

DAFTAR PUSTAKA

Ainiyah, fakhriyatul.

- 2013 Skripsi "*Fetisisme Komoditas : pemujaan simbol dalam gaya hidup mahasiswa*". Sosiologi FISIP Universitas Airlangga.

Assel, H.

- 2004 *Consumer Behavior: A Strategic Approach*. Boston : Houghton Mifflin Company

Atmasasmita, Romli.

- 1992 *Teori dan Kapita Selekta Kriminologi*. Eresco. Bandung. ___. (2001). Reformasi Hukum, Hak Asasi Manusia dan Penegakan Hukum, Mandar Maju, Bandung.

Baudrillard, Jean P.

- 2006 *Masyarakat Konsumsi. cetakan kedua*. Yogyakarta: kreasi Wacana.

Chaney, David.

- 2004 *Lifestyle, sebuah pengantar komprehensif*. Yogyakarta: jalasutra.

Endraswara, Suwardi.

- 2013 *Metodologi Penelitian Kebudayaan*. GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS. Yogyakarta.

Feathersone, Mike.

- 2001 *Posmodrenisme dan budaya konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Kephart, W M.

- 1982 *Extraordinary Groups : The Sociology of Unconventional Life Style, 2nd edn, St Martin's press, New York*

Kotler, Philip.

- 2010 *Manajemen pemasaran edisi 13 jilid 2*. Yogyakarta. Erlangga.

Nedelmann, b.

- 1990 *George simmel as an analyst of aoutonomous dynamic: The marry go round of fashion', dalam M. kaern, B. S. phillips*

dan R.S. Cohen (eds) Georg Simmel and Contemporary Sociology, Kluwer, Dordrecht

Nurchahya, bobby syahril,

- 2012 Skripsi “Konstruksi sosial tentang straight edge (studi kualitatif makna straight edge dalam scene undergrone Surabaya)” sosiologi FISIP Universitas Airlangga.

Pramono, Wahyu.

- 2014 Skripsi “Antropologi Dunia Maya Studi Deskriptif Mengenai Fungsi Forum Jual Beli (FJB) kaskus bagi pengguna”. Antropologi FISIP Universitas Airlangga.

Santoso, Topo.

- 2000 *Menggagas Hukum Pidana Islam, Penerapan Syariat Islam dalam Konteks Modrenitas*. As Syaamil. Bandung. & Eva Achjani Zulfa. (2002). Kriminologi. Raja Grafindo Persada. Jakarta

Wahid, Abdul.

- 2002 *Kriminologi dan Kejahatan Kontemporer*. Lembaga Penerbit Fakultas Hukum Unisma, Malang.

Weda, Made Darma.

- 1996 *Kriminologi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Zubaidi, Fawas,

- 2007 Skripsi “Penerima khalayak Straight Edger terhadap lirik lagu ‘Straight Edge’ dan ‘out of Step’ oleh minor Treath, Undergraduate Theses “Airlangga university

Website

Parner, Lars. The psychology of consumer: consumer behavior and marketing. (<http://www.consumerismersychologist.com/>) diakses pada tanggal 20 oktober 2015 pukul 16:23

Safitri, Indra. (1999). "Tindak Pidana di Dunia Cyber". Insider, Legal Journal From Indonesian Capital & Investment Market, dapat dijumpai di situs : <http://>

Saifuddin, Ahmad Fedyani, 2006,
Antropologi Kontemporer: Suatu Pengantar Kritis Mengenai Paradigma,
(Jakarta: Kencana). Hal 320-321.

Sumarwan, Ujang. (2003). " Perilaku Konsumen ". Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta

Haryanto Sudjatmiko, *Saya Berbelanja Maka Saya Ada*, Yogyakarta: Jalasutra, 2008 hlm. 29

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/14508/1/10E00081.pdf>

<http://nitaarell.blogspot.com/2012/01/kepribadian-dan-gaya-hidup>,
diakses pada tanggal 12 April 2015 pada pukul 14.40 wib.

LAMPIRAN

TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN

Keterangan :

A: Pewawancara

B: Informan

Informan 1

Nama : Raden Deden

Usia : 25 tahun

Lama menjadi carder : 5 tahun

A: selamat sore mas

B selamat sore

A: mas sudah sejak kapan yah melakukan kardingnya itu

B: kurang lebih sudah tiga tahun setengah tahun

A: dari mana belajar cardingnya mas?

B: saya belajar dari temen, diajari temen

A: apa keuntungan dari belajar carding mas?

B: keuntungan mempelajari carding saya sih cuman buat nambahin uang jajan di satu sisi juga buat bayar kuliah

A : mas deden motifasinya buat belajar carding itu apa

B: motifasinya sih Cuma buat cari duit sih , buat kebutuhan

A: dari Carding buat malah fashion mas deden terpenuhi nggak?

B: amat sangat terpenuhi

A: kalau buat mas deden sendiri buat memaknai carding sebagai lifestylenya gimana?

B: kalau buat lifestyle saya ini untuk kelas kelas premium yaa, dari atas sampai bawah terpenuhi semua, untuk brand-branya itu terhitung mewah mewah,

A: kalau untuk barang yang paling sering di datangkan apa ?

B: untuk barang yang sering di datengin sih mungkin banyak sih, random juga, ngga mesti harus narget barang A barang B ataupun barang apa, random apa yang bisa datang ya itu yang di ambil

A: barang yang paling sering di ambil, maksudnya barang yang mas deden suka atau barang yang orang lain suka ?

B: untuk mencari duit sih kita melihat pasaran orang- orang yaa, kalu untuk pribadi mungkin kayak pakaian, kamera elektronik gitu lah

A: untuk kebutuhan sendirinya seperti itu ya?

B: iya

A: terus dari hasil carding yang dijual uangnya di bikin buat apa?

B: buat kebutuhan sehari-hari, buat kuliah buat orang rumah

A: kalau buat merek yang menjadi pertimbangan ketika ngambil apa mas?

B: ya pasti ada lah, kita juga melihat pasaran, orang yang disukai apa dan yang ngtrend apa

A: kalau untuk mas sendiri yang paling menjadi pilihan mas apa?

B: untuk kelas apa dulu?

A: kalau misal untuk kelas menengah ke atas?

B: kalau untuk menengah ke atas kalau untuk fashion anak muda sih banyak ya, kayak barang-barang surfing barang-barang skate kayak gitu itu kalau dari aku pribadi

A: kalau menengah kebawah?

B: kalau menengah kebawah sih kita ambil street wear yang biasa

A: konsumennya ada yang orang tua juga ya mas?

B: ada

A: kalau yang orang tua biasanya mereka beli apa dari mas?

B: kalau untuk orang-orang tua itu kebanyakan kayak kolektor-kolektor kayak dikes motor-motor tua, kayak sperpart harley gitu

A: kalau untuk komunikasi atau interaksi sesama carderitu kalian berbagi informasi atau bagaimana gitu mas

B: ya kalau untuk kalangan teman-teman sendiri sih kita langsung ketemu atau lewat media sosial ya gitu sharing-sharing waktu nongkrong kalau ada waktu luang kita ketemu kita sharing

A: misalnya ada masalah apa gitu ya mas ?

B: kalau ada kekurangan kita tanya kita sharing

A: apakah pernah mengalami masalah dalam melakukan carding ?

B: untuk masalah sih belum pernah terjadi ya, paling masalah kecil untuk pengirimannya masih swata itu termasuk masalah kecil

A: untuk masalah besarnya seperti apa mas?

B: kalau untuk masalah besarnya sih kita juga ngga mintak, yang di takutin kan kalau ada interpol yang datang keindonesia

A: emang pernah ada kasus bisa ketangkap interpol gitu mas?

B: alhamdulillah sih kalau sekarang belum pernah ada kejadian yang seperti itu, kita juga bermainnya ngga terlalu di eksplor bermain main secara komersial dari orang-orang yang kayak gitu

A: terus kalau untuk intensitas anda untuk melakukan carding itu sering atau ngga mas?

B: kalau aku pribadi sih waktu mood aja, ngga terlalu adict buat kita jadikan mata pencarian gitu, tapi kalau buat yang lain bisa dia jadikan untuk pekerjaan gitu juga bisa

A: kalau mas deden tau ada nggak orang yang menjadikan carding ini menjadi pekerjaannya dia?

B: ada sih teman yang jadiin carding sebagai pekerjaan

A: terus kalau buat barang-barangnya itu sering mas penggunaan atau ngga?

B: ya kita liat apa dulu yang datang dari luar ya kalau kita ngga punya dari beberapa barang itu ya kemungkinan kita pakai terus beberapa baru di jual

A: kalau yang paling sering di pakai itu yang kayak gimana mas?

B: kayak baju kalo kita punya koleksi-koleksi mainan atau apa gitu bisa di gunakan pribadi

A: terus dalam kegiatan barang apa barang-barang tersebut mas pakai?

B: mmmmp buat biasa sih buat harian juga, nggakterlalu harus ada even atau apalah kebanyakan buat sehari-hari

A: keluarga mas pernah curiga ngga kok barangnya bagus bagus terus dapat dari mana belanjanya, atau teman-teman ada yang curiga ngga atau ada yang tau gitu?

B: kalau untuk teman-teman dalam ruang lingkup sekitar sih tau, kalau kita sebagai carder tapi untuk keluarga mungkin kita tidak memberi tau, karena ya takut juga kan terhitung cari duitnya kayak gitu mungkin kita bilang ke orang tua bantuin teman jual olshop kayak gitu

A: tadi denger dari ceritanya mas timun itu benar ngga mas kalau uang yang dihasilkan itu juga disumbangkan ke anak yatim

B: ya bisa

A: ohh ya sudah terimakasih mas deden

B: oke oke sama-sama

Informan 2

Nama : Danang Budal

Usia : 20 tahun

Lama menjadi carder : 8 bulan

Keterangan:

A: Pewawancara

B: Informan

A: selamat sore danang

B: iyah selamat sore

A: aku mau tanya-tanya nih seputar masalah carding

B: oh iyaa

A: kamu sejak kapan sih melakukan carding

B: baru beberapa bulan sih mbak, kira-kira 8 bulan kemarin

A: dari mana ya danang belajar cardingnya itu?

B: ya dari teman teman sih, diajari gitu, pertamanya duh apa sih ini tapi lama-lama enak juga menghasilkan uang

A: kalau keuntungan kamu dari mempelajari carding ini apa yah untuk kamu sendiri

B: saya serasa itu aja ya mbak ya maksudnya dari segi fashion ya kita ini terpenuhi maksudnya kita ini limited edition kalau di surabaya barang-barang yang kita punya itu ngga banyak orang yang punya di surabaya

A: motifasi kamu dalam melakukan carding ini apa?

B: motifasi saya ya untuk menambah uang jajan, kalau ada barang yang bisa dijual kalau misalnya yang lain sih buat bayar kuliah gitu mbak

A: apa dari carding kebutuhan fashion kamu terpenuhi?

B: ohh jelas itu mba

A: bagaimana kamu memaknai carding itu sebagai lifestyle kamu?

B: memaknai carding sebagai life style itu, mmmp, gini mbak saya akan menjelaskan sedikit tentang carding ya, jadi gini menurut saya carding itu bukan saja mendatangkan barang buat dijual cuman menurut saya bagi saya mungkin ini juga menurut teman-teman carding itu adalah sebuah seni mbak, sebuah seni dimana anda bisa mendatangkan dengan tanpa uang dan anda benar-benar menghack sebuah toko, itu adalah point terbesar dari carder-carder yang ada di sini, mungkin menurut saya seperti itu. Carder seperti saya ini jadi punya kebanggaan tersendiri.

A: terus kalau untuk barangnya, barang apa aja yang pernah kamu datangkan,?

B: waduh kalau barang yang uda saya datengin banyak mba, contohnya dulu pernah go pro 40 biji, pernah satu set drum, terus sama ya ini kayak alat-alat musik gitu lah, Cuma saya jualnya harganya ya misalnya dari alat drum itu total 80 juta ini saya Cuma jual sekitar 20 satu set, ya itu keuntungan surabaya mempunyai carder carder seperti saya

A: itu kamu mengalami kerugian atau tidak, kalau jualnya setengah harga gitu, atau untungnya lebih banyak lagi dari situ itu?

B: menurut saya bagi para carder kerugian itu ngga ada mba, karena mereka yang mereka banggakan dari keberhasilan membobol toko berhasil mendatangkan barang dan dijual itu menurut saya adalah harga yang tidak ternilai buat mereka sendiri dan buat saya dan buat carder-carder lainnya

A: kalau untuk barang, yang paling sering kamu ambil atau yang kamu suka itu apa?

B: kalau yang paling sering saya ambil, ya ini mbak kebanyakan sekarang anak-anak lebih suka action kamera jadi saya setiap bulan datangin 10 cuman lagi ada trobel di negara amerika jadi sekarang saya Cuma datangin 5 perbulan

A: barang-barang yang kamu jual terus uangnya kamu bikin untuk apa?

B: kalau saya sendiri ya mbak ya selalu bikin privat party, pool party saya kalok misalnya barang datang dan saya jual untuk membahagiakan saya sendiri dan teman-teman

A: untuk kesenangan bersama gitu?

B: iya, kalau untuk membahagiakan orang tua mungkin saya belum bisa soalnya yaa, itu sulit untuk di ucapkan mbak jadi next pertanyaan aja lah

A: kalau dalam pengambilan barang sebuah merek itu apakah menjadi satu pertimbangan buat kamu?

B: ya pasti mbak, ika kita sesama carder mungkin berpikir kalau sebuah merek misalkan itu masih baru itu akan tidak laku disini dan jika merek tersebut sudah terkenal mereka sangat gampang untuk terjual

A: terus merek yang paling sering kamu ambil kemudian kamu datangkan itu apa?

B: ini saya berbicara lebih kedalam ya mbak , saya suka produk dari aple mbak cuman saya tidak bilang dari tadi karena mungkin kita karena baru bertatapan muka langsung jadi tidak ingin menceritakan panjang lebar, cuman apple yang paling saya suka datengin mbak dan saya suka seklai produk produk dari apple

A: terus buat fashionny kamu paling suka merek apa kalau buat di datangkan?

B: louis vitton, bvgari, boss banyak sih mbak, pkoknya merek merek yang emang tenar disini dan memang menjual

A: kelas menengah atas gitu ya?

B: wah itu bukan menengah mbak udah atas itu

A: kalau untuk pengasilan kamu perbulan atau perminggu gitu?

B: di tahun ini belum bisa keliatan berapa perbulannya , tapi sekarang sih perbulan kadang 15 kadang paling dikit dah 7 jutaan Cuma ya ngga bakal nganu , karena uang kayak gini ya buat saya dan teman teman saya, untuk party, buat apalah

A: komunikasi dan interaksi kamu sesama para carder itu bagaimana?

B: ini bicara jujur atau bicara dari satu sisi , kalau bicara jujur mungkin banyak carder yang diem-dieman tapi dalam teman teman yang saya nongkrong mungkin itu adalah carder-carder yang terbaik, mereka mampu sharing berbagi ilmu berbagi toko yang bisa di bobol.

A: ada konflik ngga yang a da disitu?

B: mungkin jika konflik itu pasti ada mbak, karena ini adalah permainan besar, permainan uang yang sangat besar dengan sangat mudah dicapai

A: kalau dari dalam melakukan carding ada masalah masalah yang di temui ngga ketika melakukan carding?

B: masalah yang sering ditemu untuk toko-toko yang berada diluar sana banyak yang sulit untuk di bobol mungkin sekarang mba, jadi kesulitannya lebih meningkat dari taun taun kemarin mba

A: seberapa sering intensitas kamu dalam melakukan carding?

B: saya carding itu setiap hari mba, minimal satu hari itu 30 thankyou dari toko jadi selalu di proses jadi benar benar berangkat itu Cuma 10 atau 15 barang barang-barang yang berangkat Cuma 15 toko dari 30 toko yang berhasil dari payment itu tadi

A: jadi tidak semua dari yang dibobol itu barangnya berangkat gitu ya?

B: iya tidak semua berangkat, karena mereka sudah memiliki security payment yang sangat tinggi dan mungkin mereka mengetahui kalau kita ini ada carder, jadi ya gitu dari 30 jadi Cuma dapat setengah toko

A: kalau barang-barang yang datangkan itu sering kamu pakai atau pada momen tertentu saja?

B: wahhh kalau setiap hari itu iya mbaak, soalnya dari carding kebutuhan fashion sayang sudah terpenuhi untuk 1 bulan mbak jadi setiap hari saya memakai hasil dari karding

A: jadi bisa jadi setiap minggu punya baju baru terus?

B: iyaa, kalau saya untuk masalah fashion tidak terlalu ngebet untuk carding, karena saya bisa berhasil mengcarding alat-alat elektronik gitu mbak, jadi saya kalau misalnya carding itu belanja untuk memenuhi kebutuhan saya

A: terus kalau dari gadget gitu teman teman kamu juriga ngga sih?

B: kalau teman-teman sih mungkin mereka tau kalau saya ini carder, mungkin mereka bisa memaklumi tapi kalau untuk orang tua saya masih merahasiakan

A: respon teman-teman kamu yang tau kamu sebagai seorang carder bagaimana?

B: respon teman teman hanya suport dan menghormati gitu mba

A: oke danang terimakasih untuk waktunya

B: oke mba sama-sama

Nama : barker

Usia 23 tahun

Lama Menjadi Carder

A: sore mas mau wawancara, mas ada waktu kan?

B: iya mau wawancara apa?

A: ini buat skripsi saya, saya langsung aja ya buat pertanyaannya...

B: iya mbak langsung aja

A: jadi masnya sejak kapan yah melakukab carding itu?

B: sejaaaak,... udah lama sih abis SMA, berapa taun ya kalo sekarang sekitar udah 5 tahunan

A: ohhh udah lama yah berarti, teruss dari mana ya masnya belajar carding itu?

B: dari teman-teman sih, dari komunitas..ya,..bukan komunitas sih kayak teman nongkrong gitu

A: terus ada ngga sih keuntungan buat mas sendiri dari mempelajari carding itu?

B: banyak sih, dari apaa yaa, misalnya dari segi ekonomi bisa nambah uang jajan gitu..

A: hmmp

B: teruss dapat barang barang bagusyagitu aja sih, pokoknya hal-hal mewah laah..

A: motivasinya sebagai carder dalam melakukan carding apa mas?

B: motivasinya? Mmmppp....motivasinya yaapokonya yaa kita bisa dapatin barang yang belum ada disini.

A: disini? Disini manaa?

B: disini maksudnya di Indonesia gitu, jadi misalnya barangnya rilis diluar gitu tapi ngga bisa masuk di Indonesia tapi saya bisa ngambil barang itu

A: ohh gitu, teruss dari carding kebutuhan gaya hidupnya masterpenuhi ngga? seperti fashionnya mas atau apa gitu?

B: ohh terpenuhii sekali...seumpama saya butuh sepatu, sepatu baru..saya bisa cari-cari di internettanpa harus mengeluarkan uaaanggg... bisa beli pakai kartu kredit orang lain gitu

A: mmp bagaimana masnya memaknai carding sendiri sebagai bagian dari gay ahidupnya mas?

B: mmmmp kalau karding sih sebagai apa yaaah, sebagai kerjaan sampingan aja siihh, hasilnya bisa buat tambahan uang jajan pokoknya enak lah, ada enaknya ada nggaknya..

A: kalau barang yang mas sukai apa yah mas? Yang sering mas datangin gitu..

B: mmmmp barang-barang yang lagi in aja, yang lagi musim gituuu..contohnya kayak sepatu, baju, kalau elektronik sih jaraang.masih takut

A: terus kalau dari hasil barangnya itu ada yang mas jual nggak?

B: kebanyakan sih di jual cumaa, sebagian pasti saya pakai sendiri.. yaa buat gaya lah

A: teruss, kalau misalnya dari carding merk itu menjadi sebuah penentu ngga sih mas?

B: ohh iyaaaah..karena merk itu suatu kebanggaan sih kalau kita pakai brand besar gitu

A: merk pa aynag paling mas suka?

B: ya kayak adidas, nike, gitu aja sih kalau buat fashion

A: dari hasil carding itu, mas punya penghasilan ngga? Kayak perminggu atau perbulan

B: ohh yaa nggak lah itu kita kan mainnya, kayak judi sih jadi kalau beruntung ya dapat kalau ngga beruntung ya ngga dapat tapi kita tetep untung karena kita ngga ngeluarin uang sepeserpun

A: itu mainnya individu atau dari kelompoknya mas?

B: ya bisa individu bisa dari teman-teman gitu, soalnya kan itu buat bareng-bareng

A: ada masalah ngga ketika melakukan carding itu mas?

B: ada, pasti ada masalah paling saat pengambilan barang gitu , pasti ada masalah sama orang bea cukainya gitu

A: ohh gitu masnya seberapa sering sih melakukan carding?

B: ohhh hampir tiap hari, tergantung mood aja sih, kalau ngga mood ya gga main kalau ada moodnya ya main, sama kalau ada duitnya ya main terus kalau ngga ya berhenti dulu

A: jadinya mas juga sebagai bagian dari anak band yah, jadi barang dari hasil itu menjadi penunjang gaya hidup mas ngga?

B: ohhh iyaah, pasti.. kan anak band harus fashionable, jadi trenseter lah

A: bagaimana cara masnya untuk menunjukkan identitas diri dari massnya sendiri dalam komunitas?

B: kalau karakteristik sih ngga ada biasa aja karena main kayak gitukan ngga harus menunjukkan, ohh ini saya main kan karena ini tindak kejahatan criminal, jadi ngga harus menunjukkan karakter yang gitu

A: kalau cara menunjukkan karakteristik dalam kelompok missal dalam bandnya mas sendiri gitu?

B: ya pasti adalahlah contohnya lebih fshonnable sendiri lah, soalnya saya ingin punya gaya sendiri gitu , cirikhas

A: Terus menurut mas karakteristik atau identitas itu penting atau ngga sih?

B: penting sih karena itu sebuah ciri khaslah

A: terus ada ngga sih pengaruhnya sebuah genre musik dengan caranya mas berpakaian?

B: ohh ya, sangat berpengaruh sekali , kan ngga mungkin kita band bandnan metal tapi kita pakai baju warna warni, kitakan harus menyesuaikan

A: emang masnya sendiri, bandnya band hardcore kan yah?

B: Ohh yah

A: kalau band hardcore itu emang karakteristiknya pakaiannya itu gimana yah

B: waah itu, hardcore itu stylenya itu banyak, bisa kita pakai hip-hop apa kayak underground gitu, pakai pakaian hitam, kalau saya sih sukanya yang hiphop gitu pakai topi dan sepatu sneakers

A: ohh gitu, menurut mas karakteristik dari sebuah band hardcore ?

B: karakteristiknya ... musik hardcore itu keras menentang, sebuah pengungkapan rasa gitulah

A: ohh gitu, kalau gitu makasih yah mas udah mau di wawancarai

B: oh iya mbak sama-sama

Nama : cocacola

Usia : 23tahun

Lama menjadi carder 7 tahun

A: selamat malam mas..

B: iya selamat malam..

A: saya mau wawanca ada waktu kah mas ?

B: ada ada...

A: jadi saya langsung saja yah...

B: iyaa..

A: jadi masnya sejak kapan ya melakukan carding?

B: sejak kelas tiga SMA

A: ohh dari kelas 3 SMA, masnya belajar dari mana yah itu?

B: dari teman

A: kalau menurut mas apa yah keuntungan dari carding itu?

B: bisa cari uang, terus..punya barang-barang bagus gitu,teruss apalagi yah.., yah bisa cari penghasilan sendiri aja.

A: mmmpp terus apa mas motivasinya but melakukan carding itu?

B: motivasinya sih.. aaa ya biar punya barang-barang bagus gitu, ya apa ya..banggalah punya barang yang bagus gitu

A: kalau dari carding kebutuhannya untuk gaya hidupnya terpenuhi ngga?

B: ya kalo untuk fashionnya terpenuhi, tapi anu ngga dibuat jadi mata pencaharian yang tetap. Jadi ya kalau pingin ya main, kalau ngga ya ngga

A: kalau masnya gimana ya maknai karding sebagai gaya hidupnya mas?

B: maknanya ya Cuma cari uang aja, ngga buat kerja

A: terus kalau barang yang mas sukai gitu apa yah mas?

B: lebih ke fashion aja sih kalo aku, lebih sering kayak baju atau sepatu gitu

A: itu barangnya ada yang mas jual ngga?

B: ada

A: hasil uang dari barang yang di jual dibuat apa mas?

B: ya buat senang-senang teman-teman, soalnya kan sama teman juga kan kita bisa belajar gitu itu.

A: apa sebuah merk menjadi pertimbangan buat mas sewaktu carding?

B: iya pasti.. percumakan kalo kita carding tapi barang yang diambil gitu gitu aja kan percuma, ya jadi kalo ada yang bagus di ambil ya di ambil

A: terus kalau merk yang menjadi pilihannya mas apa?

B: waduh banyak sih, kalo yang belum bisa di karding itu ya contoh itu apa ya kayak supreme dan stussy

A: oh gitu kalau yang bisa dan sudah pernah apa tu mas?

B: mmp banyak kalo yang bisa kayak kaos kaos band

A: ada ngga mas perbedaan merk untuk bang hardcore dan band yang lainnya gitu?

B: ngga ada sih menurut saya, tergantung sama orang yang merilisnya aja

A: tergantung selera aja gitu mas pakainya?

- B: iya
- A: terus mas punya penghasilan tetap ngga sih perhari atau bulan?
- B: nggak punya mbak
- A: kalo lagi karding ada komunikasi dengan carder lain nggak mas?
- B: ya pasti ada komunikasi sesama carder
- A: komunikasinya yang gimana itu mas?
- B: yaaa kalo taker nomer kredit card,tekeran toko, terus taker toko yang bisa buat ngecek nomer kartu kreditnya,
- A: ada masalah ngga sih mas waktu ngelakuin carding itu?
- B: banyak sih..
- A: masalahnya yang kayak gimana tu?
- B: masalah dari apanya ni?
- A: ya aku ya juga kurang paham ya mas maslah carding maslah interen atau eksterannya gitu mas?
- B: pasti ada semua soalnya kita juga ini kan cari uangnya haram dan ini juga kan kita cari uangnya dengan cra yang ngawur pasti juga adalah masalah masalahnya dari pas barang dating juga, jualan juga pasti ada gitu.
- A: masnya seberapang sering gitu?
- B: itu tergantung kebutuhan aja gitu
- A: tergantung mood juga gitu mas?
- B: iyah
- A: terus kalo barang-barang dari hasil carding itu lebih sering mas gunain atau mas jual sih?

B: 50:50 mbak, ada yang saya jual ada yang saya pakai

A: kan ini masnya juga seorang anak band yah, apa barang dari hasil carding itu menunjang gaya hidupnya mas sebagai anak band gitu?

B: ya pastinya, yakan bisa terlihat branded juga ya kayak gitu juga

A: biar tampil beda gitu ya?

B: iya biar tampil beda gitu mbak

A: mas sebagai anak band dan juga sebagai carder bagaimana caranya untuk menunjukkan identitas dirinya mas?

B: kalo menunjukkan diri sih kalo di komunitas itu sendiri udah tau sih ya, udah tau kalo sebagian besar anak-anak adalah pemain dan carder semua, rata-ratanya sih 75% itu adalah carder semua

A: maksud mas kalo di komunitas mas punya gaya ter sendiri atau ngga mas?

B: hampir sama semua kalo gayanya mbak

A: itu bisa dilihat dari mananya ya mas

B: kalo dari barang keseharian dan ketika tampil sama aja mbak

A: kalo mas menunjukkan karakteristiknya ms dalam kelompok gimana mas?

B: kalok aku pribadi sih aku biasa aja, kayak anak yang lainnya

A: kalo menuas identitas diri dalam band itu penting nggak?

B: penting... penting bangeet, karena menunjukkan suatu identitas dan jatidiri itu dapat menjadikan karakter seseorang. Itu menurut saya seperti itu

A: kalo karakteristiknya mas sendiri?

B: waduh saya kurang paham dengan diri saya sendiri mbak

A: kalau menurut mas sebuah genre musik itu berpengaruh nggasih buat caranya mas berpakaian?

B: ya sangat berpengaruh sekali

A:berpengaruh gimana mas?

B: berpengaruhnya ya dalam segi komunitas itu ya pasti ada cara kita berpakaian ketika ngband

A: kalo mas lebih suka fashion yang gimana?

B: kalau saya sendiri sih lebih suka yang casual aja mba

A: ngga harus pakai yang hitam-hitam gitu mas?

B: ya ngga mbak, yang penting nyaman aja gimana kita maunya, ngga harus pakai yang hitam-hitam

A: kalau menurut karakteristik dari band hardcore itu apa?

B: kalo menurut saya sendiri itu musik atitud , jadi ngga bsia dilihat dari cara bermusik kita, cara kita hidup sehari hari itu sudah di sebut hardcore karena bukan genre tapi itu life style

A:kalau musiknya itu gimana mas?

B: itu tergantung orang sendiri sendiri yak arena kalo menurut saya hardcore itu bukan genre tapi lifestyle gitu aja

A: ohh gitu kalau begitu makasih ya mas untuk waktunya

B: iyah sama sama

Nama : Mikail

Usia : 25 tahun

Lama menjadi Carder : 10 tahun

Ket:

A: pewawancara

B: informan

A: selamat malam mas

B: iyah mbak, selamat malam

A: saya mau wawancara nih, ada waktunyakan?

B: ohh iya mbak, langsung aja gapapa

A: jadi nih mas sejak kapan jadi carder

B: walaah... saya main itu dari tahun 2006 mba

A: ohhh gitu, sampai sekarang masih main mas?

B: iyah mba masih

A: mas belajarnya itu dari mana mas?

B: dari teman nongkrong awalnya ngobrol akhirnya di kasi tau caranya carding itu seperti apa

A: ohh gitu.. keuntungannya buat mas apa mas ?

B: keuntungannya banyak sih mbaak, kita lebih tahu system domainnya suatu perusahaan, seperti data base, security dan lain lain mba

A: motivasinya mas buat ngelakuin itu apa mas?

B: awalnya sih coba-coba mbak ingin tahu aja mba, lah kok ketagihan hahaha

A: apa dari carding gaya hidupnya mas terpenuhi mas?

B: itu sudah otomatis mbak, apa yang kita mau pasti barang itu terpenuhi, fashion, lifestyle semuanya laah

A: kalo untuk mas, maknai carding sebagai gaya hidupnya mas apa tu?

B: sebagai pengalaman aja mba, nambah wawasan biar tambah pinter dalam hal IT haha

A: teru skalo barang yang mas sukai yang sering mas datangkan apa mas?

B: banyak mba kayak jam tangan, sepatu, electronic, gudget gitu aja mba

A: barangnya ada yang mas jual mas?

B: jelas ada mba.. kalo gitu ya nggak kita pakai semua, rugi uang waktu nebusnya

A: hasil penjualannya mas gunain buat apa mas?

B: untuk foya-foya party beli sesuatu yang saya inginkan beli barang elektronik gudget pokoknya "oreep" mba hahaha

A: apa waktu carding merk menjadi sebuah pertimbangan buat mas?

B: itu udah pasti mbaak, kita harus tau merk yang lagi booming di pasaran, kalo nggak yah rugi sendiri nanti akunya

A: merk yang menjadi pilihan massnya apa dong?

B: rolex, apple, adidas, Samsung, pioneer, dr.dre, banyak mba sesuai permintaan costumer

A: dari itu penghasilannya mas perhari atau perbulan mas?

B: biasanya sih ngga perhari atau bulan mbak, sekali hasil itu bisa di buat liburan mbak, atau uangnya bisa buat 3 bulan mbak, bisa buat beli motor juga hehehe

A: ada saling tukar informasi ngga mas sesame carder?

B: ada mbak pasti, kita selalu sharing sesame carder yang lainnya

A: kayak gitu biasanya ada masalah yang dihadapi nggak mas?

B: kadang ada sedikit masalah mbak, kadang lanjar-lanjar ajaa tuh

A: masnya seberapa sering cardingan?

B: sesuai kebutuhan aja mbak, kadang ya seminggu non-stop

A: barang dari hasil carding ada yang mas pakai ngga?

B: ada beberapa mbak, biar keren hahaha

A: masnya kan seorang anak band nih, apa barang dari hasil carding menjadi penunjang penampilannya mas?

B: of course mba eee, kalo perform bisa jadi percaya diri nambah, kan yang lain belum tentu punya

A: terus caranya mas menunjukkan identitasnya mas di komunitas gimana?

B: biasanya sih ya bisa dilihat dari caranya kita berpakaian aja mba, keliatan kok mbak barangnya pasti ngga ada yang menyerupai

A: kalo mas di kelompok sukanya gimana?

B: guyon tapi serius mbak aku itu,

A: menurut mas nunjukin siapa diri mas di komunitas itu penting ngga mas?

B: nggak seberapa penting mbak, yang penting sesame carder bisa sama-sama enaknya

A: apa genre musik jadi hal yang berpengaruh buat cara masnya pakaian ?

B: otomatis mbak, kita pasti meniru style yang menurut kita itu genre musiknya enak pas kena di hati, contohnya aja kayak musik ska pasti ngga bakal jauh dari topi pet

A: menurut mas karakter dari musik hardcore itu gimana mas?

B: waduuuh kurang tau mbak, soalnya saya bukan anak hardcore hehe

A: waaalah gitu ya mas, ya udah makasih banyak ya mas buat waktunya

B: iya mbak sama-sama

Nama : eko merger

Usia : 22 tahun

Lama menjadi carder

Ket

A: pewawancara

B: informan

A: masnya udah berapa lama tu jadi carder?

B: 2 tahunan mbak

A: darimana yah masnya belajar carding?

B: teman-teman komunitas bealajar belajar gitu, liat-liat

A: keuntungan dari bealajar carding apa mas?

B: keuntungannya... mmm apa yah, yah buat nambahin uang jajan buat ngopi , buat kebutuhan sehari hari lah

A: motivasi mas buat carding itu apa mas?

B: pertama nggak pingin ngelakuin gitu mbak, Cuma iseng iseng gitu Cuma keterusan , jadi candu lah

A: kalo dari carding kebutuhan buat gaya hidupnya mas terpenuhi ngga?

B: Alhamdulillah terpenuhi mbak, bisa beli iphone bisa beli apa aja, kecuali ngga bisa beli cewe mbak hahaha

A: terus menurut mas carding itu sebagai gaya hidupnya mas?

B: klao carding sih buat aku iseng iseng aja, bukan buat kerja mbaak

A: barang yang sukai waktu carding ap amas?

B: kalo aku kebanyakan ngambil sih itu apparel, biasanya sih elektronik atau buat fashion

A: hasi dari carding mas gunain buat apa mas?

B: hasilnya kadang aku kasih orang tua, kadang buat kebutuhan sendiri

A: kalo mas merk menjadi pertimbangannya mas ngga

B: kalo aku sih ngga merk, yang penting barangnya bisa datang aja seneng

A: kalo misalnya ad amasnya punya merk faforit tersendiri ngga?

B: kalo merk favorit kayak brand brand skate

A: ada penghasilan tetapnya mas dari carding?

B: ngg ada mbak, ngga mesti, tergantung barang datang sebulan ngga mesti barang datang terus

A: ada masalah ngga mas waktu carding itu?

B: masalah ya pernah ada sih, kadang sama orang pos, kadang sering minta mibta barang gitu mbak

A: seberapa sering mas cardingan?

B: saya cardingan sih kalo lagi feeling aja mbak, kalo iya ya main kalo ngga ya nggak

A: barangnya sering mas pakai ngga?

B: banyak yang tak pakai tapi kalo yang tak pakai Cuma beberapa , yang lainnya biasanya tak jual keteman teman gitu

A: kan masnya ini anak band, apa barang dari hasil carding menunjang penampilannya mas?

B: bisa jadi, kalo fashion sih kalo underground kan biasanya sering dilihat sama sesama komunitas aja mbak

A: terus caranya mas buat nunjukin identitas gimana?

B: sering kumpul gitu, ngobrol sharing sharing, kadang ngobrolin band gitu

A: kalo mas di kelompok band biasanya gimana?

B: kalo aku orangnya suka bercanda mbak, ngobrol kadang ngga serius suka guyon

A: menurut mas identitas di komunitas itu penting ngga sih?

B: kalo menurut aku penting mbak soalnya kan itu biar orang ngeliat kita itu beda, jadi kita nunjukin keorang waktu show itu biar beda aja mbak disitu perbedaannya

A: menurut mas genre musik itu menjadi sesuatu yang berpengaruh dalam car aberpakaianya mas ngga sih?

B: kalo genre sih berpengaruh, tergantung genre sih kalo aku sih lebih ke genre hipies sesuka aku sih kalo gaya

A: hipies itu gimana ya?

B: penampilan yang urakan gitu sesuka akunya mbak

A: kalo aku taunya anak hardore itu pakai pakaian hitam hitam gitu iya mas?

B: hipies itu artinya itu mbak orang yang hidupnya Cuma buat senang senang gaya hidupnya sesukanya dia

A: karakteristik dari musik band hardcore itu apa ya?

B: hardcore itu kan lifestyle kan yambak, jadi tergantung cara hidup seseorang dulu lihat genre oldskul ada new skul gitu, liat liriknya bisa liat liriknya suka mencaci atau tentang hidupnya, kalo aku sih ke yang sehari hari mbak, tentang keseharian kita gitu aja

A: ohh gitu ya mas, mmmp makasih ya mas geer