

## ABSTRAK

**Visi Puspita, 110911025, Impostor Phenomenon pada Wanita yang Berperan sebagai Pemimpin, skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2013.**

**xxiv + 212 halaman, 46 lampiran**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan gambaran impostor phenomenon pada wanita yang berperan sebagai pemimpin. Berdasarkan data yang diperoleh dari Departemen Tenaga Kerja, perbandingan wanita dan pria yang bekerja sebagai tenaga kepemimpinan dan managerial cukup besar, yaitu 1 berbanding 4. Kemudian menurut teori, impostor phenomenon biasa terjadi pada mereka yang bekerja pada bidang yang mayoritas dikuasai oleh lawan jenis. Clance menyebutkan bahwa impostor phenomenon dapat diketahui dengan melihat munculnya dua dari enam karakteristik ini pada seseorang, yaitu: (1) impostor cycle, (2) the need to be special or the very best, (3) superwoman aspects, (4) fear of failure, (5) denial of competence and discounting praise, serta (6) fear and guilt about success. Penelitian ini melibatkan 6 orang subjek dari berbagai bidang kerja dengan metode penelitian kualitatif. Pengambilan data dilakukan dengan cara wawancara dan kemudian data wawancara dianalisis dengan menggunakan teknik analisis tematik. Subjek juga diminta untuk mengisi kuisisioner untuk memperkuat hasil wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setiap subjek memiliki gambaran impostor phenomenon yang berbeda, namun impostor phenomenon yang mereka alami secara umum memiliki banyak kesamaan, terutama pada aspek superwoman dan fear of failure. Para pemimpin tidak ragu untuk mengambil alih pekerjaan dari bawahan agar mendapat hasil pekerjaan yang sempurna, mereka juga berusaha menampilkan diri sebagai sosok yang ceria dan bersemangat walaupun sedang mengalami emosi negatif karena tidak mau terlihat lemah atau tertekan di hadapan anak buah sehingga hasil kerja mereka tidak terpengaruh.

Kata kunci: impostor phenomenon, wanita. pemimpin

Daftar Pustaka, 43 (1978-2012)

## ABSTRACT

**Visi Puspita, 110911025, Impostor Phenomenon on Female Leaders, thesis, Faculty of Psychology of Universitas Airlangga Surabaya, 2013.**

**xxiii + 212 halaman, 46 lampiran**

This study aims to get the description about impostor phenomenon on women leaders. Based on data obtained from the Department of Labour, there were big ratio of the women and men which work on the leadership and managerial sector. The number of men who work on leadership and managerial sector was four times higher than women who work on these area. According to Clance's theory, impostor phenomenon usually appear on those who work on the fields which dominated by the opposite sex. A man was called as an impostor if he/she have two of six characteristics of impostor phenomenon, there are: (1) impostor cycle, (2) the need to be special or the very best, (3) superwoman aspects, (4) fear of failure, (5) denial of competence and discounting praise, and (6) fear and guilt about success. This research participated by 6 women leaders from several fields and use qualitative method. Data were collected by interview and some questionnaires. The result showed that each of participants has different characteristic of impostor phenomenon, but generally they have some similarities. The similar characteristic on superwoman aspect was the habit to take over the task from the subordinate or colleague to get the perfect result. The similar characteristic on fear of failure was the tendency to be cheerful and enthusiastic in front of their subordinate or colleague even they feel negative emotion, because they didn't. want the others think that they were weak or feel pessimist.

Keywords: impostor phenomenon, women, leader

References, 43 (1978-2012)