

Daftar Pustaka

- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, and behavior*. New York: Open University Press.
- Akhlis. (2011). *Entrepreneurship* solusi utama masalah bangsa. Diakses pada tanggal 7 Januari 2015 dari <http://www.ciputraentrepreneurship.com/ce-news/dari-pertemuan-pak-ci-dan-wapres-qentrepreneurship-solusi-utama-masalah-bangsaq->
- Al-Karim, Ahmad Yusuf Saefullah. (2013). *Kepribadian Entrepreneur Pada Mahasiswa Universitas Airlangga*. Indonesia; Universitas Airlangga, Fakultas Psikologi.
- Al-Karim, Ahmad Yusuf Saefullah., & Handoyo, Seger. (2013). Kepribadian Entrepreneur Pada Mahasiswa Universitas Airlangga. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi : Vol.2 No 1*.
- Anjas, Devi Primasari. (2013). Semangat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa: Studi Kasus Pada Mahasiswa Pelaku Wirausaha di Universitas Airlangga. *Jurnal Online Universitas Airlangga Surabaya*.
- Azwar, S. (2004). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Badan Pusat Statistik Indonesia [on-line]. (2014). Diakses pada tanggal 23 November 2014, dari <http://www.bps.go.id/index.php/brs/234>
- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Bezzina, Frank. (2010). Characteristics of the Maltase *Entrepreneur*. *International Journal of Arts and Sciences* 3(7): 292 – 312
- Buchari, Alma. (2010). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: PT ALFABETA.
- Darwanto. (2012). Memajukan ekonomi di Indonesia. Diakses pada tanggal 18 April 2014, dari <http://suar.okezone.com/read/2012/04/26/58/618710/memajukan-ekonomi-indonesia-melalui-kewirausahaan>
- Djojo, Dr. Ir. Drs Adji. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company.
- Hadi, S. (2004). *Methodology Research Jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

Husni, Ahmad. (2013). Jumlah Pengangguran di Indonesia Meningkat. Di akses pada tanggal 21 Maret 2014 dari <http://www.beritasatu.com/ekonomi/156123-ilo-jumlah-pengangguran-di-indonesia-meningkat.html>

Indarti, Nurul., & Rokhima Rostiani. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, Vol. 23, No 4.

Kuttim, Merle., Kallaste, Marianne., Venesaar, Urve., Kiis, Aino. (2014). Entrepreneur Education at University Level and Students Entrepreneurial Intentions. *Journal of Social and Behavioral Sciences*, 110 (2014) 658 – 668

Matlay, Harry. (2008). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial outcomes. *Journal of Small Business and Enterprise Development* Vol. 15 No. 2, pp. 382-396.

Mutmainah, Siti. (2015). Pemuda Indonesia vs MEA 2015. Surat kabar (on-line) diakses pada tanggal 23 Juni 2015 dari http://www.kompasiana.com/adindamut/pemuda-indonesia-vs-mea-2015_55487725af7e614d0f8b4569.

Neuman, W. L. (2007). *Basic of Social Research Qualitative and Quantitative Approaches 2nd Edition*. Boston: Pearson Education, Inc.

Neuman, W. L. (2011). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches (7th ed.)*. Boston: Allyn & Bacon.

Nur, Bety Achadiyah., & Irafami, Diana Tien. (2013). Perbandingan Intensi Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang: Jurusan Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi. *Jurnal Nominal Universitas Negeri Malang Vol II no 2*.

Pallant, J. (2007). *SPSS Survival Manual A Step by Step Guide to Data Analysis using SPSS for Windows 3rd Edition*. Sydney: McGraw-Hill Education.

Pihie, Zaidatol Akmaliah Lope., Bagheri, Afsaneh., Sani, Haslinda Abdullah. (2013). Knowledge of cognition and entrepreneurial intentions: Implications for learning entrepreneurship in public and private universities. *Journal of Social and Behavioral Sciences* 97, 174 – 181

Lestari, Retno Budi., & Wijaya, Trisnadi. (2012). “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI”. *Jurnal Ilmiah STIE MDP Musi : STIE MDP.1(2),112-119*

Sasongko, Agung. (2015). Jumlah Pengusaha di Indonesia hanya 1,65 persen. Diakses pada 6 Juni 2015 dari <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/15/03/12/nl3i58-jumlah-pengusaha-indonesia-hanya-165-persen>.

Setiawan. (2007). Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie-Morgan: Telaah Konsep dan Aplikasinya. *Makalah disampaikan pada Diskusi Ilmiah Jurusan Sosial Fakultas Peternakan Unpad.*

Sawqy, Sahvynaz. (2010). Pengaruh Kepribadian terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Desain Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana Jakarta. *Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.*

Suryana. (2003). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses.* Jakarta : Salemba Empat.

Suyanto, Bagong. (2014, November 5). Sarjana Terdidik Makin Mencemaskan [on-line]. Diakses pada tanggal 28 April 2015, dari <http://www.jawapos.com/baca/opinidetil/8868/Sarjana-Terdidik-Makin-Mencemaskan>

Talas, Emrah., Ali Kemal Celik., Ibrahim Orkum Oral. (2013). The Influence of Demographic Factors on Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students as a Career Choice: The Case of a Turkish University. *American International Journal of Contemporary Research, Volume 3 No 12.*

Tessema, Dugassa. (2012). Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies Vol. 3 No. 2, pp. 258-277*

Toyin, Samuel Akanbi. (2013). Familial factors, personality traits and self-efficacy as determinants of entrepreneurial intention among vocational based college of education students in oyo state, Nigeria. *Journal of African Educational Research Network Vol 13, No2.*

Tyszka, Tadeusz., Cieslik, Jerzy., Domurat, Arthur., Macko, Anna. (2011). Motivation, self-efficacy, and risk attitudes among entrepreneurs during transition to a market economy. *The Journal of Socio-Economic 40, 124-131.*

Wirausaha muda Indonesia masih jauh dari angka ideal. (2014). Diakses pada tanggal 7 Januari 2015 dari <http://www.jpnn.com/read/2014/10/06/262088/Wiraswasta-Muda-Indonesia-Masih-Jauh-dari-Angka-Ideal->

Wu, Sizong & Wu, Lingfei. (2008). The impact of higher education on entrepreneurial intentions of university students in China. *Journal of Small Business and Enterprise Development Vol. 15 No. 4.*

Yuwono, Ino., Suhariadi, Fendy., Handoyo, Seger., Fajrianti., Budi S., Berlian, Gressy. (2005). *Psikologi Industri Organisasi.* Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Airlangga

Zimmerman, J. (2008). Refining The Definition Of Entrepreneurship. Dissertation Chairperson. UMI Microform 3291609. Pepperdine University.

Zhao, Hao., Seibert, Scott E., Lumpkin, G T. (2010). The Relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance : a meta-analytic review. *Journal of Management, Vol. 36 No. 2*, 381-404

(2014, Oktober 6). Wirausaha Muda Indonesia Masih Jauh dari Angka Ideal [on-line]. Diakses pada tanggal 26 November 2014, dari <http://www.jpnn.com/read/2014/10/06/262088/Wiraswasta-Muda-Indonesia-Masih-Jauh-dari-Angka-Ideal->

(2012, Maret). Program Dikti untuk Universitas di Indonesia [on-line]. Diakses pada tanggal 20 Januari 2015, dari <http://dikti.go.id>.