

ABSTRAK

Aulia Rachendiar Praadipta, 110511044, Bagaimana Motivasi Berprestasi Mendorong Keberhasilan Berwirausaha Pada pelaku Usaha Mikro Kecil Kotamadya Surabaya, Fakultas Psikologi, Universitas Airlangga.
x+ 130 halaman, lampiran 139 halaman

Penelitian ini bertujuan untuk memaknai suatu fenomena tentang peran motivasi berprestasi yang mendorong keberhasilan wirausaha para pelaku Usaha Mikro Kecil di Surabaya.

Penelitian ini dilakukan dengan subjek sebanyak tiga orang, yang terdiri dari para pelaku Usaha Mikro Kecil di Kotamadya Surabaya yang berhasil dalam kegiatan berwirausaha. Sesuai dengan tipe penelitiannya, yaitu kualitatif, maka penentuan subjek guna menghimpun datanya menggunakan metode purposive sampling, dimana pengambilan subjek bukan dilakukan atas dasar strata, random atau daerah, tetapi didasarkan atas tujuan tertentu. Jumlah subjek dalam penelitian ini adalah tiga orang, karena penelitian kualitatif berupaya memahami sudut pandang dan konteks penelitian secara mendalam, sehingga cenderung dilakukan dengan jumlah kasus sedikit.

Alat pengumpulan data yang digunakan untuk penggalan data di dalam penelitian ini yaitu wawancara dan dokumen. Analisis data yang digunakan penulis dalam penelitian adalah analisis tematik. Penggunaan analisis tematik memungkinkan peneliti menemukan 'pola' yang pihak lain tidak melihatnya secara jelas. Pola atau tema tersebut tampil seolah secara acak dalam tumpukan informasi yang tersedia. Setelah menemukan pola ("seeing"), akan mengklarifikasi atau meng'encode' pola tersebut ("seeing as") dengan memberi label, definisi atau deskripsi.

Dari hasil analisis data, penulis bisa memaknai bagaimana motivasi berprestasi berperan dalam keberhasilan berwirausaha dari para pelaku Usaha Mikro Kecil yang ada di Kotamadya Surabaya. Para pelaku Usaha Mikro Kecil yang berhasil dalam berwirausaha adalah mereka yang juga memiliki kebutuhan untuk berprestasi yang tinggi, penulis dapat memahami setidaknya seseorang yang berhasil di dalam wirausaha, seseorang tersebut juga mempunyai kebutuhan akan motivasi berprestasi yang tinggi dalam mengembangkan usahanya.

Kata kunci : Kewirausahaan, motivasi berprestasi
Daftar Pustaka, 26 (1993-2012).

ABSTRACT

Aulia Rachendiar Praadipta, 110511044, Achievement Motivation At Entrepreneurs Succes in Surabaya Micro Small Entrepreneurship, Faculty of Psychology, Airlangga University.

x+ 130 pages, Attachment 139 pages

The purpose of this reasech is to understand a phenomena about how achievement motive can affect bussines success on small micro entrepreneursjip in Surabaya.

The research was conducted with the subject of three people, consisting of actors, Micro, Small in Surabaya Municipality is successful in entrepreneurship activities. In accordance with the type of research, which is qualitative, then the determination of subjects to collect data using purposive sampling method, where the decision was not made on the basis of the subject strata, random or region, but based on specific goals. The number of subjects in this study were three people, because penilitian kualitaitf seek to understand the perspective and context in-depth study, so it tends to do with the number of cases slightly.

Data collection tool that is used for extracting data in this study the interviews and documents. Analysis of the data used in this study is the author of thematic analysis. The use of thematic analysis allows researchers to find a 'pattern' that others do not see it clearly. Patterns or themes that appear randomly in the stack as the information available. After finding a pattern ("seing"), will clarify or meng'encode 'pattern ("seeing as") with the label, definition or description.

From the analysis of data, the authors can interpret how achievement motivation, entrepreneurship plays a role in the success of the Micro, Small players in Surabaya Municipality. The perpetrators of Micro, Small, who succeeded in entrepreneurship are those who also own a high need for achievement, I can understand someone who is successful at least in the self-employment, that individual will also have the need for high achievement motivation in developing a business.

Key word : *Enterpreneurship, achievement motiv*
Reference , 26 (1993-2012).