

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Customer Based Brand Equity Produk UMKM: Analisis Variabel Anteseden dan Konsekuensi

Jumlah Penulis : 1 (satu) orang (Sri Hartini)

Status Pengusul : Penulis ke 1

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Prosiding Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-7, Hal. 97

b. Nomor ISBN/ISSN : 978-602-93177-0-3

c. Tahun, Tempat : 10-12 November 2015, Hotel Discovery Ancol & Kep. Seribu, Jakarta

d. Penerbit/Organiser : Forum Manajemen Indonesia

e. DOI artikel :

f. Alamat Repositori/ Web : <https://fmi.or.id/downloads/>

g. Terindek di (jika ada) :

Kategori Publikasi Jurnal : Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr

Ilmiah (beri √ pada kategori yang Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)

tepat) Prosiding Internasional

Prosiding Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Terindeks Scimagojr	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)	Internasional	Nasional	
	Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nilai Maks: 10 <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)				1,00	1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3,00	2
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3,00	2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3,00	3
Total = (100%)				10,00	8
Nilai Pengusul =					

Surabaya, 16-7-2020
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.
NIP. 196905181993032001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Customer Based Brand Equity Produk UMKM: Analisis Variabel Anteseden dan Konsekuensi

Jumlah Penulis : 1 (satu) orang (Sri Hartini)

Status Pengusul : Penulis ke 1

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur isi lengkap, meliputi : abstract, pendahuluan, tujuan, pustaka, metode penelitian, hasil & pembahasan, simpulan, & daftar pustaka.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

- 1) Model penelitian sangat lengkap, namun dalam pengembangan hipotesis minim duluwaga teori
- 1) Dalam pembahasan juga minim duluwaga teori.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

- Referensi minim (hanya 11)
- Data cukup, namun metode penelitian kurang jelas.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Prosiding ini diterbitkan oleh PMI (Forum Manajemen Indonesia), ada ISBN.

Surabaya, 16-7-2020
Reviewer 1,



Prof. Dr. Tanti Handriana, SE., M.Si.
NIP. 196905181993032001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

B-34

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : Customer Based Brand Equity Produk UMKM: Analisis Variabel Anteseden dan Konsekuensi

Jumlah Penulis : 1 (satu) orang (1.Sri Hartini)

Status Pengusul : Penulis ke 1

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Prosiding Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-7, Hal. 97

b. Nomor ISBN/ISSN : 978-602-93177-0-3

c. Tahun, Tempat : 10-12 November 2015, Hotel Discovery Ancol & Kep. Seribu, Jakarta

d. Penerbit/Organiser : Forum Manajemen Indonesia

e. DOI artikel :

f. Alamat Repositori/ Web : <https://fmi.or.id/downloads/>

g. Terindek di (jika ada) :

Kategori Publikasi Jurnal : Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr

Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)

Prosiding Internasional

Prosiding Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional Terindeks Scimagojr Nilai Maks: 30 <input type="checkbox"/>	Internasional Scopus (tidak terindeks SJR) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Internasional Nilai Maks: 15 <input type="checkbox"/>	Nasional Nilai Maks: 10 <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi prosiding (10%)				1.00	0,90
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3.00	2,50
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3.00	2,80
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3.00	2,80
Total = (100%)				10.00	9,00
Nilai Pengusul =					

Surabaya, 13 AUG 2020
Reviewer 2,

Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.
NIP. 196502042000122001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : Customer Based Brand Equity Produk UMKM: Analisis Variabel Anteseden dan Konsekuensi

Jumlah Penulis : 1 (satu) orang (1.Sri Hartini)

Status Pengusul : Penulis ke 1

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Unsur isi artikel lengkap sesuai panduan untuk penulis

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Ruang lingkup pembahasan artikel sesuai bidang ilmu pengusul dan juga pembahasannya dalam

3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Data dan referensi yang digunakan mutakhir

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Kualitas penerbit baik, prosiding memiliki ISBN dan konferensi sudah diselenggarakan selama 10 tahun secara berkala.

Surabaya, ... **13 AUG 2020** ...
Reviewer 2,



Prof. Dr. Anis Eliyana, S.E., M.Si.

NIP. 196502042000122001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : PROCEEDING)**

A. Identitas Karya Ilmiah
Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Customer Based Brand Equity Produk UMKM: Analisis Variabel Anteseden dan Konsekuensi

Jumlah Penulis : 1 (satu) orang (1.Sri Hartini)
Status Pengusul : Penulis ke 1
Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Prosiding Forum Manajemen Indonesia (FMI) ke-7, Hal. 97
b. Nomor ISBN/ISSN : 978-602-93177-0-3
c. Tahun, Tempat : 10-12 November 2015, Hotel Discovery Ancol & Kep. Seribu, Jakarta
d. Penerbit/Organiser : Forum Manajemen Indonesia
e. DOI artikel :
f. Alamat Repositori/ Web : <https://fmi.or.id/downloads/>
g. Terindek di (jika ada) :

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) : Prosiding Internasional Terindeks Scimagojr
 Prosiding Internasional Scopus (tidak terindeks SJR)
 Prosiding Internasional
 Prosiding Nasional

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	1,00	0,90	0,95
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	2,00	2,50	2,25
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	2,00	2,80	2,40
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	3,00	2,80	2,90
Total = (100%)		8,00	9,00	8,50
Penulis ke 1 dari 1 Penulis		100% X 8,50 = 8,50		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat**, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Surabaya, 26 Agustus 2020
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Ketua Departemen Manajemen,

[Signature]
Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si.
NIP. 195807191994032001