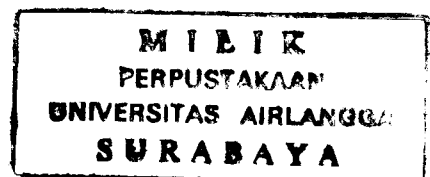


**DAFTAR ISI**

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
 <b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
1. Latar Belakang dan Rumusan Masalah .....	1
2. Tujuan Penulisan .....	8
3. Metode Penelitian .....	9
a. Tipe Penelitian .....	9
b. Pendekatan Masalah .....	9
c. Sumber Bahan Hukum .....	9
d. Prosedur Pengumpulan dan Pengolahan Bahan Hukum ..	10
e. Analisis Bahan Hukum .....	10
4. Pertanggungjawaban Sistematis .....	11
 <b>BAB II : IKLAN PRODUK KOSMETIK MENGGUNAKAN TESTIMONI</b>	
1. Definisi dan Karakteristik Iklan .....	13
2. Iklan Produk Kosmetik Dalam Praktik .....	23
3. Pengaturan Iklan Testimoni Produk Kosmetik .....	30



**BAB III: UPAYA HUKUM YANG DITEMPUH OLEH KONSUMEN  
ATAS IKLAN TESTIMONI YANG MERUGIKAN ATAS  
PRODUK KOSMETIK**

1. Hubungan Hukum Pelaku Usaha dengan Konsumen .....	37
2. Tanggung gugat Atas Iklan Testimoni yang Merugikan Atas Produk Kosmetik .....	42

**BAB IV : PENUTUP**

1. Kesimpulan .....	50
2. Saran .....	51

**DAFTAR BACAAN**