

B-24

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Customer Relationship Management (CRM) To Customers' Loyalty and Customers' Satisfaction as Mediator Variables

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Fikriya Hanim Kardiya Emaluta, 2.Isnalita, 3.Nooralilie Soewarno)

Status Pengusul : Penulis ke-3

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : JURNAL AKSI (Akuntansi dan Sistem Informasi)
- b. Nomor ISSN : 2528-6145, e-ISSN: 2541-3198
- c. Vol. No. bln. Th. : Vol. 4 No. 2 (2019)
- d. Penerbit : Politeknik Negeri Madiun
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.32486/aksi.v4i2.352>
- f. Web Jurnal : <http://journal.pnm.ac.id/index.php/aksi>
- g. Terindek di : Sinta 5

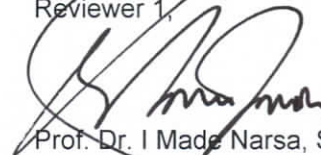
Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
 (beri \checkmark pada kategori yang tepat)
 Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
 Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
 Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6) Nilai Maks: 15 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional (diluar peringkat 1 - 6) Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)			1,50		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,50		4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)			4,50		4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,50		4
Total = (100%)			15,00		13.
Nilai Pengusul =					

Surabaya, 28 Februari 2020

Reviewer 1,



Prof. Dr. I Made Narsa, SE., M.Si., Ak.

NIP. 196506271991031003

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : The Effect of Customer Relationship Management (CRM) To Customers' Loyalty and Customers' Satisfaction as Mediator Variables

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Fikriya Hanim Kardiya Emaluta, 2.Isnalita, 3.Noorlailie Soewarno)

Status Pengusul : Penulis ke-3

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Cukup lengkap dan sesuai dg gaya penulisan.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

variable telah pembahas tetapi hanya di satu pembahas dan di regresi, jadi yang di regresi variabel responden akan lebih baik, obyeknya secara luas.

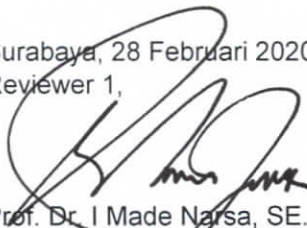
3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Cukup dan metode survey.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Cukup lengkap

Surabaya, 28 Februari 2020
Reviewer 1,



Prof. Dr. I Made Narsa, SE., M.Si., Ak.
NIP. 196506271991031003
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL

B-24

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Customer Relationship Management (CRM) To Customers' Loyalty and Customers' Satisfaction as Mediator Variables

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Fikriya Hanim Kardiya Emaluta, 2.Isnalita, 3.Noorlailie Soewarno)

Status Pengusul : Penulis ke-3

Identitas Jurnal Ilmiah

- a. Nama Jurnal : JURNAL AKSI (Akuntansi dan Sistem Informasi)
- b. Nomor ISSN : 2528-6145, e-ISSN: 2541-3198
- c. Vol. No. bln. Th. : Vol. 4 No. 2 (2019)
- d. Penerbit : Politeknik Negeri Madiun
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.32486/aksi.v4i2.352>
- f. Web Jurnal : <http://journal.pnm.ac.id/index.php/aksi>
- g. Terindek di : Sinta 5

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri pada kategori yang tepat)

- Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)
- Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)
- Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)
- Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2) Nilai Maks: 25 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4) Nilai Maks: 20 <input type="checkbox"/>	Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6) Nilai Maks: 15 <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional (diluar peringkat 1 - 6) Nilai Maks: 10 <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)			1,50		0.50
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			4,50		2.00
c. Kecukupan dan kemutahiran data informasi dan metodologi (30%)			4,50		2.00
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			4,50		2.00
Total = (100%)			15,00		6.50
Nilai Pengusul =					6.50

Surabaya, 2 Maret 2020

Reviewer 2



Prof. Drs. Basuki, M.Com.(Hons), Ph.D., Ak.

NIP. 195805151985111001

Jabatan : Guru Besar

Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

Judul Karya Ilmiah : The Effect of Customer Relationship Management (CRM) To Customers' Loyalty and Customers' Satisfaction as Mediator Variables

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Fikriya Hanim Kardiya Emaluta, 2.Isnalita, 3.Noorlailie Soewarno)

Status Pengusul : Penulis ke-3

Catatan Peer Reviewer :

1. Tentang kelengkapan unsur isi :

Sangat minimalis. Topik sangat dekat
ke marketing dipd akuntansi.

2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan

Pembahasan amat se dangkal, diskusi tanpa
argumentasi yg bagus hanya menjabarkan angka
statistik

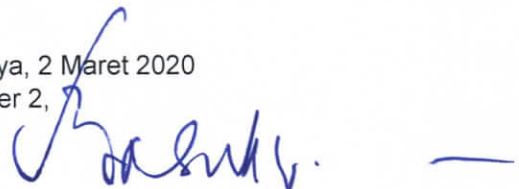
3. Kecukupan dan kemutakhiran data / informasi serta metodologi

Data dan metodologi juga sangat minimalis

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit

Cukup lengkap

Surabaya, 2 Maret 2020
Reviewer 2,



Prof. Drs. Basuki, M.Com.(Hons), Ph.D., Ak.
NIP. 195805151985111001
Jabatan : Guru Besar
Unit Kerja: FEB Universitas Airlangga

**FORMULIR HASIL VALIDASI DAN PENILAIAN
KARYA ILMIAH DOSEN UNIVERSITAS AIRLANGGA
(BENTUK PUBLIKASI KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH NASIONAL)**

A. Identitas Karya Ilmiah

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Customer Relationship Management (CRM) To Customers' Loyalty and Customers' Satisfaction as Mediator Variables

Jumlah Penulis : 3 (tiga) orang (1.Fikriya Hanim Kardiya Emaluta, 2.Isnalita, 3.Noorlailie Soewarno)

Status Pengusul : Penulis ke-3

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : JURNAL AKSI (Akuntansi dan Sistem Informasi)
- b. Nomor ISSN : 2528-6145, e-ISSN: 2541-3198
- c. Vol. No. bln. Th. : Vol. 4 No. 2 (2019)
- d. Penerbit : Politeknik Negeri Madiun
- e. DOI artikel : <https://doi.org/10.32486/aksi.v4i2.352>
- f. Web Jurnal : <http://journal.pnm.ac.id/index.php/aksi>
- g. Terindek di : Sinta 5

B. Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Nasional Terakreditasi (peringkat 1 & 2)

(beri pada kategori yang tepat)

Jurnal Nasional Bahasa Inggris (peringkat 3 & 4)

Jurnal Nasional Bahasa Indonesia (peringkat 5 & 6)

Jurnal Nasional (diluar peringkat 1 - 6)

C. Rekapitulasi hasil penilaian angka kredit:

Komponen Yang dinilai		Reviewer I	Reviewer II	Nilai Rata-rata
a.	Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	1.00	0.50	0.75
b.	Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.00	2.00	3.00
c.	Kecukupan dan kemutakhiran data informasi dan metodologi (30%)	4.00	2.00	3.00
d.	Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4.00	2.00	3.00
Total = (100%)		13.00	6.50	9.75
Penulis ke 3 dari 3 Penulis		20% X 9.75 = 1.95		

D. Hasil Validasi Ketua Departemen:

Telah diperiksa dan divalidasi dengan baik, dan sampai pernyataan ini dibuat sebagai karya ilmiah **original / plagiat**, sehingga kami turut bertanggung jawab bahwa karya ilmiah tersebut telah memenuhi syarat kaidah ilmiah, norma akademik, dan norma hukum, sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Nomor 17 Tahun 2010 tanggal 16 Agustus 2010 tentang Pencegahan dan Pananggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Namun demikian, apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa karya ilmiah tersebut merupakan karya Ilmiah Plagiat, maka akan menjadi tanggung jawab mutlak penulis tersebut di atas, baik secara perdata maupun pidana.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Juraganaya, 12 Januari 2021
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unair
Departemen Akuntansi,

Dr. Wwik Supratiwi, Dra., MBA., Ak.
NIP. 196407261992032009