

**DAFTAR ISI**

HALAMAN COVER .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN SURAT PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
ABSTRAK .....	xviii
ABSTRACT .....	xix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	13
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Definisi Intensi .....	14
2.2 Intensi Berwirausaha .....	16
2.2.1. Karakteristik Kepribadian .....	18
2.2.1.1. Efikasi Diri .....	18
2.2.1.2. Kebutuhan akan Prestasi .....	18
2.2.2. Karakteristik Lingkungan .....	19
2.2.2.1. Akses kepada Modal .....	19
2.2.2.2. Ketersediaan Informasi .....	19

2.2.2.3. Jaringan Sosial .....	20
2.2.3. Karakteristik Demografis .....	20
2.3. Wirausaha dan Kewirausahaan .....	21
2.3.1. Manfaat Wirausaha .....	22
2.4. Kepribadian <i>Entrepreneur</i> .....	24
2.4.1. <i>Need of Achievement</i> .....	24
2.4.2. <i>Internal Locus of Control</i> .....	25
2.4.3. <i>Ambiguity Tolerance</i> .....	26
2.4.4. <i>Self Confidence</i> .....	26
2.4.5. <i>Creativty dan Innovative</i> .....	26
2.4.6. <i>Risk Taking Propensity</i> .....	27
2.4.7. Kemandirian .....	28
2.5. <i>Entrepreneur Learning</i> .....	28
2.5.1. Usaha Peningkatan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi....	29
2.6. Hubungan antar Variabel .....	32
2.7. Kerangka Konseptual .....	34
2.8. Hipotesis .....	35
BAB III. METODE PENELITIAN .....	36
3.1 Tipe Penelitian.....	36
3.2 Identifikasi Variabel Penelitian.....	37
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	38
3.3.1. Definisi Operasional Kepribadian <i>Entrepreneur</i> .....	38
3.3.2. Definisi Operasional <i>Entrepreneur Learning</i> .....	40
3.3.3. Definisi Operasional Intensi Berwirausaha .....	40
3.4 Subyek Penelitian .....	43
3.4.1. Populasi .....	43
3.4.2. Sampel dan Metode <i>Sampling</i> .....	43

3.5 Teknik Pengumpulan data.....	45
3.5.1 Kuisisioner Kepribadian <i>Entrepreneur</i> .....	46
3.5.2. Kuisisioner <i>Entrepreneur Learning</i> .....	47
3.5.3. Kuisisioner Intensi Berwirausaha .....	47
3.6 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	48
3.6.1. Validitas Alat Ukur .....	48
3.6.1.1. Validitas Skala Kepribadian <i>Entrepreneur</i> .....	49
3.6.1.2. Validitas Skala Intensi Berwirausaha .....	49
3.6.2. Reliabilitas Alat Ukur .....	49
3.6.2.1. Reliabilitas Skala Kepribadian <i>Entrepreneur</i> .....	50
3.6.2.2. Reliabilitas Skala Intensi Berwirausaha .....	51
3.7. Teknik Analisa Data .....	51
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Gambaran Subyek Penelitian.....	53
4.1.1. Profil Universitas Ciputra Surabaya.....	53
4.1.2. Gambaran Subyek Penelitian.....	56
4.2. Pelaksanaan Penelitian.....	57
4.2.1. Persiapan Instrumen Penelitian.....	58
4.2.2. Pengambilan Data Penelitian.....	59
4.2.3. Hambatan Penelitian.....	60
4.3. Hasil Penelitian.....	61
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	61
4.3.2. Analisis Uji Asumsi.....	65
4.3.2.1. Uji Normalitas.....	65
4.3.2.2. Uji Linearitas.....	66
4.3.2.3. Uji Homoskedastisitas.....	66
4.3.2.4. Uji Multikolinearitas .....	67

4.3.3. Analisis Uji Regresi Berganda.....	68
4.3.3.1. Uji Hipotesis Mayor .....	68
4.3.3.2. Uji Hipotesis Minor 1 .....	69
4.3.3.3. Uji Hipotesis Minor 2 .....	71
4.3.3.4. Uji Hipotesis Minor 3 .....	73
4.3.3.5. Uji Hipotesis Minor 4 .....	75
4.3.3.6. Uji Hipotesis Minor 5 .....	77
4.3.3.7. Uji Hipotesis Minor 6 .....	79
4.3.3.8. Uji Hipotesis Minor 7 .....	81
4.3.3.9. Uji Hipotesis Minor 8 .....	83
4.4. Pembahasan.....	85
4.5. Keterbatasan Penelitian .....	93
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1. Kesimpulan.....	94
5.2. Saran.....	95
5.2.1. Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	95
5.2.2. Saran untuk Instansi Terkait .....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	101

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. <i>Blueprint</i> Kuisisioner Kepribadian <i>Entrepreneur</i> .....	47
Tabel 3.2. <i>Blueprint</i> Kuisisioner Intensi Berwirausaha.....	48
Tabel 3.3. Reliabilitas Skala Kepribadian <i>Entrepreneur</i> .....	50
Tabel 3.4. Reliabilitas Skala Intensi Berwirausaha.....	51
Tabel 4.1. Karakteristik subyek penelitian berdasarkan jenis kelamin.....	56
Tabel 4.2 Karakteristik subyek penelitian berdasarkan usia.....	57
Tabel 4.3. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4.4. Hasil Analisis Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.5. Hasil Uji Hipotesis Mayor.....	68
Tabel 4.6. Hasil Uji Hipotesis Minor 1.....	69
Tabel 4.7. Hasil Uji Hipotesis Minor 2.....	71
Tabel 4.8. Hasil Uji Hipotesis Minor 3.....	73
Tabel 4.9. Hasil Uji Hipotesis Minor 4.....	75
Tabel 4.10. Hasil Uji Hipotesis Minor 5.....	77
Tabel 4.11. Hasil Uji Hipotesis Minor 6.....	79
Tabel 4.12. Hasil Uji Hipotesis Minor 7.....	81
Tabel 4.13. Hasil Uji Hipotesis Minor 8.....	83

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual .....	34
Gambar 4.1. Histogram Normalitas Data.....	65
Gambar 4.3. <i>Normal Probability P-P Plot</i> .....	66
Gambar 4.4. Uji Homoskendasititas.....	67

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pengambilan Data Via Email kepada Universitas Ciputra ...	101
Lampiran 2. Izin Penggunaan Alat ukur Intensi Berwirausaha dengan Nurul Indarti.....	102
Lampiran 3. Kuisisioner <i>On-line</i> Penelitian.....	103
Lampiran 4. Kuisisioner Cetak Penelitian.....	104
Lampiran 5. Nilai Kasar Penelitian.....	112
Lampiran 6. Output Analisis SPSS: Uji Reliabilitas Total Variabel.....	124
Lampiran 7. Output Analisis SPSS: Reliabilitas Variabel Kepribadian Entrepreneur.....	126
Lampiran 8 Output Analisis SPSS: Hasil Reliabilitas Intensi Berwirausaha	131
Lampiran 9. Output Hasil SPSS: Uji Asumsi.....	132
Lampiran 10. Analisis Regresi Berganda SPSS: Hipotesis Mayor.....	139
Lampiran 11. Analisis Regresi Sederhana SPSS: Hipotesis Minor.....	140
Lampiran 12. Lembar Rater dan Translansi Alat Ukur Kepribadian Entrepreneur.....	147