

ABSTRAK

Dita Anindra Vashti, 111111062, Pengaruh Pesan Kesehatan Berbingkai dengan Gambar pada Sikap Terhadap Perilaku Merokok Perokok Dewasa Awal, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2015, xx + 102 halaman + 41 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh pesan kesehatan berbingkai dengan gambar pada sikap terhadap perilaku merokok. Selain itu penelitian ini juga ingin mengetahui perbedaan pengaruh yang diberikan dari kedua bentuk pesan kesehatan berbingkai. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pesan kesehatan dengan dua macam bingkai, yaitu pesan berfokus keuntungan (PBKt) dan pesan berfokus kerugian (PBKr), yang dilengkapi dengan gambar. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah sikap terhadap perilaku merokok.

Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen dengan desain campuran between-within subjects. Penelitian dilakukan pada perokok laki-laki dengan kategori usia dewasa awal berjumlah 99 orang, dan dibagi menjadi tiga kelompok. Kelompok pertama adalah kelompok kontrol tanpa diberikan perlakuan, kelompok kedua adalah kelompok perlakuan yang diberikan pesan berfokus keuntungan, dan kelompok ketiga adalah kelompok perlakuan yang diberikan pesan berfokus kerugian. Alat ukur sikap terhadap perilaku merokok diadaptasi dari Smoking Attitude Scale milik Shore, Taschian dan Adams (2000) yang berisikan 17 aitem. Analisis data menggunakan teknik analisis campuran ANOVA dengan bantuan SPSS 21.0 for Windows.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan dari pemberian pesan kesehatan berbingkai dengan gambar pada sikap terhadap perilaku merokok, dengan nilai p sebesar 0,070 ($r = 0,048$). Dan tidak ditemukan pula perbedaan pengaruh yang signifikan dari kedua bentuk perlakuan dengan nilai p sebesar 0,289 ($r = 0,026$).

Kata kunci: pesan kesehatan berbingkai bergambar, sikap terhadap perilaku merokok

Daftar Pustaka, 66 (1966-2015)

ABSTRACT

Dita Anindra Vashti, 111111062, The effect of pictorial health framing message on early adulthood smoker's attitude towards smoking, Thesis, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2015, xx + 102 pages + 41 appendix

This study aimed to examine effect of pictorial health framing message on attitude towards smoking. Furthermore, this study also aimed to compare the effects from both types of health framing message. Independent variable in this study was framing message formed in two types, gain-framed message and loss-framed message, both with picture. While dependent variable in this study was attitude towards smoking.

This study was experiment research with mixed between-within subjects design. The subjects in this study was 99 smokers with early adulthood age categories and divided into three groups. First group was control group with no manipulation given, second group was gain-framed manipulation group and the last group was loss-framed manipulation group. Attitude toward smoking was measured by 17 items scale adapted from Shore, Taschian and Adams's (2000) Smoking Attitude Scale. Data in this study was analyzed by mixed-analysis ANOVA using SPSS 21.0 for Windows.

Result found that there was no significant effect of pictorial health framing message given on attitude toward smoking, with p score 0,070 ($r = 0,048$), also there is no effect difference found between gain-framed and loss-framed message given, with p score 0,289 ($r = 0,026$).

Keywords : pictorial health framing message, attitude toward smoking

Reference, 66 (1966-2015)