

ABSTRAK

Ananda Sufiadi Laksono, 110610075, Motivasi Mahasiswa Berwirausaha, Skripsi, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga, 2010. xv + 271 halaman, 6 lampiran.

Penelitian ini bertujuan untuk memahami proses terbentuknya motivasi pada mahasiswa yang berwirausaha. Hal ini dilatarbelakangi oleh jumlah pengangguran di Indonesia yang kian meresahkan, terutama pengangguran lulusan perguruan tinggi. Diidentifikasi salah satu penyebab tidak terserapnya lulusan perguruan tinggi ini adalah sempitnya lapangan pekerjaan yang tersedia, akibat kurangnya kecenderungan masyarakat untuk berwirausaha. Di sisi lain, muncul sebuah fenomena menarik, yaitu mahasiswa yang berwirausaha sambil kuliah. Selain mengurangi pengangguran lulusan perguruan tinggi, mahasiswa ini berpotensi untuk memperluas lapangan pekerjaan. Dengan memahami fenomena mahasiswa berwirausaha ini, terutama proses timbulnya motivasi berwirausaha, diharapkan dapat menjadi bahan acuan pengambilan keputusan bagi universitas untuk dapat mempertinggi kecenderungan wirausaha dikalangan mahasiswa.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, dengan menggunakan tipe penelitian studi kasus instrumental. Subjek penelitian adalah seorang mahasiswa aktif, yang secara kebetulan adalah mahasiswa universitas Airlangga, yang telah membentuk badan usaha CV (*Comanditaire Venootschap*) maupun PT (Perseroan Terbatas) dan usahanya telah memberdayakan masyarakat sekitar. Penggalan data dilakukan dengan cara observasi dan wawancara mendalam. Subjek diminta untuk menceritakan pengalamannya, apa yang dipikirkannya, dan apa yang dirasakannya. Analisis data dilakukan dengan teknik analisis tematik.

Hasil penelitian mendapati bahwa seorang mahasiswa berwirausaha karena terdorong tiga hal utama, yaitu: (1) mempunyai *reward* bernilai yang ingin diraih dari berwirausaha, (2) mengalami kondisi *disequilibrium*, (3) besar kemungkinan bahwa *reward* yang bernilai akan didapatkan. Hasil lainnya, didapati bahwa untuk dapat menyelesaikan tugas sebagai wirausaha diperlukan setidaknya tiga hal berikut: (1) mempunyai pendukung bisnis secara moral, maupun profesional, (2) memiliki kapasitas dan ciri bawaan seorang pengusaha, (3) mempunyai teladan yang menginspirasi perilaku kewirausahaan. Tiga hal tersebut mempengaruhi kinerja karena minimnya pengetahuan serta pengalaman berwirausaha para mahasiswa.

Kata kunci: wirausaha, motivasi, mahasiswa

Daftar Pustaka, 28 (1988-2010)

ABSTRACT

Ananda Sufiadi Laksono, 110610075, *Entrepreneur Student Motivation, Thesis, Faculty of Psychology Airlangga University, 2011, xv + 271 pages, 6 attachment.*

This study aims to understand the process of motivation on the student entrepreneur. The antecedent is by the number of unemployed in Indonesia are increasingly disturbing, especially unemployed college graduates. Identified one cause of college graduates are not absorbed are limited jobs available, due to the lack of the tendency of society to entrepreneurship. On the other case, there is show an interesting phenomenon, namely that entrepreneur students. In addition to reducing the unemployment of university graduates, this entrepreneur student has the potential to expand the jobs available. By understanding this phenomenon of entrepreneurship students, especially the process of entrepreneur motivation, is expected to be a reference decision for the university to enhance the entrepreneurial trend among college students.

Qualitative approach with instrumental case study had been used for this study. The subjects were an active student, who by chance were students of Airlangga University, which has formed a business entity (Comanditaire Venootschap) CV or PT (Perseroan Terbatas) and its business has empowered the local community. Observation and depth interviews had been used as the primary tools to conduct the data for the study. Subjects were asked to recount his experiences, what he thinks, and what she feels. As for the analysis, thematic analysis technique used for the study.

The results found that a entrepreneur student motivated by three main things: (1) has a valuable reward to be achieved from entrepreneurship, (2) experiencing disequilibrium conditions, (3) it is probable that the rewards of value will be obtained. Other results, it was found that in order to complete the task as the entrepreneur takes at least three things: (1) has business support morally, and professionally, (2) has the capacity and traits an entrepreneur, (3) has an inspiring role model of entrepreneur. Three things affect the performance because of the lack of knowledge and experience of the entrepreneur students.

Keyword: *entrepreneur, motivation, student*

Bibliography,

28(1988-2010)