

DAFTAR ISI

BAGIAN AWAL

Halaman Judul Dalam	i
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	ii
Halaman Pengungkapan Maksud Penulisan Skripsi	iii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iv
Halaman Pengesahan Panitia Penguji	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Abstrak	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang	I-1
I.2 Rumusan Masalah	I-14
I.3 Tujuan Penelitian	I-14
I.4 Manfaat Penelitian	I-15
I.5 Kerangka Teori	I-15
I.5.1 Teori Hegemoni	I-15
I.5.1.1 Landasan Pemikiran Gramsci Tentang Hegemoni	I-15
I.5.1.2 Perspektif Gramsci tentang Hegemoni	I-17
I.5.1.3 Counter Hegemoni	I-21
I.6 Kerangka Konseptual	I-25
I.6.1 Hegemoni	I-25
I.6.2 Neoliberalisme	I-26
I.6.3 Kekuasaan Multinasional	I-28
I.6.4 Sistem Ketenagakerjaan	I-31

I.6.5 Industri Franchise	I-33
I.7 Metode Penelitian	I-34
I.7.1 Jenis Penelitian	I-34
I.7.2 Lokasi Penelitian	I-34
I.7.3 Subjek Penelitian	I-35
I.7.4 Jenis Data	I-36
I.7.4.1 Data Primer	I-36
I.7.4.2 Data Sekunder	I-37
I.7.5 Teknik Pengumpulan Data	I-37
I.7.6 Unit Analisis	I-38
I.7.7 Teknik Analisis Data	I-39
I.8 Simpulan Teoritik	I-40
 BAB II KOTA SURABAYA	
II.1 Perekonomian Kota Surabaya	II-1
II.2 Perkembangan Franchise Restoran Makanan Cepat Saji Berbasis Multinasional di Kota Surabaya	II-10
II.3 Tenaga Kerja di Kota Surabaya	II-16
 BAB III TEMUAN DAN ANALISIS DATA	
III.1 Kepentingan Korporasi Multinasional Dibalik Sistem Ketenagakerjaan Yang Diterapkan Dalam Model Industri Franchise di Kota Surabaya	III-1
III.1.1 Mengkonstruksi dan Menginternalisasikan Prinsip-prinsip Neoliberalisme Melalui Control Labor Cost dan Standardisasi Tenaga Kerja	III-3
III.1.2 Memantapkan Dominasi Sebagai Kekuatan Politik Untuk Melemahkan Kontrol Pemerintah Kota Surabaya	

Atas Implementasi Sistem Ketenagakerjaan di Restoran	
Cepat Saji	III-12
III.2 Sistem Ketenagakerjaan yang Hegemonik dan Variasinya	
di Ketiga Restoran	III-17
III.2.1 McDonalds	III-20
III.2.2 Kentucky Fried Chicken (KFC).....	III-24
III.2.3 Pizza Hut	III-26
III.3 Reaksi Pekerja Atas Sistem Ketenagakerjaan Yang Diterapkan	
Dalam Model Industri Franchise di Kota Surabaya	III-32
III.3.1 Konsensus Sebagai Wujud Manipulasi Kesadaran	
Para Pekerja yang dibangun Melalui Interaksi Hegemonik	
di Restoran	III-33
III.3.2 Bentuk Counter Hegemony Pekerja di McDonald, KFC,	
dan Pizza Hut	III-40
BAB IV PENUTUP	
IV.1 Kesimpulan	IV-1
IV.2 Saran	IV-4
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	