



DAFTAR ISI

Halaman	
SAMPUL DEPAN	i
SAMPUL DALAM	ii
PRASYARAT GELAR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN KOMISI PENGUJI SKRIPSI	v
KATA MUTIARA	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Batasan Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan	6
1.5. Manfaat	7
1.6. Tinjauan Pustaka	8
1.7. Landasan Teori	11
1.8. Metode Penelitian	12

1.8.1 Objek Penelitian	12
1.8.2 Metode Pengumpulan Data	13
1.8.3 Metode Analisis Data	14
1.9. Sistematika Penulisan	16
BAB II. LANDASAN TEORI DAN GAMBARAN UMUM OBJEK	
2.1. Citra	17
2.1.1. Pencitraan.....	21
2.2. Media Massa	24
2.3. Berita	27
2.3.1. Proses Produksi Berita	28
2.3.2. Nilai- Nilai Berita	29
2.3.3. Kategori Berita	30
2.4. Analisis Wacana dan Analisis Wacana Kritis	32
2.5. Analisis Wacana Kritis Model Teun A. van Dijk	34
2.6. The Daily Jakarta Shimbun	43
2.7. Profil Jokowi	46
2.8. Profil Prabowo	49
2.9. Gambaran Pemilu Presiden 2014	52
BAB III. ANALISIS DATA	
3.1. Data analisis Konstruksi Citra Jokowi dan Prabowo berdasarkan model Teun A. van Dijk pada artikel The Daily Jakarta Shimbun	54
3.1.1. Analisis pada judul artikel ジャワ、最後の戦場 投票日まで6 日.....	56

3.1.2. Analisis pada judul artikel プラボウオ氏「米国のお気に入り」「米軍をイに手引き」米ジャーナリスト告発.....	67
3.1.3. Analisis pada judul artikel どぶ板か一本釣りか 選挙戦、きょう最終日説.....	81
3.1.4 Analisis pada judul artikel ジョコウィ支持を表明 ジャカルタポストが社説で.....	95
3.1.5. Analisis pada judul artikel 軍関係者の煽動警戒 政治的中立の徹底を大統領ら.....	105
3.1.6. Analisis pada judul artikel 最後の争点、汚職で攻防 第5回テレビ討論会.....	122
3.1.7. Analisis pada judul artikel W杯を選挙利用 プラボウオ陣営	135
BAB IV. PENUTUP	
4.1. Kesimpulan	144
4.2. Saran	147
<i>YOUYAKU</i>	148
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN	156

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Artikel yang Dianalisis	55
-----------------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Analisis Wacana Kritis model Teun A. van Dijk	35
Gambar 2. Analisis Dimensi Teks.....	43
Gambar 3 Hasil Survei versi Roy Morgan Research Australia.....	66