

DAFTAR ISI

Sampul Depan	i
Lembar Pengesahan Pembimbing	ii
Lembar Pengesahan Dewan Penguji	iii
Kata Pengantar	iv
Pernyataan	vi
Abstrak	vii
Abstrak	viii
Daftar Isi	ix

BAB I Pendahuluan

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Penelitian	6
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7

BAB II KAJIAN LITERATURE

2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Kerangka Konsep	12
2.2.1. Konsumsi	12
2.2.2. Identitas	15
2.2.3. Konsumsi & Konsumerisme	16
2.2.4. Industri Pakaian Bekas Global	18
2.2.5. Fashion	21

IR-PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

2.2.6. Pakaian & Identitas	23
2.3. Landasan Teori	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Wilayah Penelitian	28
3.2. Populasi & Sample	29
3.3. Teknik Pengumpulan Data	30
3.4. Teknik Analisis Data	33

BAB IV Pakaian Bekas Sebagai Praktek Identitas

4.1. Sejarah Konsumsi Pakaian Bekas	33
4.2. Kualitas: Prefensi Konsumsi Pakaian Bekas	35
4.3. Kontestasi Pakaian Bekas di Ruang Lokal	39
4.4. Pakaian Bekas: Praktek Ambivalensi	43
4.5. Pola Berpakaian Wakatobi	49
4.6. Formal-Casual: Hibriditas Budaya	52

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	57
5.2. Kritik dan saran	59
5.2.1. Kritik	59
5.2.2. Saran	59

Daftar Pustaka	60
-----------------------------	----

Lampiran	64
-----------------------	----

