

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
LEMBAR MAKSUD PENULISAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMAKASIH	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Teori	9
1.5.1 Gaya Hidup	9
1.5.2 Komunitas	11
1.5.3 Konsumerisme	12
1.6 Metode Penelitian	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	15
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data	15

1.6.3 Teknik Penentuan Informan	15
1.6.4 Pengamatan (observasi)	19
1.6.5 Teknik Wawancara	21
1.6.6 Teknik Analisis Data	22
BAB II GAMBARAN UMUM PENELITIAN	
2.1 <i>Carding</i>	26
2.2 Konsumerisme.....	28
2.3 Komunitas	31
BAB III TEMUAN dan ANALISIS DATA	
3.1 Pemanfaatan <i>Carding</i>	43
3.2 Hasil <i>Carding</i>	60
3.3 Komunitas <i>Hardcore</i>	71
BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	75
DAFTAR PUSTAKA	77
Lampiran 3. Transkrip Wawancara	80
Lampiran 4. Gambar	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.2.1 Barang Hasil <i>Carding</i> (topi fedora)	63
Gambar 3.2.2 Barang Hasil <i>Carding</i> (Go Pro 4).....	65
Gambar 3.2.3 Barang Hasil <i>Carding</i> (GPS Garmin)	66
Gambar 3.2.4 Barang Hasil <i>Carding</i> (Jam Tangan Nixon)	68
Gambar 3.2.5 Barang Hasil <i>Carding</i> (Jaket Oliver).....	69
Gambar 3.2.6 Barang Hasil <i>Carding</i> (Ring)	70