

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- _____, 1999. Gus Dur Menjawab Perubahan Sosial, Kumpulan Pemikiran KH Abdurrahman Wahid Presiden ke-4 Republik Indonesia. Kompas: Jakarta.
- Abdullah, Taufik (Ed.), Sejarah Umat Islam Indonesia, (Jakarta: Majelis Ulama Indonesia, 1991).
- Appadurai, Arjun. 1986. *The Social Life of things: Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. Instagram Handbook. Jakarta: Mediakita.
- Althusser, Louis. 2004. Tentang Ideologi: Marxisme Strukturalis, Psikoanalisis, Cultural Studies (terjemahan dari Essays on Ideology. 1984. London: Verso.). Yogyakarta: Jalasutra.
- Althusser, Louis. 2015. Ideologi dan Aparatus Ideologi Negara (Catatan-catatan Investigasi): IndoPROGRESS.
- Anstey, Michele & Bull, Geoff. 2010. The Literacity Labyrine Sidney: Prentice Hall. Australia Pty. Ltd.
- Ardianto, Elvinaro dan Q-Anees, Bambang. 2007. Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Abaza, Mona. 2004. Markets of Faith : Jakarta Da'wa and Islamic Gentrification, Archipel 67: 173-202.
- Adlin, Alfathri, (Ed.). 2006. Resistensi Gaya Hidup : Teori dan Realitas. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barker, Chris. (2009). Cultural Studies: Teori dan Praktik. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Baudrillard, Jean. 2006. The Ecstasy of Communication, terjemahan oleh Jimmy Firdaus. Ekstasi Komunikasi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bourdieu, Pierre. 1984. Distinction: A Social Critique of The Judgment of Taste. Cambridge, MA: Harvard University Press
- Berger, Peter L., Thomas, Luckmann. 1990. Tafsir Sosial atas Kenyataan: Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan. Jakarta: LP3ES.
- Best, Steven & Kellner, Douglas. 2003. Teori Postmodern: Interogasi Kritis, terj. Indah Rohmani. Malang: Boyan Publishing.

- Bennet, Tony. 1982. *Popular Culture: Themes and Issues dalam Popular Culture Arts in America*. Open University Press.
- Bogdan & Taylor. 1975. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Burhanuddin. 2011. *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen dan Sertifikat Halal*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Maliki Press.
- Chaney, David. 2004. *Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dagun, Save M. 1992. *Pengantar Filsafat Ekonomi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Evans, D,S & P. 2004. *Das Kapital untuk Pemula*. Yogyakarta: Resist Book.
- Fadilah, Dani. 2015. *Komodifikasi Seksual dalam Kepentingan Ekonomi Portal Berita Online*. Jurnal Informasi Kajian Ilmu Komunikasi Volume 45 Nomor 2 155
- Fealy, G & White. 2008. *Expressing Islam : religios life and politics in Indonesia*.
- Fairclough, N. 2003. *Language and Power: Relasi Bahasa, Kekuasaan, dan Ideologi*. Malang: Boyan Publishing. (Miri J N, 2016).
- Fairclough, N. 1995. *Critical Discourse Analysis*. London and New York: Longman.
- Fairclough, Norman. (1992). *Discourse and Text: Linguistics and Intertextual Analysis within Discourse Analysis*. *Discourse and Society*, 3(2): 193-217.
- Fairclough. Norman. 2010. *Critical discourse analysis: The critical study of language*, United Kingdom: Pearson Education Group.
- Foucault, Michel. 1990. *The History of Sexuality: An Introduction*, Vol. 1. New York: Vintage Books. Singapore : Institute of Southeast Asian Studies.
- Fiske, J. 1989. *Understanding Populer Culture*. London : Rouledge.
- Gerke, S. 2000. *Global Lifestyles under Local Conditions : The New Indonesian Middle Class dalam Consumption in Asia*. London : Rouledge.
- Giddens, Anthony. 1984. *The Constitution of Society : Outline of The Theory of structuration*. Berkley: University of California Press.
- Haryatmoko. 2019. *Critical Discourse Analysis (Analsis Wacana Kritis): Landasan Teori, Metodologi, dan Penerapan*. Depok: Rajawali Pers.
- Heryanto, A. 2015. *Identitas dan Kenikmatan : Politik Budaya Layar Indownesia*. Jakarta : Kepustakaan Populer Gramedia.
- Hikam, Mohammad AS. 1996. *Bahasa dan Politik: Penghampiran Discursive Practice*. Bandung: Mizan.

- Ida, Rachmah. 2010. Metode Penelitian Studi Media dan Budaya. Buku Ajar. Surabaya.
- Ida, Rachmah. 2011. Metode Penelitian Kajian Budaya dan Media. Surabaya : Airlangga University Press.
- Ibrahim, Idi Subandy. 1996. (Pengantar), Fashion Sebagai Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ibrahim, Idi Subandy & Akhmad, BA. 2014. Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ibrahim, Idi Subandy & Hanif Suranto. 1998. Perempuan dan Media, Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ibrahim, Idi Subandy. 2007. Budaya Populer Sebagai Komunikasi: Dinamika Popscape dan Mediascape di Indonesia Kontemporer. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jorgensen, Marianne W dan Louise J. Phillips. 2010. Analisis Wacana: Teori dan Metode. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Klinken, Gerry Van & Berenschot, Ward. 2016. In Search of Middle Indonesia (Kelas Menengah di Kota-kota menengah). Jakarta : KITLV dan Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Khanif, Al. 2011. Menguji Kharisma Kyai dalam Kehidupan Masyarakat Madura Jember Jawa Timur.
- Kozinet, Robert V. 2001. Utopian Enterprise: Articulating the Meaning of Star Trek's Culture of Consumption. *Journal of Consumer Research*, 28 Juni, 67-89.
- Kuntowijoyo, dkk. 2006. Lifestyle Ecstasy Kebudayaan Pop dalam Masyarakat Komoditas Indonesia. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kress, G. & van Leeuwen, T. 2006. Reading Images: the grammar of visual design. New York: Routledge.
- Kristeva, Julia. 1980. Desire in Language: A Semiotic Approach to Literature and Art. New York: Columbia University Press.
- Kenney, K. 2009. Visual Communication Research Design. London: Routledge.
- Kotler, Philip and Keller Kevin Lane. 2009. Principles of Marketing. 13th Edition. Prentice Hall. New Jersey.

- Lukens-Bull, Ronald. 2008. *Commodification of Religion and The Religification in Asia: Market Goods*. London dan New York: Rouledge.
- Locke, T. 2004. *Critical discourse analysis*. London: Continuum.
- Moscow, V. 2009. *The Political Economy of Communication* 2nd Edition. London : Sage Publication.
- Miller, Vincent Jude. 2004. *Consuming Religion : Christian Faith and Practice in A Consumer Culture*. London : Continuum.
- Moleong. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Machin, D. & Mayr, A. 2012. *How To Do Critical Discourse Analysis*. London: Sage Publications
- Mubayyanah, Said M. 2006. *Ahlak Anak Muslim Terjemah Abdul Syukur Abdul Razaq, Muhammad Ya'qub*. Jakarta: Najla Press.
- Nye, Malory. 2008. *Religion: The Basics*. London: Routledge.
- Pattinasarany, IR. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Poloma, Margaret M. 1979. *Contemporary Sociological Theory*. New York: MacMillan Publishing, Co.
- Polivy, J., & McFarlane, T. L. (1998). Dieting, exercise, and body weight. In E. A. Blechman & K. D. Brownell (Eds.), *Behavioral medicine and women: A comprehensive handbook* (pp. 369-373). New York: The Guilford Press.
- Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Prosrealitas; Realitas Kebudayaan dalam Era Posmetafisika*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Poerwadarminta. 1939. *Baoesastra Djawa*. Jakarta: JB Wolters' Urtgevers Maatschapappij.
- Qardhawi, Yusuf. 2007. *Halal dan Haram dalam Islam*. Surakarta: Era Intermedia
- Rahman, Bustami. 1995. *Nilai Kultural dan Differensiasi Agraria di Pedesaan Jawa (Kasus Desa Lumbung Kerep di Jawa Tengah dan Desa Tamping Mojo di Jawa Timur)*. Disertasi. Universitas Gadjah Mada: Jogjakarta.
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2004. *Teori Sosiologi dari Teori Klasik Hingga Teori Postmodernism*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Rusmanto, J. 2018. *Gerakan Sosial, Sejarah Perkembangan Teori antara Kekuatan dan Kelemahan*.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

- Sofjan, D. 2013. Religion and Television in Indonesia: Ethics Surrounding Dakwatainment. Globetthics.net, Jenewa
- Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Storey, John. 2006. The Third Edition of Cultural Theory and Popular Culture: A Reader. University of Sunderland: Pearson Education Limited
- Tjandrasasmita, Uka, (Ed.), Sejarah Nasional Indonesia III, (Jakarta: PN Balai Pustaka, 1984)
- Tester, Keith. 2003. Media, Budaya dan Moralitas (Terjemah). Yogyakarta : Kreasi Wacana
- Van Leeuwen, T. (2005). Introducing Social Semiotics. New York: Routledge
- West, Richard dan Lynn, H Turner. 2010. Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Jakarta : Salemba Humanika
- Wibowo, Wahyu. 2003. Sihir Iklan (Format Komunikasi dalam Mondial dalam Kehidupan Urban-Kosmopolitan. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Weber, Max. 2006. Etika Protestan dan Semangat Kapitalisme (Terjemah TW. Uotomo). Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Wodak, Ruth; Meyer, Michael. 2001. Methods of Critical Discourse Analysis. London: Sage Publications.
- Yusron. 2009. Elite Lokal Dan Civil Society: Kediri Di Tengah Demokratisasi. Jakarta: Pustaka LP3ES
- Zuhdi, Masyfuk.1987. Pengantar Hukum Syariah. Haji Masagung: Jakarta
- Al-Qathan, MS. 2005. Pengantar Studi Ilmu Hadits. Pustaka Al-Kautsar: Jakarta

Jurnal :

- Ansori, MH. 2009. Consumerism and The Emergence of New Middle Class in Globalizing Indonesia. Spring. University of Hawai'i. Volume 9 Spring 2009.
- Adentia, K & Prasety, AR. 2019. Hijrah dari Riba, Pengalaman Konversi Agama pada Mantan Pegawai Bank Syariah. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro
- Arimbi, DA. 2009. 'Image and Veil': A Barthesian Reading of Veiled Muslim Women'. Jurnal Media Masyarakat Kebudayaan dan Politik, Vol 22 No 3 Hal 189-194. Universitas Airlangga, Surabaya.
- Arkoun, Mohammed. 1993. Pemikiran Tentang Wahyu, dari Ahl al-Kitab sampai Masyarakat Kitab. Ulumul Qur'an, No. 2/Vol. IV. hal.48
- Bahri, Syaiful. 2020. Peran Kyai dalam Mediasi untuk Penyelesaian Konflik Pasca Pernikahan Dini di Madura. Al-Manhaj: Journal of Indonesian Islamic Family Law. Volume 2 (1); 18-30.
- Endrayadi, EC. 2019. Pendirian Masjid Cheng Ho: Sebuah Simbol Identitas Cina Muslim dan Komoditas Wisata Religius Di Surabaya. Jurnal Humaniora Vol. 1, No. 2; 171-186.
- Ibrahim, B. 2016. Memaknai Momentum Hijrah. Jurnal Ilmiah Pendidikan, Vol 10 No 2: 65-74
- Faidah, M. 2017. Sertifikasi Halal Indonesia : dari Civil Society Menuju Relasi Kuasa Antara Negara dan Agama. Jurnal Studi Keislaman ISLAMICA. Volume 11 No 2; 449-476
- Firat, dkk. 2013. Consumption, Consumer Culture and Consumer Society. Journal of Community Positive Practices. Volume XIII (1); 182-203
- Hasbullah, Moeflich. 2000. Cultural Presentation of The Muslim Middle Class in Contemporary Indonesia. Studia Islamika 7-2: 1-58
- Hartanto, Roni Dwi. 2016. Mengkaji Relasi Agama dan Ideologi. Academic Journal of Islamic Studies. Volume 1 No 1.
- Hendraningrum, R & Susilo, M Edy. 2008. Fashion dan Gaya Hidup : Identitas dan Komunikasi. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 6, No 2.
- Hoddin, MS. 2012. Konsep Taubat Tarekat Naqshabandîyah Muzharîyah. Teosofi: Jurnal Tasawuf dan Pemikiran Islam Vol 2 No 1; 30-48

- Ikromin, A & Jatiningsih, O. 2019. Konstruksi Masyarakat Sekitar Pondok Pesantren Bahrul Ulum Tambak Beras Tentang Kemenangan Hj. Mundjidah Wahab Sebagai Bupati dalam Pilkada Jombang 2018. Kajian Moral dan Kewarganegaraan. Vol 07 No01; 271-285
- Sadhan, AR, Almas, K. 1999. Miswak (Chewing Stick): A Cultural and Scientific Heritage. Saudi Dental Journal Vol 11 No 2; 80-88
- Yunus, AH. 2019. Hijrah: Pemaknaan dan Alasan Mentransformasikan Diri Secara Spiritual di Kalangan Mahasiswa. Jurnal Emik Vol 2 No 1;89-104
- Soraya, Iin. 2017. Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). Jurnal Komunikasi Volume VIII Nomor 2, September 2017.
- Joko Suyono, Seno, Tubuh Yang Rasis, Telaah Kritis Michel Foucault atas Dasar-dasar pembentukan Diri Kelas Menengah Eropa, Jogjakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Syahreza, MF & Tanjung, IS. 2018. Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. Jurnal Insteraksi Volume 2 Nomor 1 61-84.
- Scott, James C. 1972. Patron-Client Politics and Political Change in Southeast Asia dalam The American Political Science Review, Vol. 66, No.1.
- Siswati, Endah. 2017. Anatomi Teori Hegemoni Antonio Gramsci. Jurnal Transliterasi Edisi 5.
- Wirasti, Murti. K. 2002. Wacana ideologi negara dalam pendidikan. Skripsi dari Universitas Indonesia
- Yasin, N. A. Mohd & Azman, N. A. B. (2019). *Islamic State ' s Online Social Movement Lifecycle : From Emergence to Repression in Southeast Asia*, 11(1), 80–85. <https://doi.org/10.2307/26568582>.

Sumber Lain :

We Are Social & Hootsuite. 2018. Digital In 2018 Essential Insight Into Internet, social Media, Mobile, and Ecommerce Use Around The World. Diakses dari <https://digitalreport.wearesocial.com/>

BPS. 2010. Data Strategis BPS 2010. Diakses dari <https://www.bps.go.id/publication/2010/08/21/62fa20ae0345f065ba897cef/data-strategis-bps-2010.html>

Azasya, Stella. 2018. Kisah Natta Reza, Selebgram Menikah Tanpa Pacaran yang Curi Perhatian. Diperoleh dari <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/stella/kisah-natta-reza-selebgram-menikah-tanpa-pacaran-yang-curi-perhatian>. Diakses pada tanggal 31 Maret 2020.

Anonim. 2019. Rela Berhenti Kerja Usai dengar Kajian Hijrah Basalamah. Diperoleh dari <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190515165105-20-395196/relaberhenti-kerja-usai-dengar-kajian-hijrah-basalamah>. Diakses pada tanggal 12 Desember 2019.

Chandler, D. 1994. Semiotics for Beginner. Diakses dari <http://s3.amazonaws.com/szmanuals/bb72b1382e20b6b75c87d297342dabd7>. Kress dan Leeuwen (2001:25-27)

Noormega, Rayi. 2019. Hijrah: The Pursuit of Identity for Millennials. Diperoleh dari <https://medium.com/idn-research-institute/hijrah-the-pursuit-of-identity-for-millennials-7de449d86ed0>. Diakses pada tanggal 1 Maret 2020

Astutik, Y. 2019. Konsumsi Fesyen RI Tembus Rp. 280 Triliun. Diperoleh dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190501134801-33-69902/wow-konsumsi-fesyen-muslim-ri-tembus-rp-280-triliun>

Junaidi. 2012. Eksploitasi Simbol Agama Televisi. Diakses tanggal 2 Januari 2020. <http://www.riapos.co/1125-opini-eksploitasi-simbol-agama-televisi.html>

Nashrullah, Nashih. 2018. Kaleidoskop 2018: Kian Populernya Budaya Hijrah. Diperoleh dari <https://republika.co.id/berita/pkkymf320/kaleidoskop-2018-kian-populernya-budaya-hijrah>

Pasha, Aufi Ramadhania. 2019. Dari Seksi Jadi Syar'i, Ini Perjalanan Hidup Kartika Putri Menuju Hijrah. Diperoleh dari <https://www.cermati.com/artikel/dari-seksi-jadi-syari-ini-perjalanan-hidup-kartika-putri-menuju-hijrah>.

- Saputra, Aditya. 2018. Arie Untung Wujudkan Mimpi di Hijrah Fest 2018 .
Diperoleh dari <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3689025/arie-untung-wujudkan-mimpi-di-hijrah-fest-2018#>
- Dhani, Arman. 2016. Konsumerisme Puasa. Diperoleh dari
<https://tirto.id/konsumerisme-puasa-bnTl>
- Firmansyah, Teguh. 2016. Ramai-Ramai Laporkan Ahok ke Polisi. Diperoleh dari
<https://nasional.republika.co.id/berita/nasional/hukum/16/10/08/oepea9377-ramairamai-laporkan-ahok-ke-polisi>
- Islam, AP & Febrian, Ramdan. 2020. Berdirinya Sarekat Islam Berawal dari
Perlawanan Terhadap Pedagang Cina. Diperoleh dari
<https://voi.id/memori/17033/berdirinya-sarekat-islam-berawal-dari-perlawanan-terhadap-pedagang-china>