

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM I	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM II	iii
HALAMAN PERSERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vii
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-16
1.3 Tujuan Penelitian	I-16
1.4 Manfaat Penelitian	I-17
1.4.1 Manfaat Akademik	I-17
1.4.2 Manfaat Teoritis	I-17
1.4.3 Manfaat Praktis	I-17
1.5 Kerangka Teori	I-17
1.5.1 Teori Uses and Gratification	I-17
1.5.2 Khalayak Berbagai Media	I-20
1.5.2 Fenomena Remaja Kelas Menengah di Indonesia	I-22
1.6 Metodologi penelitian	I-25
1.6.1 Tipe Penelitian	I-25
1.6.2 Metode Penelitian	I-25
1.6.3 Operasionaliasi Konsep	I-26

I.6.4 Populasi	I-27
I.6.5 Teknik Penarikan Sampel	I-27
I.6.6 Unit Analisis	I-29
I.6.7 Teknik Pengumpulan Data	I-29
1.6.7.1 Kuesioner	I-29
a. Audience Profile.....	I-29
b. Media Exposure	I-30
c. Audience Rating.....	I-31
I.6.8 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	I-31
I.6.8.1 Validitas.....	I-31
I.6.8.2 Reliabilitas	I-33
I.6.9 Teknik Analisis Data.....	I-35
BAB II: GAMBARAN UMUM	II-2
II.1 Media Massa Sebagai Channel Komunikasi Massa dan Karakteristiknya	II-2
a. Definisi Umum Media Massa	II-2
b. Jenis-jenis Media Massa dan Karakteristiknya	II-3
Print Media	II-3
b.1 Koran/Surat Kabar.....	II-4
b.2 Majalah	II-6
Broadcasting	II-8
b3. Radio	II-8
b4. Televisi	II-10
b5. Internet.....	II-12
II.2 Perkembangan Remaja.....	II-14
a. Konsep Dasar Perkembangan Remaja.....	II-15
b. Perubahan-perubahan yang Terjadi Pada Remaja (<i>adolescence</i>).....	II-17
c. Remaja Kota	II-20
BAB III: ANALISIS DATA.....	III-1

III. 1 Hasil Temuan Data.....	III-1
III.1.1 Profil Audiens.....	III-2
III.1.2 Media Exposure.....	III-7
III.1.3 Audience Rating	III-13
III.1.4 Kebiasaan Remaja Sehubungan dengan Media Massa	III-18
III.1.5 Alasan Pemilihan Penggunaan Media Massa/Isi Media Massa	III-22
III.1.6 Tabel silang	III-25
III.1.6.1 Tabulasi Silang Antara Identitas Responden Dengan Jenis Media Massa yang Paling Sering Digunakan	III-25
III.1.6.2 Tabulasi Silang Antara Identitas Responden Dengan Isi Media Massa yang Disukai	III-29
III.2 Analisis Data Penelitian	III-39
III.2.1 Profil Remaja Kelas Menengah Di kota Mojokerto	III-40
III.2.1.1 Remaja Kelas Menengah: Mayoritas “ <i>Late Adolensence</i> ” dan Perempuan	III-40
III.2.1.2 Kegiatan Remaja Kelas Menengah Mojokerto	III-42
a. Remaja yang Sedang Mencari Jati Diri Sebagai Kaum Terpelajar	III-44
b. Kegiatan Keagamaan dan Kegiatan Bimbingan Belajar Remaja	III-46
c. Remaja dan hobi	III-47
d. Pekerjaan Orangtua dan Tingkat Pengeluaran Keluarga Remaja Kelas Menengah.....	III-50
III.2.2 Media Exposure	III-51
III.2.2.1 Pemilihan Penggunaan Media Massa Oleh Remaja	III-52
a. Tidak Ada Satupun Remaja yang Memilih Koran, Majalah dan Radio	III-53
b. Mayoritas Remaja Memilih Internet	III-55
c. Remaja dan Televisi	III-56
III.2.2.2 Frekuensi dan Durasi Penggunaan Media Massa oleh Remaja	III-59
III.2.3 Audience Rating.....	III-59
III.2.3.1 Pilihan Remaja terhadap Isi Media Massa: Televisi	III-60

a. Jenis Stasiun Televisi yang Disukai Remaja Kelas Menengah di kota Mojokerto	III-60
b. Jenis Format dan Nama Format Acara Televisi yang Disukai Remaja Kelas Menengah Di Kota Mojokerto.....	III-63
Berita	III-66
Komedi	III-67
Olahraga	III-67
Sinetron.....	III-68
III.2.3.2 Pilihan Remaja terhadap Isi Media Massa: Internet.....	III-68
III.2.4 Kebiasaan Remaja Dalam Menggunakan Media Massa.....	III-70
III.2.4.1 Waktu yang Biasa Digunakan Remaja dalam Mengonsumsi Media Massa	III-71
III.2.4.2 Tempat yang Biasa Digunakan Remaja dalam Mengonsumsi Media Massa	III-73
III.2.4.3 Kegiatan Lain yang Biasa Dilakukan Remaja Saat Mengonsumsi Media Massa.....	III-74
III.2.4.4 Remaja Mojokerto Biasa Mengakses Internet Sendiri di Handphone.....	III-77
BAB IV: DISKUSI TEORITIK.....	IV-1
IV.1 Selektivitas Remaja di Kota Mojokerto dalam Menggunakan Media Massa	IV-1
IV.2 Internet Menjadi Sangat Dominan Karena Selaras dengan Aktualisasi Diri Remaja.....	IV-6
IV.3 Terpaan Media Pada Remaja Kelas Menengah di Kota Mojokerto	IV-9
BAB V: PENUTUP	V-1
V.1 Kesimpulan	V-1
V.2 Saran.....	V-2
DAFTAR PUSTAKA	xix
LAMPIRAN.....	xxiii

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Usia Responden	III-2
Tabel 3.2 Jenis Kelamin Responden	III-3
Tabel 3.3 Agama Responden	III-3
Tabel 3.4 Pendidikan yang Sedang Ditempuh Responden	III-4
Tabel 3.5 Kegiatan yang Diikuti Oleh Remaja Saat Ini.....	III-5
Tabel 3.6 Hobi	III-6
Tabel 3.7 Pekerjaan Orangtua	III-7
Tabel 3.8 Pemilihan Jenis Penggunaan Media Massa	III-8
Tabel 3.9 Intensitas Penggunaan Media Massa	III-9
Tabel 3.10 Durasi Penggunaan Media Massa.....	III-10
Tabel 3.11 Waktu Penggunaan Media Massa.....	III-12
Tabel 3.12 Stasiun Televisi Pilihan Remaja.....	III-13
Tabel 3.13 Genre Siaran/Rubrik Acara Televisi Pilihan Remaja.....	III-14
Tabel 3.14 Tabel/Jejaring Sosial/Messenger Pilihan Remaja.....	III-16
Tabel 3.15 Genre Artikel/Rubrik Internet Pilihan Remaja.....	III-17
Tabel 3.16 Tempat Remaja Mengonsumsi Media Massa	III-18
Tabel 3.17 Ada Tidaknya Kegiatan Responden Saat Menonton Televisi	III-20
Tabel 3.18 Kegiatan yang Dilakukan Saat Menonton Televisi	III-20
Tabel 3.19 Ada Tidaknya Kegiatan Responden Saat Mengakses Internet	III-21
Tabel 3.20 Kegiatan yang Dilakukan Saat Mengakses Internet	III-22
Tabel 3.21 Alasan Responden Memilih Televisi.....	III-23
Tabel 3.22 Alasan Alasan Responden Memilih Internet	III-24
Tabel 3.23 Tabulasi Silang Antara Usia dengan Jenis Media Massa yang Paling Sering Digunakan.....	III-26
Tabel 3.24 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dengan Jenis Media Massa yang Paling Sering Digunakan.....	III-27
Tabel 3.25 Tabulasi Silang Antara pengeluaran keluarga dengan Jenis Media Massa yang Paling Sering Digunakan.....	III-28

Tabel 3.26 Tabulasi Silang Antara Jenis kelamin dengan genre/rubrik Televisi yang disukai responden.....	III-29
Tabel 3.27 Tabulasi Silang Antara Jenis kelamin dengan genre/rubrik internet yang disukai responden.....	III-31
Tabel 3.28 Tabulasi Silang Antara Usia dengan genre/rubrik televisi yang disukai responden.....	III-32
Tabel 3.29 Tabulasi Silang Antara Pengeluaran Keluarga dengan Jenis Rubrik Internet yang Disukai.....	III-34
Tabel 3.30 Tabulasi Silang Antara Pengeluaran Keluarga Responden Perbulan Dengan Genre/Rubrik Televisi yang Disukai.....	III-36
Tabel 3.31 Tabulasi Silang Antara pengeluaran keluarga dengan genre/rubrik internet yang disukai responden.....	III-38

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Kegiatan Remaja Kelas Menengah di kota Mojokerto.....	III-44
Grafik 3.2 Hobi Remaja Kelas Menengah di kota Mojokerto	III-48
Grafik 3.3 Pekerjaan Orangtua Kelas Menengah di kota Mojokerto.....	III-51
Grafik 3.4 Pilihan Media Massa Remaja Kelas Menengah di kota Mojokerto.....	III-53
Grafik 3.5 Stasiun Televisi Pilihan Remaja Kelas Menengah di kota Mojokerto.....	III-61
Grafik 3.6 Jenis Format Acara Televisi yang Disukai Remaja Kelas Menengah di kota Mojokerto.....	III-65
Grafik 3.7 Waktu yang Biasa Digunakan Remaja Saat Mengonsumsi Media Massa Televisi	III-71
Grafik 3.8 Grafik Kegiatan Lain dalam Mengonsumsi Media Massa Televisi.....	III-74
Grafik 3.9 Grafik Kegiatan Lain dalam Mengonsumsi Media Massa Internet	III-75