

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Halaman Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Abstrak.....	vii
Abstract.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Landasan Teori.....	10
2.1.1. Aktivitas Produksi.....	10
2.1.2. Manajemen Pengadaan.....	11
2.1.3. Tugas-tugas Bagian Pengadaan.....	13
2.2. Pengertian Persediaan.....	15
2.2.1. Fungsi Persediaan.....	19
2.2.2. Klasifikasi Persediaan.....	21
2.2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Besarnya Persediaan Bahan Baku.....	24
2.2.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Besarnya Persediaan Bahan Jadi.....	28
2.3. Proses Bisnis.....	29
2.3.1. Definisi <i>Input</i>	31
2.3.2. Definisi Proses.....	32
2.3.3. Definisi <i>Output</i>	34
2.4. Distorsi Informasi.....	35
2.5. Konsep Data dan Informasi.....	36
2.6. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	37
2.6.1. Pengertian Sistem.....	37
2.6.2. Kriteria Sistem.....	38
2.6.3. Klasifikasi Sistem.....	40
2.6.4. Definisi Informasi.....	41
2.6.5. Karakteristik Informasi.....	42
2.6.6. Kualitas Informasi.....	43
2.6.7. Pengertian Sistem Informasi.....	44

2.6.8. Pengertian <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	46
2.6.9. Manfaat DFD.....	51
2.7. Model Pengembangan Sistem Informasi Manajemen (Model <i>Prototype</i>).....	51
2.7.1. Manfaat Adanya Model Pengembangan Sistem Informasi Berupa <i>Prototype</i>	53
2.7.2. Langkah-Langkah Dalam Pembuatan Model <i>Prototype</i>	54
2.8. Penelitian Sebelumnya.....	55
2.9. Research Question.....	58
2.10. Kerangka Penelitian.....	59
BAB III KESIMPULAN	60
3.1. Pendekatan Penelitian.....	60
3.2. Batasan Penelitian.....	62
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	63
3.4. Prosedur Pengumpulan Data.....	63
3.5. Teknik Analisis.....	66
3.6. Tahapan Penelitian.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	69
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	69
4.1.2 Lokasi Perusahaan.....	70
4.1.3 Struktur Organisasi.....	70
4.1.4 Personalia.....	74
4.1.5 Produksi.....	77
4.2 Analisa Data (Penerapan <i>Manual Data Entry</i>).....	86
4.2.1 Aliran informasi dan Data Aktivitas Produksi Perusahaan Rokok Cemara Mas.....	87
4.2.1.1. Alur Data dan Informasi Proses Pemesanan.....	90
4.2.1.2. Alur Data dan Informasi Proses Pengadaan Bahan Baku.....	95
4.2.1.3. Alur Data dan Informasi Proses Produksi.....	100
4.3. Identifikasi Distorsi Informasi dengan <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	109
4.4. Pembuatan Model Prototype Sistem Informasi Manajemen.....	117
4.4.1. Kebutuhan Sistem Informasi Manajemen Aktivitas Produksi (Model <i>Prototype</i>).....	117
4.4.2. Model Prototype Untuk Aktivitas Yang Dipantau Oleh Bagian Penjualan Dan Direktur Utama.....	119
4.4.3. Model Prototype Untuk Aktivitas Yang Dipantau Oleh Bagian Produksi.....	122
4.4.4. Model Prototype Untuk Aktivitas Yang Dipantau Oleh Bagian Pemasaran.....	125
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	127
5.1 Simpulan.....	127
5.2 Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data Karyawan Tetap Perusahaan Rokok Cemara Mas Tanggulangin	75
Tabel 4.2	Data Tenaga Kerja Borongan Perusahaan Rokok Cemara Mas Tanggulangin...	75
Tabel 4.3	Data Tenaga Kerja Harian Perusahaan Rokok Cemara Mas Tanggulangin	76
Tabel 4.4	Jam Kerja Perusahaan Rokok Cemara Mas Tanggulangin.....	76
Tabel 4.5	Harga Jual Produk per Ball pada 2012-2015	85
Tabel 4.6	Data dan Informasi Manajemen Pemasaran dari Pelanggan ke Kepala Bagian Penjualan.....	92
Tabel 4.7	Data dan Informasi Manajemen Pemesanan dari Kepala Bagian Penjualan ke Bagian Pemasaran	93
Tabel 4.8	Data dan Informasi Manajemen Pemesanan dari Bagian Pemasaran ke Bagian Produksi	95
Tabel 4.9	Data dan Informasi Manajemen Bahan Baku dari Kepala Bagian Penjualan ke Bagian Pemasaran	97
Tabel 4.10	Data dan Informasi Manajemen Bahan Baku dari Kepala Bagian Pemasaran ke Bagian Pengadaan Bahan Baku	98
Tabel 4.11	Data dan Informasi Manajemen Bahan Baku dari Bagian Pengadaan Bahan Baku ke Bagian Produksi.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Proses Bisnis Perusahaan Manufaktur (Secara Umum)	29
Gambar 2.2	Diagram Umum Sistem Informasi (Jogiyanto)	45
Gambar 2.3	Notasi Terminator/Kesatuan Luar DFD	47
Gambar 2.4	Notasi Gambar dari Proses	48
Gambar 2.5	Notasi Aliran Data atau Simbol Proses di DFD	49
Gambar 2.6	Simbol dari Simpanan Data di DFD.....	49
Gambar 2.7	Bagan Kerangka Penelitian	59
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	68
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Perusahaan Rokok Cemara Mas Tanggulangin.....	71
Gambar 4.2	Bagan Proses Produksi Perusahaan Rokok Cemara Mas Tanggulangin.....	84
Gambar 4.3	Alur Data dan Informasi Proses Pemesanan	90
Gambar 4.4	Alur Data dan Informasi Proses Pengadaan Bahan Baku	95
Gambar 4.5	Alur Data dan Informasi Proses Produksi	100
Gambar 4.6	Aliran Proses Produksi	102
Gambar 4.7	Data Flow Diagram Level 0 Proses Pemasaran	109
Gambar 4.8	<i>Data Flow Diagram</i> Level 1 Proses Pemesanan.....	110
Gambar 4.9	Data Flow Diagram Level 0 Proses Pengadaan Bahan Baku.....	112
Gambar 4.10	Data Flow Diagram Level 1 Proses Pengadaan Bahan Baku.....	113
Gambar 4.11	Data Flow Diagram Level 0 Proses Produksi	114
Gambar 4.12	Data Flow Diagram Level 1 Proses Produksi	115
Gambar 4.13	<i>Data Flow Diagram</i> Keseluruhan Untuk <i>Manual Software</i>	119
Gambar 4.14	Tampilan <i>Log Activity Entry</i> Direktur Utama.....	120
Gambar 4.15	Tampilan Daftar Order Konsumen Untuk Bagian Penjualan.....	121
Gambar 4.16	Detail Daftar Order Konsumen Untuk Bagian Penjualan	122
Gambar 4.17	Tampilan <i>Log Activity Entry</i> Bagian Produksi.....	123
Gambar 4.18	Tampilan Daftar Order Dan Aktivitas Bagian Produksi	124
Gambar 4.19	Tampilan <i>Log Activity</i> Bagian Pemasaran.....	126
Gambar 4.20	Tampilan <i>Order Activity</i> Bagian Pemasaran.....	126

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Wawancara Dengan Direktur
Lampiran 2	Hasil Wawancara Dengan Kepala Bagian Produksi.....
Lampiran 3	Konfirmasi Hasil Wawancara.....
Lampiran 4	Surat Validitas Perusahaan

