

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persyaratan Gelar	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Penetapan Penguji	v
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	vi
Surat Keterangan Tes Kesamaan.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Halaman Abstrak	ix
Halaman Abstract	x
Halaman Ringkasan.....	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	21
1.3. Tujuan Penelitian	21
1.4. Manfaat Penelitian.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN TEORI	
2.1 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Teori.....	27
2.2.1 Agama dalam Teori Ideologi.....	27
2.2.2 Gaya Hidup dan Identitas dalam Budaya Konsumen.....	51
TESIS	KOMODIFIKASI AGAMA ISLAM... KHEFTI AL MAWALIA

2.2.3 Komodifikasi Agama	39
2.2.4 Analisis Wacana Norman Fairclough.....	44
2.3 Kerangka Konseptual	50

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	51
3.2 Jenis Penelitian	52
3.3 Sasaran Penelitian	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5 Teknik Analisis Data	54

BAB IV GAMBARAN UMUM

4.1. Pergeseran Konsep Hijrah di Indonesia	59
4.2 ‘Hijrah’ atau ‘Taubat’	64
4.3 Media Sosial	67
4.3.1 Instagram	68
4.3.2 Akun @kembalihijrah	72
4.4 Masyarakat Muslim Kelas Menengah di Indonesia	76

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Penggunaan Konsep “Halal sebagai Strategi Komodifikasi Produk Kecantikan	82
5.2 Penggunaan Konsep “Hijrah” sebagai Strategi Komodifikasi Produk.....	102
5.3 Penggunaan Surat Al-Qur’an dan Hadits sebagai Pendukung Komodifikasi Agama	127
5.4 Peran Ustadz dalam Mendukung Komodifikasi Agama Akun @kembalihijrah	137
5.4.1 Ustadz dalam Rangkaian Postingan Akun @Kembalihijrah.....	138
5.4.2 Ustadz dalam Endorser Iklan dalam Postingan Akun @Kembalihijrah	141

5.4.3 Ragam Bisnis yang Dimiliki Ustadz “Hijrah” di Media Sosial	153
5.5 Visual Image Iklan Akun Instagram @kembalihijrah dalam Menciptakan Komodifikasi Agama.....	163

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan.....	177
6.2 Saran.....	182

Daftar Gambar

I.1 Bisnis Indonesia Tanpa Pacaran.....	2
I.2 Hijrah Festival 2018	7
I.3 Postingan “Mari Hijrah dari HP Polos ke HP yang Cantik”	12
I.4 Kelas Hijrah Online.....	13
II.1 Model Analisis Norman Fairclough	48
II.2 Kerangka Konseptual	50
IV.1 Profil Akun Instagram @kembalihijrah	73
IV.2 Buku Ikhlasikan Hatiku.....	74
IV.3 Cara Menurunkan Diet secara Islami	75
V.1 Infografis Produk Optrimax Plum	83
V.2 Infografis Postingan Produk “halal” pada Postingan @kembalihijrah.....	97
V.3 Kolom Komentar Akun @kembalihijrah	94
V.4 Iklan Casing HP	103
V.5 Teks Postingan Akun @kembalihijrah.....	106
V.6 Proses Hijrah.....	108
V.7 Sudah Hijrah Tapi Bingung Nyari Bacaan Nyunnah	109
V.8 Biodata Facebook @kembalihijrah	112
V.9 Komentar Followers Akun @kembalihijrah	115
V.10 Komentar Followers Akun @kembalihijrah	117
V.11 Berbondong-bondong Berhijrah.....	123
V.12 Postingan Doa Menyembuhkan Jerawat.....	126
V.13 Anjuran Baca Surat Al-Fatihah	129
V.14 Komentar Followers yang Kontra Terhadap Pencatutan Hadits	133

V.15 Komentar Ketertarikan Followers dalam Menanyakan Harga Produk	134
V.16 Dokumentasi Chat dengan Akun @kembalihijrah	137
V.17 Ajakan Hijrah Ustadz Abdul Somad	138
V.18 Halal Menurut Ustadz Salim A Fillah	139
V.19 Cuplikan Ceramah Ustadz Adi Hidayat di Postingan Akun @kembalihijrah..	141
V.20 Komentar Followers tentang Bisnis dengan Cuplikan Ceramah Ustadz Adi Hidayat	142
V.21 Cuplikan Postingan Video Ustadz Khalid Basalamah	143
V.22 Imbauan Ustadz Hanan Attaki untuk Mengikuti Bisnis Eco Racing	146
V.23 Berita OJK Temukan 6 Perusahaan Ilegal Terindikasi Penipuan.....	148
V.24 Klarifikasi Ustadz Hanan Attaki Tentang Eco Racing.....	150
V.25 Komentar Followers Tentang Konten Eco Racing.....	151
V.26 Buku Karya Ustadz Abdul Somad.....	153
V.27 Simbol Hijrah pada Perempuan	164
V.28 Simbol Hijrah pada Laki-Laki	165
V.29 Casing HP	166
V.30 Jual Beli Buku Bacaan Sunnah.....	168
V.31 Iklan Optrimax Plum	169
V.32 Pencatutan Hadits dalam Iklan Produk Akun @kembalihijrah	173