

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Peneliian.....	11
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.6.2 Manfaat Praktis.....	12

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	
Pasar Sandal Sepatu Wedoro (PSSW)	13
2.1.1 Definisi UKM PSSW Sidoarjo.....	13
2.2 Modal Psikologis (<i>Psychological Capital</i>)	15

2.2.1	Definisi Modal Psikologis	15
2.2.2	Dimensi Modal Psikologis	17
2.2.2.1	<i>Harapan (Hope)</i>	17
2.2.2.2	<i>Efikasi Diri (Self-efficacy)</i>	18
2.2.2.3	<i>Resiliensi (Resiliency)</i>	20
2.2.2.4	<i>Optimisme (Optimism)</i>	21
2.3	Modal Psikologis dan Pengusaha.....	22
2.3.1	Pengusaha dan <i>Hope</i>	22
2.3.2	Pengusaha dan <i>Self Efficacy</i>	22
2.3.3	Pengusaha dan <i>Resiliency</i>	23
2.3.4	Pengusaha dan <i>Optimism</i>	24
2.4	Kerangka Konseptual.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian.....	26
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian.....	26
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4	Subjek Penelitian.....	29
3.4.1	Populasi.....	29
3.4.2	Sampel.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	34
3.6.1	Validitas.....	34
3.6.2	Reliabilitas.....	36
3.7	Analisis Data.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Subjek Penelitian.....	38
4.1.1	Gambaran Tempat Penelitian.....	38
4.1.2	Gambaran Subjek Penelitian.....	39
4.1.2.1	<i>Berdasarkan Wilayah usaha di Wedoro</i>	39

4.1.2.2	<i>Berdasarkan Usia Berdirinya Usaha</i>	40
4.1.2.3	<i>Berdasarkan Usia Pengusaha</i>	42
4.2	Pelaksanaan Penelitian.....	43
4.2.1	Persiapan Administrasi.....	44
4.2.2	Persiapan Instrumen Penelitian.....	44
4.2.3	Pengambilan Data.....	46
4.2.4	Hambatan Penelitian.....	46
4.3	Hasil Penelitian.....	47
4.3.1	Deskripsi Dimesi Modal Psikologis Pengusaha Sandal dan Sepatu di Wedoro (PSSW).....	47
4.3.2	Presentase skor keseluruhan kategorial subjek ditinjau dari masing masing dimensi).....	48
4.3.2.1	<i>Dimensi Harapan (Hope)</i>	49
4.3.2.2	<i>Dimensi Efikasi Diri (Self Efficacy)</i>	50
4.3.2.3	<i>Dimensi Resiliensi (Resiliency)</i>	51
4.3.2.4	<i>Dimensi Optimisme (Optimism)</i>	52
4.3.3	Deskripsi Data PSSW terhadap Masing-masing Dimensi.....	53
4.3.3.1	<i>Pengusaha dan Harapan (Hope)</i>	57
4.3.3.2	<i>Pengusaha dan Efikasi Diri (Self Efficacy)</i>	60
4.3.3.3	<i>Pengusaha dan Resiliensi (Resiliency)</i>	63
4.3.3.4	<i>Pengusaha dan Optimisme (Optimism)</i>	66
4.3.4	Deskripsi Modal Psikologis pada Masing-masing Aitem.....	68
4.3.4.1	<i>Pengusaha UKM terhadap persoalan operasional seputar usahanya</i>	68
4.3.4.2	<i>Pengusaha UKM memandang permasalahan yang terjadi pada usahanya</i>	69
4.3.4.3	<i>Pengusaha UKM terhadap relasi usahanya</i>	70
4.3.4.4	<i>Pengusaha UKM terhadap strategi pengembangan usahanya</i>	71

4.3.4.5	<i>Pengusaha UKM terhadap persaingan pasar lokal dan interlokal.....</i>	71
4.4	Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....		77
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Jumlah Industri Kecil di Wedoro tahun 2003-2011.....	4
Tabel 3.2	<i>Blueprint</i> Skala Modal Psikologis.....	32
Tabel 3.3	Ketentuan Pengisian Skala dan Pemberian Skor Skala Modal Psikologis.....	34
Tabel 3.4	Tabel Saran dan Masukan <i>Professional Judgment</i>	35
Tabel 4.1	Tabel Jumlah Pemilik Usaha Berdasarkan Wilayah Usaha di Wedoro.....	38
Tabel 4.2	Jumlah Pemilik Usaha Berdasarkan Usia Berdirinya Usaha.....	41
Tabel 4.3	Jumlah Pemilik Usaha Berdasarkan Usia Pengusaha.....	42
Tabel 4.4	Tabel hasil Modal Psikologis Pengusaha Sepatu Sandal di Desa Wedoro Sidoarjo.....	47
Tabel 4.5	Tabel Norma Kategorisasi Dimensi <i>Hope</i>	49
Tabel 4.6	Tabel Frekuensi Subjek Berdasarkan Kategorisasi Dimensi <i>Hope</i>	49
Tabel 4.7	Tabel Norma Kategorisasi Dimensi <i>Self-Efficacy</i>	50
Tabel 4.8	Tabel Frekuensi Subjek Berdasarkan Kategorisasi Dimensi <i>Self-Efficacy</i>	50
Tabel 4.9	Tabel Norma Kategorisasi Dimensi <i>Resiliency</i>	51
Tabel 5.0	Tabel Frekuensi Subjek Berdasarkan Kategorisasi Dimensi <i>Resiliency</i>	51
Tabel 5.1	Tabel Norma Kategorisasi Dimensi <i>Optimism</i>	52
Tabel 5.2	Tabel Frekuensi Subjek Berdasarkan Kategorisasi Dimensi <i>Optimism</i>	52
Tabel 5.3	Frekuensi subjek terhadap skala respon di tiap aitem.....	53
Tabel 5.4	Tabel Aitem Dimensi <i>Hope</i> Pada Pelaku UKM di Wedoro.....	57
Tabel 5.5	Tabel Aitem Dimensi <i>Self-Efficacy</i> pada Pengusaha UKM di Wedoro.....	60
Tabel 5.6	Tabel Aitem Dimensi <i>Resiliency</i> pada Pengusaha UKM Wedoro.....	63

Tabel 5.7	Tabel Aitem Dimensi <i>Optimism</i> pada Pengusaha UKM Wedoro.....	66
Tabel 5.8	Tabel Aitem Mengenai Persoalan Operasional Usaha pada Pengusaha UKM Sepatu Sandal Wedoro.....	68
Tabel 5.9	Tabel Aitem Cara Pandang Pengusaha UKM Wedoro Terhadap Permasalahan yang Terjadi Pada Usahanya.....	69
Tabel 6.0	Tabel Aitem Relasi Usaha pada Pengusaha UKM Wedoro.....	70
Tabel 6.1	Tabel Aitem Strategi Pengembangan Usaha pada Pengusaha UKM Wedoro.....	71
Tabel 6.2	Tabel Aitem Pandangan Pengusaha UKM Wedoro Terhadap Persaingan Pasar Lokal dan Interlokal.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar Kerangka Konseptual.....	25
------------	---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Skala untuk <i>Professional Judgment</i>	80
Lampiran 2	Skala Modal Psikologis.....	86
Lampiran 3	Daftar sampel penelitian.....	90
Lampiran 4	Validitas dan Reliabilitas.....	93
Lampiran 5	Rekapitulasi Data kasar Modal Psikologis.....	105
Lampiran 6	Hasil Statistik Deskriptif.....	108
Lampiran 7	Surat Ijin Penelitian.....	116