

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
ABSTRAK .....	xvi
ABSTRACT .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	8
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.6.2 Manfaat Praktis .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1 Intensi Kewirausahaan .....	11
2.1.1 Definisi Intensi Kewirausahaan .....	11
2.1.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi intensi kewirausahaan .....	15
2.1.2.1 Individu .....	15
2.1.2.2 Demografis .....	16
2.1.2.3 Kontekstual .....	16
2.2 Modal Psikologis .....	17

2.2.1	Definisi Modal Psikologis.....	17
2.2.2	Komponen modal psikologis .....	19
2.2.2.1	Efikasi Diri ( <i>Self Efficacy</i> ) .....	19
2.2.2.2	Harapan ( <i>Hope</i> ) .....	22
2.2.2.3	Optimisme ( <i>Optimism</i> ) .....	23
2.2.2.4	Resiliensi ( <i>Resiliency</i> ) .....	25
2.3	Tinjauan Pustaka Hubungan antara Modal Psikologis dan Intensi Kewirausahaan .....	26
2.4	Kerangka Konseptual .....	29
2.5	Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Tipe Penelitian .....	30
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian .....	31
3.2.1	Variabel Bebas .....	32
3.2.2	Variabel Terikat .....	32
3.3	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	33
3.3.1	Modal Psikologis .....	33
3.3.1.1	Efikasi Diri .....	34
3.3.1.2	Harapan .....	35
3.3.1.3	Optimisme .....	36
3.3.1.4	Resiliensi .....	37
3.3.2	Intensi Kewirausahaan .....	37
3.3.2.1	Sikap Terhadap Perilaku .....	38
3.3.2.2	Norma Subjektif.....	39
3.3.2.3	Persepsi Kontrol Perilaku.....	40
3.3.2.4	Intensi .....	41
3.4	Subjek Penelitian.....	42
3.4.1	Populasi Penelitian .....	42
3.4.2	Sampel dan teknik <i>sampling</i> .....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.1	<i>Psycap Questionnaire</i> (PCQ) .....	44

3.5.2 <i>Entrepreneurial Intention Questionnaire</i> (EIQ) .....	46
3.5.3 Validitas Alat Ukur .....	47
3.5.4 Reliabilitas Alat Ukur .....	48
3.6 Analisa Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	53
4.1.1 Gambaran Tempat Penelitian.....	53
4.1.2. Subjek Hasil Penelitian .....	55
4.2 Pelaksanaan Penelitian .....	58
4.2.1 Persiapan Penelitian .....	58
4.2.2 Persiapan Instrumen Penelitian.....	60
4.2.3 Pengumpulan data .....	60
4.2.4 Hambatan Penelitian .....	60
4.3 Hasil Penelitian .....	60
4.3.1 Seleksi Subjek dan <i>Cleansing Data</i> Penelitian .....	60
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	61
4.3.2.1 Analisis Tambahan Berdasarkan Statistik Deskriptif .....	65
4.3.3 Uji Asumsi .....	68
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	68
4.3.3.2 Uji Linearitas.....	69
4.3.4 Hasil Analisis Data.....	69
4.3.5 Analisis Tambahan.....	73
4.4 Pembahasan.....	75
4.4.1 Pembahasan Analisis Tambahan.....	81
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	82
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Bagi Penelitian Selanjutnya .....	85
5.2.2 Bagi Mahasiswa .....	85
5.2.3 Bagi Lembaga terkait .....	86

Daftar Pustaka .....	88
Lampiran .....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blue Print Psychological Capital Questionnaire (PCQ)</i> .....	45
Tabel 3.2 <i>Blue Print Psychological Capital Questionnaire (PCQ)</i> setelah penghapusan item.....	46
Tabel 3.3 <i>Blue Print Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ)</i> .....	47
Tabel 3.4 Tabel Hasil Uji Coba Pengukuran Reliabilitas EIQ .....	49
Tabel 3.5 Tabel Hasil Uji Coba Pengukuran Reliabilitas PCQ sebelum penghapusan item .....	50
Tabel 3.6 Tabel Hasil Uji Coba Pengukuran Reliabilitas PCQ setelah penghapusan item .....	50
Tabel 3.7 Tabel Pengukuran Reliabilitas EIQ.....	51
Tabel 3.8 Tabel Pengukuran Reliabilitas PCQ .....	51
Tabel 4.1 Karakteristik Subjek Berdasarkan Fakultas .....	55
Tabel 4.2 Karakteristik Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.3 Karakteristik Subjek Berdasarkan Semester .....	56
Tabel 4.4 Karakteristik Subjek Berdasarkan Usia .....	56
Tabel 4.5 Karakteristik Subjek Berdasarkan Keikutsertaan PMW .....	57
Tabel 4.6 Hasil Analisis Statistik Deskriptif (N=376) .....	61
Tabel 4.7 Hasil Analisis Deskriptif Tiap Dimensi Modal Psikologis.....	64
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Tiap Dimensi Intensi Kewirausahaan .....	64
Tabel 4.9 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Ditinjau Dari Semester ..	65

Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Ditinjau Dari Keikutsertaan PMW .....	66
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian Ditinjau Dari Kategori Fakultas .....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi.....	70
Tabel 4.14 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi .....	71
Tabel 4.15 Uji Korelasi Tiap Dimensi Modal Psikologis dengan Intensi Kewirausahaan .....	71
Tabel 4.16 Uji Perbedaan Modal Psikologis dan Intensi Kewirausahaan Ditinjau dari Semester.....	73
Tabel 4.17 Uji Perbedaan Modal Psikologis dan Intensi Kewirausahaan Ditinjau dari Keikutsertaan PMW .....	74
Tabel 4.18 Uji Perbedaan Modal Psikologis dan Intensi Kewirausahaan Ditinjau dari Kategori Fakultas.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Histogram Modal Psikologis.....	62
Gambar 4.2 Histogram Intensi Kewirausahaan .....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	91
Lampiran 2 Data Kasar .....	103
Lampiran 3 <i>Cleasng Data</i> .....	126
Lampiran 4 Reliabilitas Alat Ukur.....	137
Lampiran 5 Analisa SPSS .....	144
Lampiran 6 Surat Izin Pengambilan Data & Translasi Alat Ukur .....	148

