

ABSTRAKSI

Penelitian ini akan menguji pengaruh *age* (umur perusahaan), *size* (ukuran perusahaan), *tangibility of assets*, *leverage*, dan *profitability* terhadap kinerja saham *Initial Public Offering (IPO)* dalam jangka panjang baik secara simultan dan secara parsial. Kelima variabel bebas ini merupakan data sebelum perusahaan melakukan penawaran saham perdana. Periode penelitian ini, yaitu mulai tahun 2001 sampai dengan tahun 2002, perusahaan yang menjadi sampel penelitian sebanyak 25 emiten. Dipilihnya tahun periode tersebut disebabkan karena ketersediaan data laporan keuangan bulanan dan tahunan. Sedangkan jumlah sampel yang terpilih merupakan sampel yang sesuai dengan batasan-batasan dalam *purposive sampling*. Pengujian dilakukan dengan alat statistik parametrik karena data kuantitatif.

Hasil pengujian secara simultan, variabel *age*, *size*, *tangibility of assets*, *leverage*, dan *profitability* berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja *IPO* dalam jangka panjang dengan nilai F hitung 7,041 dan tingkat signifikansi 0,001 dan angka *Adjusted R square* 0,557 atau yang berarti 55,7% variasi dari kinerja jangka panjang *IPO* dapat dijelaskan oleh variasi dari kelima variabel independen.

Hasil pengujian secara parsial menunjukkan variabel *size* (ukuran perusahaan) berpengaruh positif signifikan, dengan tingkat signifikansi 0,017 dan variabel *profitability* berpengaruh negatif signifikan dengan tingkat signifikansi 0,000 terhadap kinerja saham setelah *IPO* dalam jangka panjang. Sedangkan tiga variabel yang lain tidak berpengaruh secara signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa variabel *size* dan *profitability* dapat digunakan sebagai pertimbangan oleh investor dalam menginvestasikan modalnya di pasar primer

| | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 2.1 | Landasan Teori | 7 |
| | Pengertian <i>age</i> , <i>size</i> , <i>tangibility of assets</i> | Indra Kurnia Aditiya |
| | 2.1.1. Pengertian Investasi | 7 |