

DAFTAR ISI

Halaman Cover	i
Halaman Judul	ii
Lembar Pernyataan	iii
Halaman Persetujuan	iv
Halaman Pengesahan	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xviii
Daftar Lampiran	xix
Abstrak	xx
<i>Abstract</i>	xxi
BAB I - PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi masalah	5
1.3 Batasan masalah	6
1.3.1. Fotografer	6
1.3.2. Kreativitas	7

1.3.3. <i>Self Efficacy</i>	8
1.4 Rumusan masalah.....	8
1.5 Tujuan penelitian.....	8
1.6 Manfaat penelitian.....	9
1.6.1. Manfaat Teoritis	9
1.6.2. Manfaat Praktis	9
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Ruang lingkup penelitian	10
2.1.1. Pengertian Fotografer	10
2.1.2. Profesi Fotografer	11
2.1.3. Spesialissi Fotografer	12
2.2 Kreativitas	16
2.2.1. Pengertian Kreativitas	16
2.2.2. Dimensi Kreativitas	18
2.2.3. Ciri-ciri Kreativitas	23
2.2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kreativitas	24
2.3 <i>Self Efficacy</i>	26
2.3.1. Pengertian <i>Self Efficacy</i>	26
2.3.2. Dimensi <i>Self Efficacy</i>	27
2.3.3. Sumber-sumber <i>Self Efficacy</i>	28
2.3.4. Proses-proses <i>Self Efficacy</i>	30
2.4 Hubungan antara <i>Self-Efficacy</i> dengan Kreativitas Fotografer.....	32
2.5 Kerangka konseptual.....	34

2.6 Hipotesis.....	35
BAB III – METODE PENELITIAN	36
3.1 Tipe penelitian.....	36
3.2 Identifikasi variabel penelitian.....	36
3.3 Definisi operasional variabel penelitian.....	37
3.3.1. Definisi Operasional Variabel Bebas	37
3.3.2. Definisi Operasional Variabel Terikat	38
3.4 Subjek penelitian.....	39
3.4.1. Karakteristik Populasi	39
3.4.2. Sampel	40
3.5 Teknik pengumpulan data.....	41
3.5.1. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	45
3.5.1.1. Validitas Alat Ukur	45
3.5.1.2. Reliabilitas Alat Ukur	50
3.6 Analisis data.....	53
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	54
4.1.1. Deskripsi Subjek Berdasarkan Demografis	55
4.1.2. Deskripsi Penormaan Subjek	56
4.2. Pelaksanaan Penelitian	63
4.3. Hasil Penelitian	65
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif	65
4.3.2. Analisis Uji Asumsi	68

4.3.2.1. Uji Normalitas	68
4.3.2.2. Uji Linieritas	69
4.3.3. Hasil Uji Analisis Data	71
4.4. Pembahasan	72
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Saran	75
5.2.1. Saran untuk Fotografer	75
5.2.2. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

3.1. <i>Blue Print</i> Skala <i>Self Efficacy</i>	43
3.2. <i>Blue Print</i> Skala Kreativitas	45
3.3. Kesimpulan penilaian alat ukur dari Profesional <i>Judgement</i>	46
3.4. <i>Blue Print</i> Akhir Skala <i>Self Efficacy</i>	49
3.5. <i>Blue Print</i> Akhir Skala Kreativitas	50
3.6. Norma Nilai Koefisien Korelasi.....	53
4.1. Komposisi Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2. Komposisi Subjek Penelitian Berdasarkan Usia	55
4.3. Nilai Mean dan Standar Deviasi dari <i>Self Efficacy</i> dan Kreativitas	57
4.4. Norma Kategorisasi Skala <i>Self Efficacy</i>	58
4.5. Kategorisasi Skala <i>Self Efficacy</i>	58
4.6. Norma Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Pribadi	59
4.7. Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Pribadi	59
4.8. Norma Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Pendorong	60
4.9. Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Pendorong	60
4.10. Norma Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Proses	61
4.11. Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Proses	61
4.12. Norma Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Produk	62
4.13. Kategorisasi Skala Kreativitas Dimensi Produk	62
4.14. Hasil Analisis Deskriptif	66
4.15 Hasil Uji Normalitas	69

4.16. Hasil Uji Linearitas	70
4.17. Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	72

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	34
3.1 Hubungan <i>Self Efficacy</i> dengan Kreativitas	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Uji Coba Alat Ukur <i>Self Efficacy</i> dan Kreativitas	80
Lampiran 2 Skala Alat Ukur <i>Self Efficacy</i> dan Kreativitas	90
Lampiran 3 Hasil Uji Coba Reliabilitas Menggunakan SPSS	98
Lampiran 4 Hasil Analisis Uji Asumsi	116
Lampiran 5 Data Kasar Pengambilan Data	128
Lampiran 6 Hasil Professional <i>Judgement</i>	132