

**ABSTRAK**

**Tika Miftahul, 110810272, Gambaran Modal Psikologis pada Pengusaha Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sandal Sepatu yang Masih Bertahan di Desa Wedoro Sidoarjo, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2014.**

**xiii+ 79 halaman, 7 lampiran**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui gambaran modal psikologis pada pengusaha Usaha Kecil dan Menengah (UKM) sandal dan sepatu yang masih bertahan di Desa Wedoro Sidoarjo. Modal Psikologis merupakan sebuah keadaan psikologis seseorang yang berkembang yang diidentifikasi melalui adanya *Hope, Self Efficacy, Resiliency, Optimism*. (Luthans, Youssef, dan Avolio, 2007)

Penelitian ini dilakukan di Desa Wedoro Sidoarjo. Subjek pada penelitian ini berjumlah 30 pengusaha yang mempunyai usaha di sektor UKM dan memiliki usia usaha minimal 10 tahun. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner modal psikologis (*30 aitem valid*). *Reliabilitas skala modal psikologis (r) adalah 0,876*. Analisis data dilakukan menggunakan statistik deskriptif dengan bantuan *software IBM SPSS 16.0 For Windows*.

Dari hasil analisis data diperoleh hasil bahwa dimensi modal psikologis dari pengusaha di wedoro yang terdiri dari *Hope, Self Efficacy, Resiliency, Optimism* terdistribusi hampir merata di dalam kategori sedang, pada dimensi *Hope, Self Efficacy* dan *Optimism* sebesar 60,7% atau sebanyak 18 pengusaha. Sedangkan pada dimensi *Resiliency* sebesar 66,7% atau sebanyak 20 pengusaha. Hal ini menandakan bahwa pengusaha yang masih bertahan memiliki modal psikologis yang cukup baik dalam menjalankan dan mempertahankan usahanya.

**Kata kunci:** Modal Psikologis, Usaha Kecil dan Menengah (UKM), Wedoro Sidoarjo

Daftar Pustaka, 28 (1990-2013)

**ABSTRACT**

***Tika Miftahul, 110810272, Psychological Capital on Small-Medium Enterprises (SMEs) Sandals Shoes Business who Still Persist at the Village of Sidoarjo, Wedoro, Thesis, Faculty of Psychology, Universitas Airlangga, 2014. xiii+ 79 pages, 7 appendix***

*The main purpose of this research was to reveal the psychological capital on small-medium enterprises (SMEs) business who still persist in the village of Sidoarjo, Wedoro. Psychological Capital is an individual's positive psychological state of development and is identified by Hope, Self Efficacy, Resiliency, and Optimism. (Luthans, Youssef, and Avolio, 2007)*

*This research has been done to SMEs business who still persist at the Wedoro village, and already have minimum 10 years of business running with a total sample of 30 respondent people. The tools for data collection used in this research is questionnaires of psychological capital scale (30 valid items). The value of psychological capital scale reliability ( $r$ ) is 0,876. Data analysis was performed using descriptive statistics with the help of software IBM SPSS 16.0 For Windows.*

*From the analysis of the data obtained that the dimensions of psychological capital on SMEs business in wedoro consisting of Hope, Self Efficacy, Resiliency, Optimism distributed in the moderate category. In the dimension of Hope, Self Efficacy, and Optimism consisting as much as 18 business responses (60,7%). In the dimension of Resiliency consisting as much as 20 business responses (66,7%). This invention, indicates that entrepreneurs who still persist have a good psychological capital on running and maintaining their business.*

**Keyword:** *psychological capital, small-medium enterprises (SMEs), Wedoro Sidoarjo*  
Bibliography, 28 (1990-2013)