

ABSTRAK

Resti Laily Nadliroh, 111111083, Hubungan antara modal psikologis dengan intensi kewirausahaan pada mahasiswa, skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga 2015

xvii + 90 Halaman + 6 Lampiran

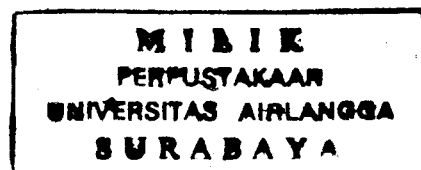
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara modal psikologis dengan intensi kewirausahaan pada mahasiswa. intensi kewirausahaan merupakan keinginan dan niatan untuk mulai menjalankan suatu usaha dan kesiapan untuk membangun suatu usaha (Linan, dkk., 2008). Intensitas kewirausahaan memiliki tiga dimensi yaitu sikap terhadap perilaku, norma subjektif dan persepsi kontrol perilaku. Sedangkan, modal psikologis adalah keadaan perkembangan psikologis individu yang positif, dicirikan dengan adanya efikasi diri, optimisme harapan dan resiliensi (Luthans, dkk., 2007).

Subjek penelitian dikumpulkan dengan metode accidental sampling dan menggunakan survei online pada mahasiswa aktif D3 dan S1 angkatan 2011-2014 Universitas Airlangga. Variabel modal psikologis diukur menggunakan Psychological Capital Questionnaire (PCQ) yang dikembangkan oleh F. Luthans, B. J. Avolio dan J. B. Avey. Sedangkan variabel intensi kewirausahaan diukur dengan Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ) yang dikembangkan oleh F. Linan, A. Battistelli dan J.A. Moriano. Kedua variabel ini diujikan pada 376 mahasiswa dari berbagai fakultas di Universitas Airlangga.

Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa terdapat hubungan antara modal psikologis dengan intensi kewirausahaan pada mahasiswa dengan koefisien signifikansi sebesar 0,000 dan koefisien korelasi sebesar 0,581. Artinya semakin tinggi modal psikologis mahasiswa akan diikuti pula kenaikan intensi kewirausahaan. Modal psikologis menjelaskan 33,7% varians dari intensi kewirausahaan.

Kata Kunci: Modal Psikologis, Intensi Kewirausahaan

Daftar Pustaka: 39 (1991-2015)



ABSTRACT

Resti Laily Nadliroh, 111111083, The Relationship between Psychological Capital and Entrepreneurial Intention in College Students, Undergraduate Thesis, Faculty of Psychology, Universitas Airlangga
xvii + 90 pages + 6 Appendixes

This study aims to examine the correlation between psychological capital and entrepreneurial intention in college students. Entrepreneurial intention is one's desire and intentions sincerity to start and run a business (Linan, dkk., 2008). Entrepreneurial intention has three dimensions which are attitude toward the behavior, subjective norms and perceive behavioral control. Meanwhile, psychological capital is individual's positive psychological state of development and is characterized by self-efficacy, optimism, hope and resilience (Luthans, dkk., 2007)

The samples were collected by using accidental sampling and online survey from vocational and undergraduate students who currently are in first until forth year (2014 – 2011) in Universitas Airlangga. Psychological capital variable was measured using Psychological Capital Questionnaire (PCQ) developed by F. Luthans, B. J. Avolio and J. B. Avey. Meanwhile, entrepreneurial intention was measured using Entrepreneurial Intention Questionnaire (EIQ) developed by Linan, A. Battistelli and J.A. Moriano. Both of the variables came from 376 college students from different faculty in Universitas Airlangga.

The result shows the correlation between psychological capital and entrepreneurial intention in college students with significance coefficient is 0.000 and correlation coefficient is 0.581. It shows that the higher psychological capital of college students, the higher entrepreneurial intention. Also, psychological capital explains 33.7% varians in entrepreneurial intention.

Keywords: Psychological Capital, Entrepreneurial Intention

Reference: 39 (1991-2015)

