

ABSTRAK

Rizky Meidiansyah, 110911158, Hubungan Antara *Self Leadership* Dengan Perilaku Inovatif Pada Produser, Asisten Produser dan Editor di PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV), Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2014. xviii + 74 halaman, 9 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara self leadership dengan perilaku inovatif pada produser, asisten produser dan editor di PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV). Self leadership merupakan proses dimana seseorang mempengaruhi, memotivasi dan mengarahkan diri mereka sendiri untuk mencapai perilaku yang diinginkan (Neck dan Houghton, 2002). Perilaku inovatif merupakan semua tindakan individu yang mengarah pada pemunculan, pengenalan dan pengimplementasian hal yang baru dan menguntungkan pada seluruh level organisasi (Kleysen dan Street, 2001).

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bertipe explanatoris, karena bertujuan untuk menjelaskan hubungan antar variabel-variabel penelitian melalui uji hipotesis. Variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah self leadership (X) dan variabel terikatnya perilaku inovatif (Y).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh produser, asisten produser dan editor di PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV). Teknik sampling yang digunakan adalah total sampling dengan menjadikan seluruh populasi menjadi subjek penelitian, dengan jumlah 60 orang. Alat pengumpul data untuk variabel self leadership, penulis melakukan proses translasi pada alat ukur RSLQ yang disusun oleh Neck dan Houghton (2002) yang terdiri dari 35 aitem. Alat pengumpul data untuk variabel perilaku inovatif, penulis juga melakukan proses translasi pada skala innovative behavior yang disusun oleh Kleysen dan Street (2001) yang terdiri dari 14 aitem. Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik statistik korelasi Pearson Product Moment dengan bantuan program SPSS versi 22.0 for Windows.

Dari hasil analisa data diperoleh taraf signifikansi 0,000 yang berarti H_0 ditolak, yang menandakan adanya hubungan antara variable self leadership dengan variabel perilaku inovatif dalam penelitian ini. Besarnya korelasi variabel adalah 0,514 untuk korelasi antara self leadership (X) dengan perilaku inovatif (Y). Hubungan positif antara self leadership dengan perilaku inovatif menunjukkan tingginya self leadership menyebabkan perilaku inovatif semakin tinggi, begitu sebaliknya.

Kata Kunci: *Self Leadership, Perilaku Inovatif, Produser, Asisten Produser, Editor*

Daftar Pustaka, 30 (1990-2014)

ABSTRACT

Rizky Meidiansyah, 110911158, The Relation Between Self Leadership and Innovative Behavior In Producer, Producer Assistant And Editor In PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV), Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology Airlangga University, 2014. xviii + 74 pages, 9 appendixes

The aimed of this study is to determine whether there is a positive relationship between self leadership and innovative behavior in producer, producer assistant and editor in PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV). Self leadership is a process through which people influence themselves to achieve self-direction and self motivation necessary to behave and perform in desirable ways (Neck and Houghton, 2002). Innovative behavior is all individual actions directed at the generation, introduction and bor application of beneficial novelty at any organizational level (Kleysen and Street, 2001).

Quantitative approach is used in this study, while the result are depicted through explanatory research. The explanatory approach is used to explain the relation of the variabels within the study using hypothesis testing. The independent variable used in this study is self leadership (X) while the dependent variable is innovative behavior (Y).

The population in this study are all producers, producer assistant and editor in PT. Jawa Pos Media Televisi (JTV). The sampling technique used is total sampling, with all population become subject research with quantity 60 people. There are two instruments for collecting the data of the study. First, the translation of revised self leadership questionnaire (RSLQ) by Neck and Houghton (2002) that consisted 35 valid items. Second, the translation of Innovative Behavior by Kleysen and Street (2001) that consisted of 14 items. Pearson Product Moment's correlation with the help of SPSS 22.0 version for Windows program were used to analyze the data.

The result of this study shows the significant rate 0.000 which means that the H_0 was rejected and indicates the relation between the self leadership variable and the innovative behavior variable in this study. The correlation rate is 0.514 for the correlation between the self leadership (X) and innovative behavior (Y) Positive relationship between self leadership and innovative behavior indicates that the higher self leadership, the higher innovative behavior, vice versa.

Keywords: *self leadership, innovative behavior, producers, producers assistant, editor*

References 30, (1990-2014)