. 2013. Cairnya kategori dan tradisi seksual di Indonesia dan ketatnya pemakaian dan praktek tersebut di Eropa Barat. Makalah Diskusi, Januari.
- Sandra, Novika. 2018. KONSTRUKSI SOSIAL TENTANG LESBIAN (Studi Deskriptif Lesbian Di kota Surabaya). Thesis: Universitas Airlangga
- Sari, Fitri. 2016. Konstruksi Media Terhadap Transgender . Jurnal Professional FIS UNIVED, Vol. 3, No.1, hh. 25-34.
- Sari, Intan. 2019. Rekonstruksi dan Manipulasi Simbol Kecantikan. Jurnal Hawa, Vol.1, No.1, hh. 1-18.
- Schrøder, Kim. 2018. *Audience Reception Research in a Post-broadcasting Digital Age. Television & New Media*. DOI: 10.1177/1527476418811114.
- Sihombing, Hizarani & Rakhmad, Wiwid. 2019. Pemaknaan Khalayak Terhadap Androgini Pada Akun Instagram Andreas Lukita. Jurnal Undip, Vol. 7, No.4, hh. 1-11.

- Setiadi, Erik., Azmi, Alia., & Idrawadi, Junaidi. 2019. YouTube Sebagai Sumber Belajar Generasi Milenial. *Journal of Civic Education*, Vol. 2, No.4, hh. 313- 323.
- Suherry., Mandala, Edward., dkk. 2016. *Lesbian, Gay, Biseksual dan Transgender (LGBT) Dalam Perspektif Masyarakat*. *Jurnal Aristo*. Vol.4, No.2, hh. 89-99.
- Stuart, Avelie., Donaghue, Ngaire. 2011. *Choosing to conform : The discursive complexities of choice in relation to feminine beauty practices. Feminism & Pscychology*. Vol. 22, No.1, hh. 98-121.
- Tanjung, Sumekar. 2012. Pemaknaan Maskulinitas pada Majalah *Cosmopolitan* Indonesia. *Jurnal Komunikasi*. Vol.6, No.2, hh. 91-104.
- Widyanto, Hanif., Agusti, Cahya. 2020. *Beauty Influencer in The Digital Age; How Does It Influence Purchase Intention of Generation Z?*. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Vol.13, No.1, hh.1-16.
- Winarni, Rina. 2010. Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan. *Deiksis*. Vol.2, No.2, 134-152.
- Yonatha, Mona., Ruyadi, Yadi., &Anggraeni, Leni. 2020. Alpha Make Up, Endi Feng, dan Jovi Adhiguna sebagai Tren Baru Konstruksi Gender Laki-laki di Indonesia. *Sosietas*. Vol.10, No.1, hh. 806-816.
- Yulia, R., Yusuarsono., SM, A. E. (2016) *Diskriminasi Pada Pria Bergaya Feminin*. *Jurnal Professional FIS UNIVED* Vol. 3 No.1 Juni 2016 : 44-57.
- Yusanta, Dita., Pitana, Titis., & Susanto, Dwi. 2019. Fluiditas Maskulinitas dan Feminitas dalam *Boyband* K-Pop sebagai Produk Industri Budaya.
- Zein,Laila & Setiawan, Adib. 2019. *Women's Beauty in As If It's Your Last by BLACKPINK*. *Scholaristi: Journal of Women's Studies* Vol. 3, No. 1, pp. 1-9

ONLINE

- Adristy, Charisma. 2019. 6 Selebgram yang Akui Dirinya sebagai Transgender. Diakses tanggal 14 Oktober 2020, <https://foto.tempo.co/read/75550/6-selebgram-yang-akui-dirinya-sebagai-transgender>.
- Aji, Tirta. 2019. Peran Generasi Milenial Bagi NKRI. Diakses tanggal 12 Oktober 2020, <https://setkab.go.id/peran-generasi-milenial-bagi-nkri-2/>.
- Andayono, Daniel. 2019. Gender di Era Milenial, dilihat tanggal 18 Juli 2019, <https://www.kompasiana.com/danielpadnoandayono/5c99e6c73ba7f74cf03f5862/gender-di-era-milenial?page=all>.

- Andarningtyas, Natisha. 2016. Perkembangan YouTube di Indonesia. Diakses tanggal 13 Oktober 2020, <https://riau.antaranews.com/berita/76741/perkembangan-youtube-di-indonesia>.
- Aprilia. 2018. 10 Potret Dinda Syarif, Wakil Indonesia di Miss International Queen 2018, dilihat 18 Juli 2019, <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/aprilia-nurohmah/10-potret-menawan-dinda-syarif-wakil-indonesia-di-miss-international-queen-1/10>.
- Baskhara, Panji. 2019. Ini Wilayah yang Terbanyak Dihuni Kaum LGBT se Indonesia, Tercatat Ada 18.000 Orang. Diakses tanggal 16 Desember 2020, <https://wartakota.tribunnews.com/2019/02/24/ini-wilayah-yang-terbanyak-dihuni-kaum-lgbt-se-indonesia-tercatat-ada-18000-orang?page=2>.
- Belia, Brigitta. 2020. Didominasi Generasi Milenial, Potensi Digitalisasi di Indonesia Tinggi. Diakses tanggal 12 Oktober 2020, <https://www.merdeka.com/uang/didominasi-generasi-milenial-potensi-digitalisasi-di-indonesia-tinggi.html>.
- Damayanti, Rita. 2015. Pandangan Lesbian, Gay Dan Biseksual (Lgb) Terhadap Status Gender Dan Persamaan Hak Asasi Manusia Di Jakarta, Bogor, Depok Dan Tangerang. Dilihat 30 Januari 2020. <https://www.kemenpppa.go.id/lib/uploads/list/8cd37-3-laporan-lgbt-lgb.pdf>.
- Dewi, Retia. 2018. 8 Perilaku Milenial Indonesia, Cerdas, Dompot Tipis, hingga Cuek dengan Politik. Diakses tanggal 12 Oktober 2020, <https://nasional.kompas.com/read/2018/08/17/07383901/8-perilaku-milenial-indonesia-cerdas-dompot-tipis-hingga-cuek-dengan-politik>.
- Fathiyah, Alia. 2013. Transgender, Dena Rachman Buktikan Bisa Prestasi. Diakses tanggal 14 Oktober 2020, <https://seleb.tempo.co/read/488602/transgender-dena-rachman-buktikan-bisa-prestasi/full&view=ok>.
- Kaltsum, Ulya. 2020. Mengaku Transgender, Nikkie Tutorial Banjir Dukungan dari Netizen. Diakses tanggal 14 Oktober 2020, <https://www.liputan6.com/citizen6/read/4155855/mengaku-transgender-nikkie-tutorials-banjir-dukungan-dari-netizen>.
- Kustiani, Rini. 2018. Transgender Melly Bradley : Ganti Kelamin itu Melawan Kodrat Dosa. Diakses tanggal 15 Oktober 2020, <https://cantik.tempo.co/read/1072755/transgender-melly-bradley-ganti-kelamin-itu-melawan-kodrat-dosa/full&view=ok>.

- Movanita, Ambaranie. 2019. "Beauty Influencer" Bikin Penjualan Produk Kecantikan Kian Laris Manis. Diakses tanggal 13 Oktober 2020, <https://money.kompas.com/read/2019/06/24/162100426/-beauty-influencer-bikin-penjualan-produk-kecantikan-kian-laris-manis>.
- Nabila, Firli. 2014. Transgender Indonesia ini Penata Rambut Tokoh Dunia. Diakses tanggal 15 Oktober 2020, <https://www.liputan6.com/showbiz/read/2113309/transgender-indonesia-ini-penata-rambut-tokoh-dunia>.
- Nurfadilah, Putri. 2018. Industri Kecantikan di Indonesia Tumbuh Pesat hingga 16 Persen. Diakses tanggal 13 Oktober 2020, <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/08/20/140853326/industri-kecantikan-di-indonesia-tumbuh-pesat-hingga-16-persen>.
- Nurjanah, Siti. 2019. Deretan Transgender Indonesia yang Balas Cibiran dengan Pujian, Prestasi hingga Dunia International!, dilihat tanggal 9 Oktober 2020, <https://manado.tribunnews.com/2019/02/08/deretan-transgender-indonesia-yang-balas-cibiran-dengan-pujian-prestasi-hingga-dunia-international?page=2>
- Patrick, Jonathan. 2019. YouTube Ungkap 2 Tipe Video Kesukaan Penonton Indonesia. Diakses tanggal 13 Oktober 2020, <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190821190938-185-423530/youtube-ungkap-2-tipe-video-kesukaan-penonton-indonesia>.
- Pertiwi, Wahyunanda. 2019. Separuh Penduduk Indonesia Sudah "Melek" Media Sosial. Diakses tanggal 13 Oktober 2020, <https://tekno.kompas.com/read/2019/02/04/19140037/separuh-penduduk-indonesia-sudah-melek-media-sosial>.
- Purnamasari, Marchelina. 2018. Pengaruh Media Sosial Instagram Sebagai Konten Media Promosi, dilihat 16 Juni 2019, <https://www.kompasiana.com/marchelinapurnamasari7894/5b50853e5e137337e5043f83/pengaruh-media-sosial-instagram-sebagai-konten-media-promosi-pada-online-shop>.
- Rasjid, Fadjar. 2014. Kita Adalah Sama, dilihat tanggal 15 Januari 2021. https://www.ubaya.ac.id/2018/content/news_detail/1441/Kita-Adalah-Sama.html
- Rosidha, Eka. 2018. Transgender Dinda Syarif Raih Penghargaan di Kontes Kecantikan Dunia, dilihat 20 Oktober 2019. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3360140/transgender-dinda-syarif-raih-penghargaan-di-kontes-kecantikan-dunia>.
- Sandi, Eviera. 2019. Kisah Cinta Sigit dan Stasya, Duda Anak Satu Yang Rela

Ceraikan Istri Demi Nikahi Transgender, dilihat tanggal 20 Oktober 2019. <https://bali.tribunnews.com/2019/08/07/kisah-cinta-sigit-dan-stasya-duda-anak-satu-yang-rela-ceraikan-istri-demi-nikahi-transgender?page=2>.

Saputra, Andi. 2017. Di Forum PBB, Pemerintah Indonesia Tegas Tolak LGBT, dilihat 20 Juni 2019, <https://news.detik.com/berita/d-3495638/di-forum-pbb-pemerintah-indonesia-tegas-tolak-lgbt>.

SK, Ishadi. 2018. Kaum Milenial dan Masa Depan Indonesia. Diakses tanggal 12 Oktober 2020, <https://news.detik.com/kolom/d-4319037/kaum-milenial-dan-masa-depan-indonesia>.

Wardah, Fathiyah. 2016. LGBT di Indonesia : Medis Vs Agama. Diakses tanggal 14 Oktober 2020, <https://www.voaindonesia.com/a/lgbt-di-indonesia-media-vs-agama-/3186174.html>.

Wijayanto. 2019. Potensi Masih Besar, Industri Kosmetik Garap Pasar Milenial, dilihat 20 Oktober 2019, <https://radarsurabaya.jawapos.com/read/2019/07/10/145439/potensi-masih-besar-industri-kosmetik-garap-pasar-milenial>.