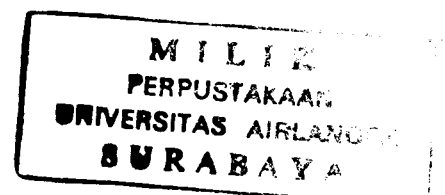


## DAFTAR PUSTAKA

- Achlina, Leli & Suwardi, Purnama. 2011, *Kamus Istilah Pertelevision*, Penerbit Buku Kompas, Jakarta.
- ADB. 2009, *Survei ADB tahun 2009 tentang Pengusaha Ekonomi Kelas Bawah, Menengah dan Kelas Atas*, ADB, Jakarta.
- Annisa, Nyimas R.Z. 2009, *Preferensi Masyarakat Surabaya terhadap Penggunaan Media Komunikasi* (Nim: 070417254), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Airlangga, Surabaya.
- Ardianto, Elvinaro, Siti Karlinah & Lukiati Komala. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Ikapi, Jakarta.
- Asy'ari, D.S. 1993. *Sosiologi Kota & Desa*, Usaha Nasional, Surabaya.
- Baran, J Stanley & Davis, Dannis K. 2003, *Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future*, Wadsworth, London.
- Buente, Wayne dan Alice Robbin. 2008. "Trends in Internet Information Behavior: 2000- 2004". Journal of the American Society for Information Science, diakses tanggal 9 Juni 2015, tersedia pada <http://eprints.rclis.org/13679/1/RobbinTrends-2008Jun2-EntirePaper.pdf>
- Bungin, Burhan. 2004. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group, Surabaya.
- Choo, C-W., Detlor, B., & Turnbull. D. 2000. *A behavioural model of information seeking on the web: an integrated model of browsing and searching*, [http://firstmonday.org/issues/issues5\\_2/choo/index.html](http://firstmonday.org/issues/issues5_2/choo/index.html)
- Daldjoeni, D. N. 1992. *Seluk Beluk Masyarakat Kota*, Alumni, Bandung.
- Dhaniyar, 2011. *Efektifitas Pemanfaatan Internet Untuk Pembelajaran TIK Bagi Siswa SMAN dan MAN di Kota Mojokerto*. Skripsi, Program Studi Pendidikan Teknik Informatika, Jurusan Teknik Elektro, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Malang, Malang.
- DeFleur & Mc Quail, Dennis. 1985, *Understanding Mass Communication, 2 edn*, Houghton Mittlein, Boston.
- Efendy, Onong Uchjana. 1993, h21. *Televisi Siaran Teori dan Praktek*, Mandar Maju, Bandung.
- Fiske, John. 2002, *Introduction to Communication Studies, 2 edn*, Routledge, London & New York.
- Gauntlett, D., & Hill, A. 1999. *TV living: Television, culture and everyday life*. Routledge, New York.
- Halim, Deddy K. 2008, *Psikologi Lingkungan Perkotaan*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Hardjoprakoso, Martini. 2000. *Meningkatkan Minat Baca Remaja*. Visi Pustaka Vol.2 No.2, Jakarta.
- Hernandez, Roger E. 2005. *Remaja dan Media*. Pakar Raya, Bandung.



- Horrigan, John B. 2002. *New Internet Users: What They Do Online, What They Don't, and Implications for the „Net“'s Future*, diakses tanggal 05 Desember 2015, tersedia pada [http://www.pewinternet.org/pdfs/New\\_User\\_Report.pdf](http://www.pewinternet.org/pdfs/New_User_Report.pdf)
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Erlangga, Yogyakarta.
- Jensen, K. B & Rosengren, K. E. 2005, 'Five Tradition in Search of The Audience' dalam *Communication Theory & research*. (pp. 53-70), eds, Bens, El de, Golding, P. & McQuail, Dennis, Sage Publications, London.
- Kamus Besar bahasa Indonesia (KBBI), 1991, Balai Pustaka, Jakarta.
- Kuswandi, Wawan. 1996. *Komunikasi Massa (Sebuah Analisis Media Televisi)*. PT Rienka Cipta, Jakarta.
- LN, Syamsu Yusuf. 2009. *Program Bimbingan & Konseling Di Sekolah*. Rizqi Press, Bandung.
- Loudon, D. L. dan Bitta, A. J. D. 1993. *Consumer behavior, Concepts and Applications*. Fouth edition. McGraw-Hill, Singapore.
- Maria, T. B. 2015. *Efek tayangan ganteng-ganteng serigala dalam Mempengaruhi gaya berbicara remaja Di kota samarinda (studi pada smk negeri 3 samarinda)*. eJournal Ilmu Komunikasi 3 (1) 531-545. Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Mulawarman. Samarinda.
- Morisan, W, Corry, A & Hamid, F. 2010, *Teori Komunikasi Massa*, PT. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Mulyono. 1995. *Pendekatan Analisis Kenakalan Remaja dan Penanggulangannya*. Kanisius, Yogyakarta.
- Nas, D.P.J.M. 1984. *Kota di dunia Ketiga: Pengantar Sosiologi Kota*, Bhatara Karya Aksara, Jakarta.
- Nelsen Newsletter. 2011. *Memahami Kebiasaan Konsumsi Media Perempuan*, edisi 15, 31 Maret 2011 di unduh dari [www.agbnielsen.co.id](http://www.agbnielsen.co.id)
- Pratikto, Riyono. 1997. *Komunikasi Pembangunan Edisi I*. Penerbit Alumni, Bandung.
- Rahmat, Jalaludin 1994, *Psikologi Komunikasi*, PT Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Rivers, William L., Jensen Jay W. & Peterson, Theodore. 2008, *Media Massa & Masyarakat Modern*, 2nd edn, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Rukmananda, Naratama. 2004, *Menjadi Sutradara Televisi: dengan Single dan Multi Camera*, Grasindo, Jakarta.
- Santrock, J. W. 2003. *Adolosecence perkembangan remaja*, hal. 31. Erlangga, Jakarta.
- Sarlito W. Sarwono. 2002. *Psikologi Remaja, Cetakan ke Enam*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sarlito W. Sarwono. 2011. *Psikologi Remaja*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

- Sari, Endang S. 1993. *Audience Research: Pengantar Studi penelitian terhadap pembaca, Pendengar, dan Pemirsa*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Salim, Karman. 2013. "Riset penggunaan media dan perkembangannya kini". *Jurnal Badan Penelitian dan Pengembangan Sdm Kementerian Komunikasi dan Informatika*, Jakarta.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. PT. Indeks, Jakarta.
- Seifert, K.L. & Hoffnung, R.J. 1987. *Child and Adolescent Development*. Houghton Mifflin Co, Boston.
- Siegel, James T. 1986. *Solo in the New Order: Language and Hierarchy in an Indonesia City*, Princeton University Press, New Jersey.
- Singarimbun, M. & Effendi, S. 2006. *Metode Penelitin Survei*. Penerbit Pustaka LP3ES, Jakarta.
- Singgih D. Gunarsa. 1991. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*, BPK Gunung Mulia, Jakarta
- Soeseno. S. 1993. *Dasar-dasar Periklanan Umum*. CV Yasagama, Jakarta.
- Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Sulaeman. 1995. *Psikologi perkembangan: Kenakalan remaja*. Pustaka Pelajar, Jakarta.
- Surya, Yuyun W.I. 2002. *Pola Konsumsi dan Pengaruh Internet sebagai Media Komunikasi Interaktif pada Remaja (Studi Analisis Persepsi pada Remaja di Kotamadya Surabaya)*. Lembaga Penelitian Universitas Airlangga, Surabaya.
- Vivian, Jhon. 2008. *Teori Komunikasi Massa*, Edisi ke Delapan. Prenada Media Group, Jakarta.
- W. Stanley Heath. 1997. *Psikologi yang Sebenarnya*. Yayasan Andi, Yogyakarta.
- Wahyudi J. B. 1992. *Teknologi Informasi Dan Produksi Citra Bergerak*, Penerbit PT.Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Yuanita, Sari. 2011. *Fonema dan Tantangan Remaja Menjelang Dewasa*: Brilliant BookS, Yogyakarta.
- Yuswohady, 2012, *Consumer 3000: Revolusi Konsumen Kelas Menengah Indonesia*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- <http://arhamvhy.blogspot.com/2012/02/10-kota-paling-kecil-di-indonesia.html> diakses pada tanggal 3 Mei 2015.
- <http://www.aktual.co/ekonomibisnis/riset-instagram-jadi-ajang-narsis-para-anak-miliarder> diakses pada tanggal 5 Mei 2015.
- <http://www.bangsaonline.com/berita/9612/bupati-mojokerto-prihatin-kasus-kekerasan-siswa-smkn-1-jetis-pmii-desak-kasek-dicopot> diakses pada tanggal 12 Januari 2016.
- [http://beritajatim.com/politik\\_pemerintahan/232651/ruangan\\_lobby\\_walikota\\_mojokerto\\_disulap\\_jadi\\_galeri\\_foto.html](http://beritajatim.com/politik_pemerintahan/232651/ruangan_lobby_walikota_mojokerto_disulap_jadi_galeri_foto.html) diakses pada tanggal 10 Januari 2016.
- <http://bisnis.liputan6.com/read/2212202/riset-anak-miliarder-paling-suka-pamer-lewat-instagram?page=4> diakses pada tanggal 14 Januari 2016.
- <http://www.bppk.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel/167-artikel-pajak/21014-penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak> diakses tanggal 10 Juli 2015.
- <http://dispenduk.mojokertokota.go.id/> diakses tanggal 1 Juli 2015.
- <http://www.harianorbit.com/mau-main-internet-tiga-remaja-mencuri-tabung-gas/> diakses pada tanggal 2 Mei 2015.
- <http://indoprogress.com/2014/12/pemuda-remaja-dan-alay-dari-politik-revolusioner-menjadi-sekadar-gaya-hidup/> diakses pada tanggal 3 Mei 2015.
- <http://jatim.metrotvnews.com/read/2015/03/05/366843/hasil-kerja-samadengan-wartawan-dipamerkan-di-lobi-gedung-wali-kota-mojokerto> diakses tanggal 29 Juni 2015.
- <http://kependudukan.lipi.go.id/id/kajian-kependudukan/35-dinamika-kependudukan/233-bonus-demografi-kelas-menengah-ngehek> ditulis oleh Wasisto Raharjo Jati, Peneliti di Pusat Penelitian Politik-LIPI diakses pada tanggal 10 November 2015.
- <http://komunikasimassa-umy.blogspot.com/2005/11/teori-media-dan-khalayak-dalam.html> diakses pada tanggal 10 Mei 2015.
- <http://www.merdeka.com/peristiwa/pura-pura-pulsa-habis-5-pelajar-smp-curi-hp-siswi-sd.html> diakses pada tanggal 4 Mei 2015.
- <http://www.pewglobal.org/> diakses pada tanggal 11 Mei 2015.
- <http://pojokbursa.widyatama.ac.id/siapa-kelas-menengah-indonesia/> diakses pada tanggal 10 Desember 2015.
- <http://www.republika.co.id/berita/koran/pareto/15/01/02/nhjny6-tantangan-kemiskinan-pada-2015> diakses pada tanggal 11 Mei 2015.