

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi remaja kelas menengah di kota Mojokerto dalam memilih media massa. Remaja menengah sebagai khalayak media massa merupakan khalayak aktif yang memiliki tujuan tertentu dalam penggunaan media massa. Media massa menginformasikan gaya hidup remaja perkotaan melalui program acara televisi, radio, majalah, internet, dan sebagainya. Sehingga keinginan seseorang untuk tampil sama dengan apa yang dilihat di media tersebut mendorong sifat konsumtifnya.

Untuk menjelaskan hal ini, peneliti menggunakan teori *uses and gratification* (pendekatan fungsionalis) yang menempatkan audiens sebagai pusat penelitian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe deskriptif dan ketiga elemen pada riset audiens ini (*audience profil, media exposure, dan audience rating*) ditampilkan dalam bentuk kuesioner sebagai instrumen penelitian untuk mengumpulkan data mengenai preferensi remaja kelas menengah di kota Mojokerto dalam menggunakan media massa.

Hasil temuan data di lapangan menyatakan, remaja di kota Mojokerto memiliki preferensi terhadap penggunaan media massa Internet dan Televisi. Stasiun televisi yang paling sering diakses dan disukai adalah NET TV dan MNC TV. Sedangkan rubrik internet yang paling disukai mayoritas remaja, baik perempuan dan laki-laki adalah rubrik gaya hidup dan kesehatan. Siaran/rubrik yang paling sering ditonton baik perempuan dan laki-laki adalah adalah Sinetron. Website/jejaring sosial/messenger yang paling sering diakses dan disukai oleh remaja adalah jejaring sosial. Dengan adanya penelitian preferensi remaja di kota Mojokerto dalam menggunakan media massa ini dapat diperoleh informasi yang dapat dijadikan data dasar untuk menganalisis atau mengeksplorasi lebih dalam tentang penggunaan media massa.

Kata Kunci: Preferensi Remaja, Uses and Gratification, Kelas Menengah, Mojokerto.



ABSTRACT

This research focuses to understand preference middle-class teenagers choosing media in the Mojokerto city. Teens medium as a mass media audience an active audience that has a specific purpose in the use of mass media. The mass media inform the lifestyle of urban youth through television, radio, magazines, the Internet, and so on. So that a person wishes to appear the same as what is seen in the media encourage consumptive nature.

To explain this, researchers used the uses and gratification theory (functionalist approach) that put the audience as a research center. This study uses a quantitative approach with descriptive and third elements of the research of this audience (audience profile, media exposure, and audience rating) is displayed in the form of a questionnaire as a research instrument to collect data about preferences of middle-class teenagers in the town of Mojokerto in using the mass media.

The findings of the data in the field stated , adolescents in Mojokerto have a preference towards the use of mass media, the Internet and television . Television stations are most frequently accessed and is preferably NET TV and MNC TV . While the most preferred internet rubric majority of teenagers , both women and men is a rubric lifestyle and health . Broadcast / rubric of the most frequently watched both women and men are is a soap opera . Website / social networking / messenger most frequently deiakses and preferred by teenagers are social networks . With the research preferences of adolescents in Mojokerto in using the mass media can be obtained information that can be used as a baseline to analyze or explore more about the use of the mass media .

Keywords : Preferences Teenagers, Uses and Gratification, Middle Class, Mojokerto.



KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **Preferensi Remaja Kelas Menengah Dalam Menggunakan Media Massa Di Kota Mojokerto** ini sebagai syarat kelulusan sebagai mahasiswa Departemen Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya.

Terima kasih tak lupa ditujukan kepada semua pihak yang telah membantu dan berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 20 Januari 2016

Yuni Kristinawati