

## ABSTRAK

Hiroko Jodi Brigitte Laura Amanda, 111011239, Pengaruh Kepribadian *Entrepreneur* dan *Entrepreneur Learning* terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Ciputra Surabaya, *Skripsi*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2015.

xviii + 100 halaman, 12 Lampiran

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara kepribadian entrepreneur dan entrepreneur learning terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Universitas Ciputra Surabaya. Teori kepribadian entrepreneur menggunakan teori dari Bezzina (2010), teori entrepreneur learning menggunakan teori dari Buchari Alma (2010), dan teori intensi berwirausaha menggunakan teori dari Nurul Indarti (2008).*

*Penelitian ini dilakukan kepada 150 orang mahasiswa angkatan 2011 di Universitas Ciputra Surabaya. Metode sampling yang digunakan adalah accidental sampling dengan alat pengumpul data berupa kuisioner dengan dua skala yaitu skala Kepribadian Entrepreneur dari Bezzina (2010) yang telah diadaptasi oleh Ahmad Yusuf (2013) dan skala intensi berwirausaha dari Nurul Indarti (2008). Teknik analisis menggunakan teknik regresi ganda dan regresi sederhana menggunakan program SPSS 20 for windows.*

*Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh yang signifikan antara kepribadian entrepreneur dan entrepreneur learning terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa Ciputra Surabaya sebesar 52,9%. Berdasarkan uji pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap intensi berwirausaha menunjukkan bahwa need of achievement, self sufficiency, ambiguity tolerance, self confidence, creativity innovative, risk taking, dan locus of control berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha. Sedangkan entrepreneur learning tidak berpengaruh secara signifikan terhadap intensi berwirausaha.*

**Kata Kunci:** Kepribadian *Entrepreneur*, *Entrepreneur Learning*, Intensi Berwirausaha, Mahasiswa Ciputra

Daftar Pustaka: 41 (1975-2015)