

ABSTRAK

Nurhaini Hardhatin, 110911104, Gambaran dan Proses Pembentukan Makna Kerja pada Karyawan yang Bekerja Pada Organisasi Nonprofit, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2014
xx + 110 halaman, 5 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk melihat sebuah gambaran dan proses pembentukan makna kerja pada karyawan yang bekerja di organisasi nonprofit. Makna kerja yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada teori yang diungkapkan oleh Harpaz & Meshoulam dimana makna kerja dijabarkan menjadi enam dimensi yaitu, *work centrality as a life role, entitlement norms, obligation norms, instrumental orientation, expressive orientation, dan interpersonal relations*. Dan juga menggunakan konsep *presence of calling* dan *search for a calling* dari Dik & Duffy, untuk mengetahui bagaimana terbentuknya panggilan pada karyawan.

Partisipan dalam penelitian ini terdiri atas 3 karyawan yang bekerja di sebuah organisasi nonprofit. Data utama dalam penelitian ini dikumpulkan dengan teknik interview kualitatif menggunakan pedoman wawancara umum. Data kemudian dianalisis menggunakan metode analisis tematik.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa, setiap karyawan yang bekerja di organisasi tersebut memiliki *presence of calling* atau panggilan yang menumbuhkan makna kerja dalam organisasi. Dari adanya panggilan tersebut karyawan dapat menggambarkan bagaimana makna kerja yang dia rasakan yaitu bekerja bagi karyawan dalam organisasi nonprofit adalah salah satu hal yang penting dalam kehidupan, individu merasa bahwa bekerja sebagai suatu panggilan dimana di dalamnya bisa berbagi dengan sesama di bidang sosial. Bekerja dimaknai sebagai kegiatan yang bukan hanya ditujukan untuk mencari uang tetapi lebih pada kepuasan batin dan mencari pahala dari Tuhan.

Kata kunci: makna kerja, *calling*, organisasi nonprofit, yayasan
Daftar Pustaka, 27 (1997-2013)

ABSTRACT

Nurhaini Hardhatin, 110911104, Portrait of Meaning of Work on Employers Working in Non-profit Organization, *Undergraduate Thesis* , Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2014
xx + 110 pages, 5 attachments

This study aims to perceive a vision and forming of meaning of work by employers of non-profit organization. The meaning of work utilized in this study refers to theory stated by Harpaz and Meshoulam of which meaning of work was explained into six dimensions namely work centrality as a life role, entitlement norms, obligation norms, instrumental orientation, expressive orientation and interpersonal relations. And also use the concept of presence of calling and search for a calling that stated by Dik and Duffy to determine how the forming of calling on employers

Participants of this study are three employers who work in a non-profit organization. Primary data of the study was collected through qualitative interview technique and using the common interview guide. Data collected was analyzed later using thematic analysis method.

The result of the study showed that every employers who work in this non-profit organization has a presence of calling that come from their experience life. Of the existence of this calling, employers can describe how the meaning of work that they feel in non-profit organization. They feel that work was one of the important parts of the non-profit organization employers' life, of which the individuals felt that work was a calling where they could share with their coworkers in social domain. Working did not only mean as an activity to earn money, but it had more meaning to obtain satisfaction and merits from God.

Keywords: *meaning of work, calling, nonprofit organization, foundation*
References, 27 (1997-2013)