

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Lembar Pernyataan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Ucapan Terimakasih	viii
Daftar isi	xi
Daftar Tabel	xvi
Daftar Lampiran	xviii
Abstrak	xix
Abstract	xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	12
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	14

1.6.2 Manfaat Praktis.....	15
1.6.2.1 Manfaat untuk Subyek penelitian.....	15
1.6.2.2 Manfaat untuk Masyarakat.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Remaja	
2.1.1. Pengertian Remaja.....	17
2.1.2. Perkembangan Empati pada Usia Remaja	17
2.2. <i>Cyberbullying</i>	
2.2.1. Pengertian <i>Cyberbullying</i>	19
2.2.2. Bentuk Perilaku <i>Cyberbullying</i>	20
2.2.3. Dampak Perilaku <i>Cyberbullying</i>	22
2.2.4. Skala <i>Cyberbullying (Cyberbullying Inventory (CBI))</i>	22
2.3. Pengertian Empati	23
2.4. Pengertian Empati terkait Media	24
2.4.1. Bentuk Media	25
2.4.2. Peran Individu di dalam Media	25
2.4.3. Dimensi Empati terkait Media	26
2.4.4. Skala Empati terkait Media (<i>Media based Empathy (MBE)</i>).....	27
2.5. Faktor Penyebab Empati	28
2.6. Hubungan antara Empati terkait Media dengan Kecenderungan Perilaku <i>Cyberbullying</i>	28
2.7. Kerangka Konseptual	30
2.8. Hipotesis	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Tipe penelitian.....	32
3.2. Identifikasi variabel penelitian	33
3.2.1. Variabel bebas.....	33
3.2.2. Variabel Tergantung.....	33
3.3. Definisi operasional variabel penelitian.....	34
3.3.1. Definisi operasional variabel bebas.....	34
3.3.2. Definisi operasional variabel tergantung.....	36
3.4. Subyek penelitian	
3.4.1. Populasi Penelitian.....	36
3.4.2. Sampel Penelitian.....	37
3.4.3. Teknik Sampling.....	38
3.5. Teknik pengumpulan data.....	39
3.5.1. Skala <i>Cyberbullying Inventory (CBI)</i>	40
3.5.2. Skala <i>Media based Empathy (MBE)</i>	43
3.6. Validitas alat ukur.....	45
3.6.1. Validitas alat ukur MBE.....	47
3.6.2. Validitas alat ukur CBI.....	50
3.7. Reliabilitas alat ukur	53
3.7.1. Reliabilitas alat ukur Media based Empathy (MBE).....	55
3.7.2. Reliabilitas alat ukur Cyber Bullying Inventory (CBI).....	57
3.8. Analisis data.....	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1. Gambaran umum lokasi penelitian.....	60
4.1.2. Gambaran subyek penelitian.....	61
4.2. Pelaksanaan Penelitian	62
4.3 Hasil Penelitian	
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	65
4.3.2. Penormaan kategori variabel.....	68
4.3.2.1. Penormaan kategori kecenderungan perilaku <i>Cyberbullying</i>	69
4.3.2.2 Penormaan kategori Empati terkait Media.....	76
4.3.3. Uji Asumsi.....	82
4.3.3.1.Uji normalitas.....	83
4.3.3.2.Uji Linearitas.....	84
4.3.4. Uji Hipotesis.....	85
4.4. Pembahasan.....	88

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	93
5.2. Saran	
5.2.1. Penelitian untuk Selanjutnya.....	94
5.2.2. Siswa SMK “X” di Surabaya.....	95

5.2.3. Sekolah SMK “X” Surabaya.....	95
5.2.4. Orangtua.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel.3.1. Prosentase penentuan besar sampel menurut Younth (1999)	37
Tabel.3.2. Blueprint alat ukur CBI	41
Tabel 3.3. Blueprint alat ukur MBE.....	44
Tabel.3.4. Saran dan masukkan professional judgement pada alat ukur MBE.....	48
Tabel 3.5. Blueprint alat ukur MBE setelah aitem gugur.....	49
Tabel.3.6. Saran dan masukkan professional judgement pada alat ukur CBI.....	50
Tabel. 3.7. Blueprint alat ukur CBI setelah aitem gugur.....	52
Tabel. 3.8. Jumlah responden uji coba.....	56
Tabel. 3.9. Reliabilitas alat ukur (MBE).....	56
Tabel.3.10. Reliabilitas alat ukur (CBI).....	57
Tabel. 4.1. Frekuensi Subyek berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel. 4.2. Frekuensi Subyek berdasarkan Usia.....	66
Tabel. 4.3. Analisis Statistik Deskriptif.....	67
Tabel. 4.4. Penormaan kategori kecenderungan perilaku <i>cyberbullying</i>	69
Tabel. 4.5. Penggolongan Keseluruhan Subyek berdasarkan Norma Kecenderungan Perilaku <i>Cyerbulying</i>	70
Tabel. 4.6. Frekuensi Kategori Kecenderungan Perilaku <i>Cyberbullying</i> berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel. 4.7. Frekuensi Kategori Kecenderungan Perilaku <i>Cyberbullying</i> berdasarkan Usia	72
Tabel. 4.8. Frekuensi Kategori Kecenderungan Perilaku <i>Cyberbullying</i>	

berdasarkan Jurusan	74
Tabel. 4.9. Penormaan empati terkait media.....	76
Tabel. 4.10. Penggolongan subyek berdasarkan norma tingkat empati terkait media	77
Tabel. 4.11. Frekuensi Respon Empati terkait Media berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Tabel. 4.12. Frekuensi Respon Empati terkait Media berdasarkan Usia.....	79
Tabel. 4.13. Frekuensi Respon Empati terkait Media berdasarkan Jurusan.....	81
Tabel. 4.14. Hasil Uji Normalitas.....	83
Tabel 4.15. Hasil Uji Linearitas Empati dengan Kecenderungan Perilaku <i>Cyberbullying</i>	85
Tabel 4.16. Hasil Uji Hipotesis Empati dengan kecenderungan perilaku <i>Cyberbullying</i>	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1. Alat ukur kecenderungan perilaku <i>empathy</i>	102
Lampiran. 2. Alat ukur kecenderungan perilaku <i>cyberbullying</i>	107
Lampiran. 3. Reliabilitas alat ukur (MBE).....	110
Lampiran. 4. Reliabilitas alat ukur (CBI).....	110
Lampiran. 5. Uji validitas alat ukur <i>cyberbullying</i>	111
Lampiran. 6. Uji validitas alat ukur empati	114
Lampiran. 7. Skoring alat ukur empati	117
Lampiran. 8. Skoring alat ukur <i>cyberbullying</i>	120
Lampiran. 9. Hasil Uji Hipotesis Empati dengan Kecenderungan perilaku <i>Cyberbullying</i>	124
Lampiran. 10. Dokumentasi Uji coba Alat Ukur	125
Lampiran. 11. Dokumentasi <i>Briefing</i> Subyek penelitian	126
Lampiran 12. Surat Ijin	128