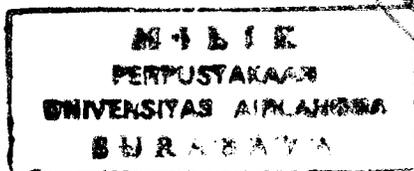


**PENGARUH *ATMOSPHERE* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
DENGAN EMOSI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
PADA RESTORAN SIDANG RERET CIWIDEY BANDUNG**

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN
DEPARTEMEN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN**



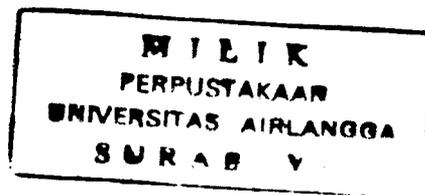
KFB
KK
B.11/16
Zac
P.



DIAJUKAN OLEH

**ACHMAD ZAENUDIN
NIM : 041311223001**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2016**



SKRIPSI

**PENGARUH *ATMOSPHERE* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
DENGAN EMOSI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
PADA RESTORAN SINDANG RERET CIWIDEY BANDUNG**

DIAJUKAN OLEH :

ACHMAD ZAENUDIN

NIM : 041311223001

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH :

DOSEN PEMBIMBING,

Dr. GANCAR CANDRA PREMANANTO, SE., M.Si

NIP. 197407221999031001

TANGGAL
15 / 02 / 2016

KETUA PROGRAM STUDI,

Dr. MASMIRA KURNIAWATI, SE., M.Si

NIP. 197503232006042001

TANGGAL
16 / 02 - 2016

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Achmad Zaenudin, 041311223001), menyatakan bahwa :

1. Skripsi saya ini benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Airlangga, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan di Universitas Airlangga.



Surabaya, 16 - 02 - 2016



Achmad Zaenudin
NIM: 041311223001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar walaupun dengan keterbatasan pengetahuan, waktu, tenaga, biaya dan informasi yang dimiliki penulis. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi dan melengkapi persyaratan guna menempuh ujian sidang pada Program Studi S1 Manajemen Alih Jenis Universitas Airlangga Surabaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan ilmu yang dimiliki penulis. Untuk itu penulis menerima dan mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak yang telah membaca skripsi ini, yang dapat berguna bagi penulis untuk memperbaiki diri pada masa yang akan datang. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, yang telah memberi Rahmat dan Hidayah-Nya kepada penulis rasa syukur ini tak terhingga hamba panjatkan kepada-Mu.
2. Dr. Gancar Candra Premananto, SE., M.Si selaku Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran ditengah kesibukan sehari-hari untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Prof. Dr. Dian Agustia, SE.,M.Si.,Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
4. Dr. Praptini Yulianti, Dra.Ec., M.Si. selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga

5. Dr. Masmira Kurniawati, SE.,M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga
6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga atas semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga yang telah membantu kelancaran administrasi penulis.
8. Ibu Rika Sari Handayani, S.Psi selaku HRD Manager di Restoran Sindang Reret Ciwidey yang telah memberikan izin survey di Restoran Sindang Reret Ciwidey Bandung.
9. Kedua Orang tua, Ibu Oti Rohmawati dan Bapak Suhendar, terima kasih atas semua pengorbanan, semua motivasi yang selalu menemani dalam kehidupan penulis.
10. Mas Halim yang telah memberikan kasih sayang dan dukungan selama penulis menempu pendidikan.
11. Para Sahabat-sahabat Cep Buldani, Billy Munawar Yusuf, Faid, Wendi Setiawan, Jery Huzairi, Mba Ulfa, Mba Nora, Mba Ike, Mba Yulia, Fransisca Paramitha, dan yang lainnya yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
12. Teman-teman Manajemen Alih Jenis angkatan 2013 yang telah berjuang bersama-sama selama menempuh pendidikan di Universitas Airlangga.

13. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata Penulis berharap skripsi ini bermanfaat untuk perkembangan Ilmu Pengetahuan pada umumnya, Ilmu Ekonomi Manajemen Pemasaran pada khususnya, dan semoga Allah SWT selalu memberikan Ridho dan Rahmat-Nya kepada kita semua, Amin.

Surabaya, Januari 2016

Penulis