

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Makalah : The Influence of Selebgram, E-wom and Picture to Impulse Buying  
Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Hartini Sri, 2.Uswatun)  
Status Pengusul : Penulis ke-1  
Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Increasing Management Relevance and Competitiveness: Proceedings of the 2nd Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GC-BME 2017),  
b. Nomor ISBN/ISSN : 9,78135E+12  
c. Tahun, Tempat : 9 August 2017, Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia  
d. Penerbit/Organiser : CRC Press, Taylor & Francis Group  
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1201/9781351241892>  
f. Alamat Repositori/ Web : <https://www.taylorfrancis.com/books/e/9781351241892/chapters/10.1201/9781351241892-41>  
g. Terindek di (jika ada) :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :  Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr  
 Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)  
 Prosiding Internasional  
 Prosiding Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Terindeks Scimagojr Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Internasional Nilai Maks: 15 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)			1,50		1,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,50		3,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4,50		4,2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,50		4,3
<b>Total = (100%)</b>			<b>15,00</b>		<b>13,5</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>					

Surabaya, 16-7-2020  
Reviewer 1,

Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.  
NIP. 196905181993032001  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : The Influence of Selebgram, E-wom and Picture to Impulse Buying

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Hartini Sri, 2.Uswatun)

Status Pengusul : Penulis ke-1

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur isi artikel lengkap, meliputi : abstract, introduction, theoretical framework & hypothesis, research method, result & discussion, conclusion, & references.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Pembahasan minim dengan teori & kurang dieksplorasi di bagian.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Data cukup & metode penelitian disajikan di cukup jelas.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Pengelolaan Konferen adalah Universitas-Airlangga. Prosiding diterbitkan oleh CRC Press. Ada ISSN & DOI.

CRC press adalah merupakan publisher yg cukup kredibel

Surabaya, 16-7-2020

Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.

NIP. 196905181993032001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

B-31

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : The Influence of Selebgram, E-wom and Picture to Impulse Buying

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Hartini Sri, 2.Uswatun)

Status Pengusul : Penulis ke-1

Identitas Makalah :

- a. Judul Prosiding : Increasing Management Relevance and Competitiveness: Proceedings of the 2nd Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GC-BME 2017),
- b. Nomor ISBN/ISSN : 9.78135E+12
- c. Tahun, Tempat : 9 August 2017, Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia
- d. Penerbit/Organiser : CRC Press
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1201/9781351241892>
- f. Alamat Repositori/ Web : <https://www.taylorfrancis.com/books/e/9781351241892/chapters/10.1201/9781351241892-41>
- g. Terindek di (jika ada) :

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :

- Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr
- Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)
- Prosiding Internasional
- Prosiding Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Terindeks Scimagojr Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Internasional Nilai Maks: 15 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)			1.50		1,40
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4.50		4,30
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			4.50		4,40
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4.50		4,45
<b>Total = (100%)</b>			<b>15.00</b>		<b>14,55</b>
<b>Nilai Pengusul =</b>					

Surabaya, **13 AUG 2020**  
Reviewer 2,  
  
Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.  
NIP. 196502042000122001  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga



Judul Karya Ilmiah : The Influence of Selebgram, E-wom and Picture to Impulse Buying

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Hartini Sri, 2.Uswatun)

Status Pengusul : Penulis ke-1

**Catatan Peer Reviewer :**

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur isi artikel lengkap sesuai panduan penulis.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan dalam sesuai bidang ilmu pengusul.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Data dan referensi yang digunakan mutakhir

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Kelengkapan unsur kualitas penerbit sangat baik, memiliki ISBN, DOI, web repository, diterbitkan berkala, diterbitkan oleh penerbit bereputasi ere

Surabaya, ..... 1.3 AUG 2020 .....  
Reviewer 2,



Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.  
NIP. 196502042000122001  
Jabatan : Guru Besar  
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN  
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA  
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : PROCEEDING)**

A. Identitas Karya Ilmiah  
Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Influence of Selebgram, E-wom and Picture to Impulse Buying

Jumlah Penulis : 2 (dua) orang (1.Hartini Sri, 2.Uswatun)  
 Status Pengusul : Penulis ke-1  
 Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Increasing Management Relevance and Competitiveness: Proceedings of the 2nd Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GC-BME 2017),  
 b. Nomor ISBN/ISSN : 9781351241892  
 c. Tahun, Tempat : 9 August 2017, Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia  
 d. Penerbit/Organiser : CRC Press  
 e. DOI artikel : <https://doi.org/10.1201/9781351241892>  
 f. Alamat Repositori/ Web : <https://www.taylorfrancis.com/books/e/9781351241892/ch>  
 g. Terindek di (jika ada) :

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat)

Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr  
 Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)  
 Prosiding Internasional  
 Prosiding Nasional

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	1,50	1,40	1,45
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	3,50	4,30	3,90
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	4,20	4,40	4,30
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4,30	4,45	4,38
<b>Total = (100%)</b>		<b>13,50</b>	<b>14,55</b>	<b>14,03</b>
<b>Penulis ke 1 dari 2 Penulis</b>		<b>60% X 14,03 = 8,42</b>		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / ~~plagiat~~** sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Agustus 2020  
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair  
 Ketua Departemen Manajemen,



*[Signature]*  
 Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si.  
 NIP. 195807191994032001