

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, I. (2018). Aspek Kepribadian Tokoh Utama dalam Novel Tentang Kamu Karya Tere Liye. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 10(1).
- Allan, Kenneth, dan Coltrane, Scott. (1996). *Gender Displaying Television Commercials: A Comparative Study of Television Commercials in the 1950s and the 1980s*. *Sex Roles*, Vol. 35 (3/4): 185-203.
- Alsyouf, A. (2018). *Hegemonic Masculinity in Archetypal African Novels*. *Informasi*, 48(2), 169-179.
- Argyle, M. (2013). *The Psychology of Happiness*. New York: Routledge.
- Armour, C., Greene, T., Contractor, A. A., Weiss, N., Dixon-Gordon, K., & Ross, J. (2020). *Posttraumatic Stress Disorder Symptoms and Reckless Behaviors: A Network Analysis Approach*. *Journal of Traumatic Stress*. 33(1), 29-40.
- Connell, R.W, dan Messerschmidt, James W. (2005). *Hegemonic Masculinity: Rethinking the Concept*. *Gender & Society Journal*, 19(6), 829-859.
- Cornell, R.W. (2005). *Masculinities: Second Edition*. Los Angeles: University California Press.
- De Beauvoir, Simone. (2011). *The Second Sex*. New York: Vintage Books.
- Egan, S. K., & Perry, D. G. (2001). Gender Identity: A Multidimensional Analysis with Implications for Psychosocial Adjustment. *Developmental Psychology*, 37(4), 451.
- Fribadi, Desi Oktafia. (2012). *Representasi Maskulinitas Dalam Drama TV Korea You're Beautiful (Tesis)*. Depok: FIPD Universitas Indonesia.
- Furoidah, Asri. (2019). *Maskulinitas Dalam Novel-Novel Karya Eka Kurniawan (Tesis)*. Surabaya: FIB Universitas Airlangga.
- Giles, Judy, dan Middleton, Tim. (1999). *Studying Culture: A Practical Introduction*. Oxford: Blackwell Publisher.

- Hall, Stuart. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. California: SAGE Publications.
- Harum, Diah Meutia. (2018). Konsep Maskulin Dalam Karya *Metropo Antologi Rasa* karya Ika Natassa. *Jurnal Sawerigading*, 8(2), 165-175.
- Ibrahim Alfi Irsyad. Maskulinitas Dalam Novel Keluarga Permana Karya Ramadhan KH. *Jurnal Metasastra*, 6(2), 1-16.
- Ida, Rachmah. (2016). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana.
- Jatnika, A. W., & Hermawan, F. F. (2018). Menjadi Lelaki Sejati: Maskulinitas Dalam Komik Daring Webtoon Indonesia. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 33(1), 60-66.
- Kurnia, N. (2004). Representasi Maskulinitas dalam Iklan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik JSP*, 8(1), 17-36.
- Ling, B.E. 2005. *Obsessive Compulsive Disorder Research*. New York: Nova Science Publishers, Inc.
- Mangal, S.K. 2008. *Abnormal Psychology*. New Delhi: Sterling Publishers.
- McDermott, Monica. (2016). *Masculinity, Femininity, and American Political Behavior*. US: Oxford University Press.
- Messerschmidt, James W. 2018. *Hegemonic Masculinity: Formulation, Reformulation, and Amplification*. London: Rowman and Littlefield.
- Nurfaidah, R. (2018). Representasi Maskulinitas Dalam Museum Ibu (*Masculinity Representation on Museum Ibu*). *Widyaparwa*, 46(2), 205-219.
- Oakley, Ann. 1985. *Sex, Gender, And Society*. England: Gower Publishing Company.
- Poedjianto, Sylvia Aryani. (2014). *Representasi Maskulinitas Laki-Laki Infertil Dalam Film Test Pack Karya Ninit Yunita (Tesis)*. Surabaya: FISIP Universitas Airlangga.
- Purwadi, A. (2016). *Perwatakan Tokoh Utama dalam Novel Kirti Njunjung Drajat Karya R. Tg. Jasawidagda (Sebuah Tinjauan Psikologi Sastra)* (Doctoral dissertation, PBSJ-FKIP).
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metode Penelitian: Kajian Budaya Dan Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar gender dan feminisme: Pemahaman awal kritik sastra feminisme*. Penerbit Garudhawaca.
- Rosalina. (2012). *Maskulinitas Pada Iklan Televisi (Analisis Semiotik Iklan Produk Khusus Pria: Extra Joss, Surya Pro Mild dan Vaseline Men Face Moisturiser) (Tesis)*. Jakarta: FISIP Universitas Airlangga.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saman, Tarian Bumi, dan Tanah Tabu. *METASASTRA: Jurnal Penelitian Sastra*, 7(2), 253-268.
- Susilo, D. (2015). Konstruksi maskulinitas dalam teks media: analisis wacana maskulinitas dalam berita pemerkosaan di situs berita online. Dalam: Katubi & Imelda. In *International Conference of Language, Culture, and Society* (pp. 25-26).
- Udasmoro, Wening. 2018. *Dari Doing ke Undoing Gender: Teori Dan Praktik Dalam Kajian Feminisme*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Wardani, Agista Nidya. (2018). Hegemoni Maskulinitas dalam *Under the Greenwood Tree* Karya Thomas Hardy. *Jurnal Satwika: Jurnal Kajian Budaya dan Perubahan Sosial*. 2(2), 59-78.
- Yulianeta, Y. (2016). *Hegemoni Ideologi Gender dalam Novel Era Reformasi: Telaah atas Novel*.