

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perilaku Inovatif.....	15
2.1.1 Definisi Perilaku Inovatif.....	15
2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Inovatif	17

2.1.3 Indikator Perilaku Inovatif	19
2.2 <i>Self Leadership</i>	21
2.2.1 Definisi <i>Self Leadership</i>	21
2.2.2 Aspek <i>Self Leadership</i>	22
2.3 Hubungan Antara Variabel	24
2.4 Kerangka Konseptual	27
2.5 Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	29
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian	29
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
3.3.1 Perilaku Inovatif	31
3.3.2 <i>Self Leadership</i>	32
3.4 Subjek Penelitian	33
3.4.1 Populasi Penelitian	33
3.4.2 Sampel Penelitian	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5.1 Alat Ukur Perilaku Inovatif	36
3.5.2 Alat Ukur <i>Self Leadership</i>	38
3.6 Validitas Dan Reliabilitas	39
3.6.1 Validitas	39
3.6.2 Reliabilitas	41
3.6.2.1 Reliabilitas Alat Ukur Perilaku Inovatif	42
3.6.2.2 Reliabilitas Alat Ukur <i>Self Leadership</i>	43
3.7 Teknik Analisis Data	44

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Subjek Penelitian	46
4.1.1 Profil Lokasi Penelitian.....	46
4.1.2 Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	47
4.2 Pelaksanaan Penelitian	51
4.2.1 Persiapan Penelitian	51
4.2.2 Penyusunan Instrumen Penelitian	52
4.2.3 Persiapan Administrasi	53
4.2.4 Pengambilan Data	54
4.2.5 Hambatan Penelitian	54
4.3 Hasil Penelitian	55
4.3.1 Deskripsi Data Penelitian.....	55
4.3.2 Hasil Uji Asumsi.....	58
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	58
4.3.2.2 Uji Linearitas.....	59
4.3 Hasil Analisis Data.....	60
4.4 Pembahasan	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	70
5.2.2 Saran Bagi PT. Jawa Pos Media Televisi.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Populasi	34
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Alat Ukur Perilaku Inovatif	37
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Alat Ukur <i>Self Leadership</i>	39
Tabel 3.4 Validitas Isi	41
Tabel 3.5 Reliabilitas Asli Skala <i>Self Leadership</i>	43
Tabel 3.6 Reliabilitas Uji Terpakai <i>Self Leadership</i>	44
Tabel 3.7 <i>Blueprint</i> Alat Ukur <i>Self Leadership</i> Valid	44
Tabel 4.1 Karakteristik Subjek Penelitian.....	47
Tabel 4.2 Mean dan Standar Deviasi	49
Tabel 4.3 Norma <i>Self Leadership</i>	50
Tabel 4.4 Hasil Norma <i>Self Leadership</i>	50
Tabel 4.5 Norma Perilaku Inovatif	50
Tabel 4.6 Hasil Norma Perilaku Inovatif	51
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif	55
Tabel 4.8 Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.9 Uji Linearitas.....	60
Tabel 4.10 Kekuatan Korelasi	61
Tabel 4.11 Uji Korelasi.....	61
Tabel 4.12 Uji Korelasi <i>Behavior Focused</i>	62
Tabel 4.13 Uji Korelasi <i>Natural Reward</i>	63
Tabel 4.14 Uji Korelasi <i>Constructive Thought</i>	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 2.2 Skema Hubungan Antar Variabel	30

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	75
Lampiran 2 Data Kasar <i>Self Leadership</i> dan Perilaku Inovatif	83
Lampiran 3 Hasil Norma <i>Self Leadership</i> dan Perilaku Inovatif.....	91
Lampiran 4 Reliabilitas Skala <i>Self Leadership</i> dan Perilaku Inovatif	94
Lampiran 5 Analisis Statistik Deskriptif	98
Lampiran 6 Uji Asumsi.....	100
Lampiran 7 Uji Korelasi.....	102
Lampiran 8 Lembar Pernyataan <i>Judges</i>	104
Lampiran 9 Surat Keterangan	108